

Junio 2022

WP1-2022-001

N° de serie

DOCUMENTO DE TRABAJO

La intención hacia el emprendimiento de estudiantes de la Uniminuto

Autores

Luis Hernando Gutierrez

Laura Guerrero

Jeisson Gómez Colmenares

Nazly Julieth Munera

La intención hacia el emprendimiento de estudiantes de la Uniminuto¹

Luis Hernando Gutierrez*

Profesor Titular
Facultad de Economía
Universidad del Rosario

Laura Guerrero

Joven Investigador
Facultad de Economía
Universidad del Rosario

Jeisson Gómez Colmenares

Asistente de investigación
Facultad de Economía
Universidad del Rosario

Nazly Julieth Munera

Coordinadora académica MGSO
Facultad de Ciencias Empresariales
Corporación Universitaria Minuto de Dios

* Autor de correspondencia: luis.gutierrez@urosario.edu.co

Resumen

La educación sobre la intención hacia el emprendimiento es una de las principales estrategias para fomentar el emprendimiento como motor de la economía. Para conocer la intención hacia el emprendimiento de los estudiantes, se realizó en el primer semestre de 2020 una encuesta a los estudiantes de todos los semestres y sedes de Uniminuto preguntando por sus intenciones hacia el emprendimiento. Un total de 6414 formularios válidos fueron procesados. En este documento se presenta el análisis de los principales resultados de esta encuesta, discriminando por las características de los estudiantes.

Palabras clave: intención emprendedora, educación para el emprendimiento

Abstract

Education on the intention towards entrepreneurship is one of the main strategies to promote entrepreneurship as an engine of the economy. In order to know the intention towards entrepreneurship of students, a survey was conducted in the first semester of 2020 to students of all semesters and sites of Uniminuto asking about their intentions towards entrepreneurship. A total of 6414 valid forms were processed. This paper presents the analysis of the main results of this survey, discriminating by student characteristics.

Keywords: entrepreneurial intention, entrepreneurship education.

¹ Los autores agradecen a Paul Rodríguez-Lesmes por su colaboración en la estructuración del cuestionario, y a Andrés Felipe Ortiz y Carolina León por sus gestiones para que el instrumento se aplicara en la Universidad.

Introducción

El emprendimiento es el desarrollo de un proyecto empresarial con fines económicos, políticos y/o sociales, el cual se caracteriza por tener un alto grado de incertidumbre e innovación (Formichella, 2004). Para ello, se necesita estudiar las “fuentes de las oportunidades; los procesos de descubrimiento y explotación de esas oportunidades; y el conjunto de individuos quienes las descubren, evalúan y explota” (Shane y Vetakamaram, 2000, p. 218). Varios economistas indican que existe una relación positiva entre el emprendimiento y el crecimiento económico pues los empresarios/emprendedores son los individuos que introducen en el proceso productivo: la creación de nuevas máquinas, tecnologías, entre otras (Schumpeter 1934, citado en Galindo, Méndez y Castaño, 2016).

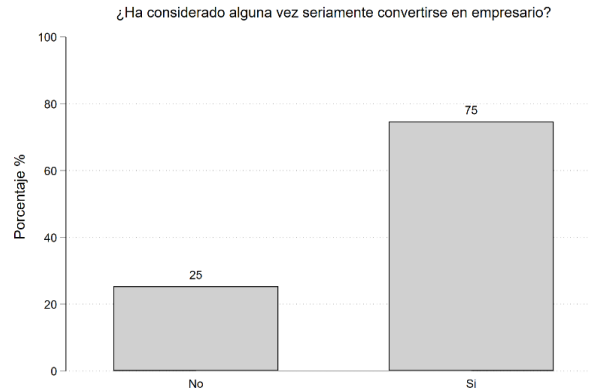
Dicha relación, puede evaluarse desde un enfoque individual en el cual el emprendedor es un agente activo en la economía moderna y sus decisiones afectan a esta (Moreno, 2017). Por lo que es importante considerar las características personales de los emprendedores, es decir conocer y entender su contexto económico y sus actividades sociales (Jablonska, & Stawska, 2020). Así mismo, entender la intención de crear una empresa debe ser evaluada puesto que, según la psicología, la intención es un elemento clave para pronosticar el comportamiento planeado (Medina, P., Bolívar, A. y Lemes, A, 2014).

Esta intención de emprender puede ser incentivada por la educación formal. La universidad “puede jugar en la actualidad una posición estratégica si asume el papel de gestora del cambio, siendo también la mayor proveedora de la cultura emprendedora y de la innovación a sus estudiantes” (Fuentes, 2011 citado por Huertas et al, 2016, p. 763). Estudios concluyen que estudiantes universitarios de México tienen una alta y positiva percepción o creencia acerca de que los factores contextuales del período universitario, ha aumentado su intención hacia el emprendimiento (Iracheta, Hernández, Cruz y Fernández, 2015). De igual forma se encontró que estudiantes de educación media en Colombia al ser sometidos repetidamente a “actividades relacionadas con emprendimiento tiene un efecto positivo y directo sobre los determinantes de la intención emprendedora” (Osorio y Londoño, 2015, p. 124).

Un primer paso del análisis sobre el impacto de la educación sobre la intención hacia el emprendimiento consiste en conocer la intención hacia el emprendimiento de los estudiantes. Con este objetivo, se realizó en el primer semestre de 2020 una encuesta a los estudiantes de todos los semestres y sedes de la Universidad Minuto de Dios preguntando por sus intenciones hacia el emprendimiento. Un total de 6414 formularios válidos fueron procesados y los resultados generales de la encuesta se presentan a continuación.

La Figura 1 presenta la respuesta central de la encuesta sobre la intención hacia el emprendimiento. En esta se evidencia las respuestas a la pregunta, ¿Has considerado alguna vez seriamente convertirte en empresario? El 75% contestó afirmativamente, lo cual demuestra una alta disposición hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes.

Figura 1.



Para entender con mayor claridad la intención del emprendimiento, se deben estudiar los siguientes elementos: i) contextuales y ii) individuales (Alcaraz, 2011). Los elementos contextuales hacen referencia al entorno físico y familiar. Mientras que los individuales, en este caso, son el género, la carrera, la experiencia laboral y la motivación del estudiante.

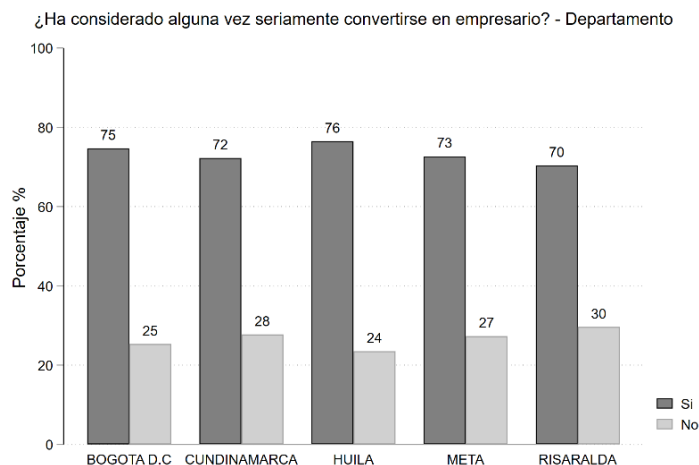
Elementos contextuales

Para entender con mayor claridad la intención del emprendimiento, se debe estudiar el contexto del emprendedor, el cual está constituido por el entorno físico y las relaciones sociales. La teoría del papel del emprendedor indica que existen zonas más propensas a la hora de emprender ya que al preexistir actividades empresariales, los individuos se motivan para crear sus propias empresas (Sung, Sebastián y Duarte, 2015). En Colombia, la competitividad de los departamentos esta medida por el Índice Departamental de Competitividad (IDC) en el cual se tiene en cuenta la innovación, estructura física, sofisticación de mercados y la producción. Por lo que puede ser un proxy de las actividades empresariales.

En este caso, se observa en la Figura 2 es la relativa uniformidad de la intención a través de las cinco zonas geográficas con mayor número de estudiantes encuestados, Bogotá D.C, Cundinamarca, Huila, Meta y Risaralda². Estos departamentos y el Distrito Capital, se encuentran en los primeros 16 lugares del IDC, y todos con un aumento de un punto porcentual excepto Bogotá que ocupa el primer puesto y Cundinamarca que está en el octavo. Por lo tanto, en concordancia con la teoría del papel dichos lugares son propicios para el emprendimiento.

Figura 2.

² Son los 5 departamentos con más observaciones porque hay departamentos con una sola observación



La teoría de redes, indica que las relaciones sociales favorecen o no las iniciativas emprendedoras. Las redes están conformadas por todas las relaciones que tiene el emprendedor con proveedores, entidades financieras, organismos públicos, familiares, amigos y conocidos (Vallmitjana, 2014). Por ejemplo, en América Latina, se encuentra que, cuanto más elevada es la clase social de los emprendedores, más alto es el porcentaje de individuos que adquieren el deseo de ser empresarios por la influencia del ambiente familiar y mayor el porcentaje de emprendedores cuyo padre también lo es (Kantis et al., 2014); sin embargo, en los estudios de Urbano (2006) y Franco, Haase y Lautenschläger (2010) no se nota claramente un “efecto familia” sobre la intención hacia el emprendimiento, aunque tampoco se descarta cierto nivel de influencia.

De igual forma, dicha influencia por parte de los padres puede estar determinada por el nivel educativo de los mismos. Según el Banco de Interamericano de Desarrollo (2013), existe una mayor probabilidad de que individuos con padres menos educados, se dediquen a la economía informal y no tengan aspiraciones de crear una empresa formal. En las Figuras 3 y 4 se observa que la intención empresarial llega a su máximo valor cuando lo hace la educación del padre y de la madre.

Figura 3.

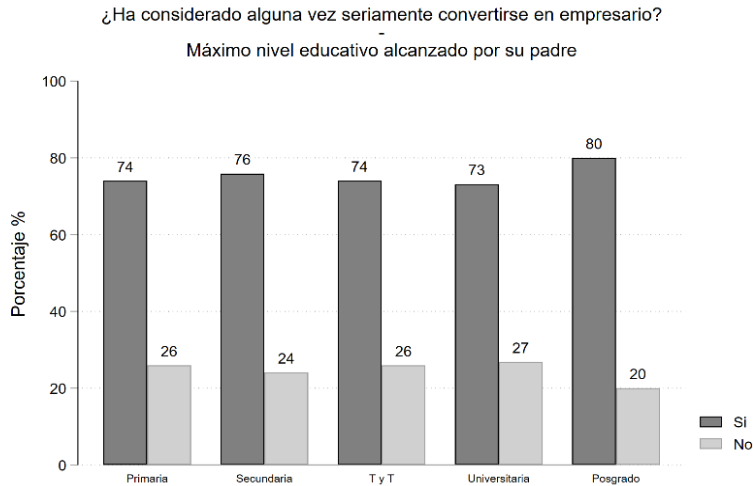
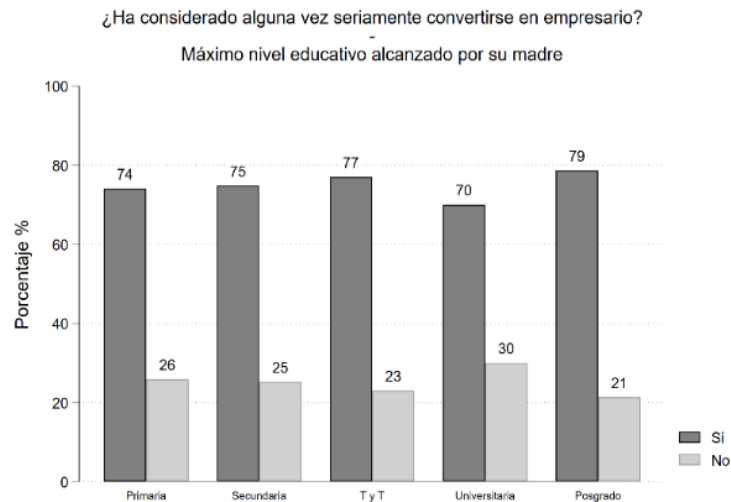


Figura 4.



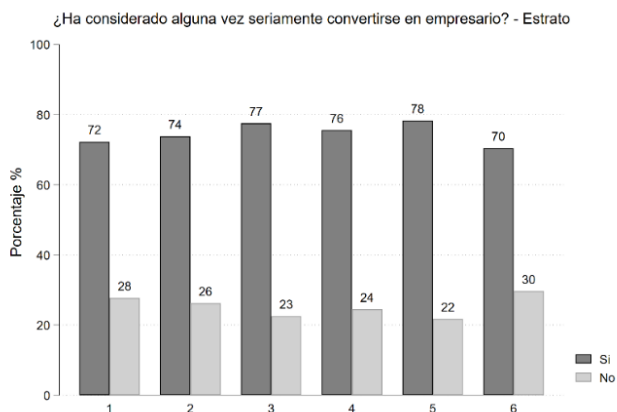
El poder adquisitivo de los individuos puede ser un elemento decisivo en la intención emprendedora. Puesto que, según (Cagetti and De Nardi, 2003), la decisión de emprender depende de la propiedad de los activos, la disponibilidad de garantías y la recepción de herencias; a su vez estos individuos enfrentan varias restricciones de endeudamiento. Es decir que, en economías con brechas altas en materia de ingresos, es más probable que el emprendedor se encuentre en lo quintiles más ricos. Lo cual, explica los resultados del experimento de Atems y Shand (2018) pues se evidencia una relación positiva entre la desigualdad de ingresos y emprendimiento.

A pesar de esto, las poblaciones vulnerables y/o pobres no se encuentran exentas de un desarrollo personal, el deseo de superar su situación económica causa la fijación de objetivos (Rodríguez et al, 2015). Estos objetivos pueden estar relacionados con la creación de una empresa, pues por necesidad³ es una alternativa generadora de ingresos sin menester de una

³ Para Moya et al (2012) los emprendedores por necesidad son quienes emprenden para evitar el desempleo

especialización elevada del capital humano (Amorós and Cristi, 2011). En el caso de estudio de este documento, la Figura 5⁴ se puede observar que los estudiantes de los estratos 3, 4 y 5 son los que mayor intención empresarial expresan, mientras que en el estrato 6 se evidencia la menor intención empresarial; indicando así, que las poblaciones de ingresos medios-altos y bajos son quienes tienen mayor intención emprendedora.

Figura 5.



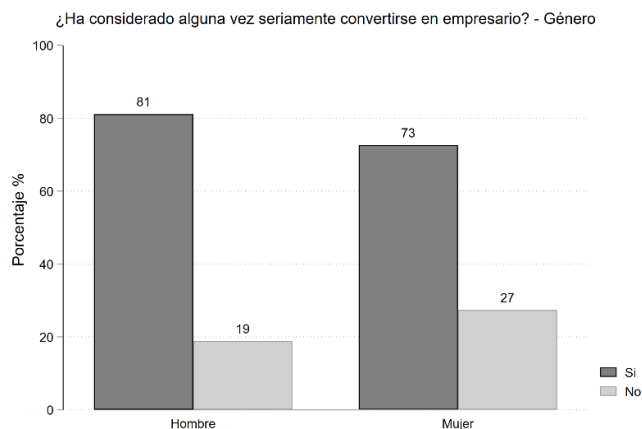
Elementos individuales

En la figura 6, se observa que los hombres tienen una mayor intención empresarial, pues el 81% afirma que ha considerado alguna vez seriamente convertirse en empresario; empero, solo el 73% de las mujeres indicaron dicha intención. Según Bizkaia (2017) los hombres emprenden más que las mujeres, esto se debe a la división de género del trabajo y los roles de género que tiene las sociedades contemporáneas.

Si bien existen varios autores que han intentado construir la imagen de la mujer emprendedora, como Aguas, Rojas y León (2018) quienes afirman que la mujer emprendedora, a grandes rasgos, se caracteriza por tener relaciones cercanas con sus trabajadores, utiliza recursos propios a la hora de emprender y reinvierte sus ganancias. Existen vacíos en la literatura que analicen a nivel estructural el papel de la mujer emprendedora y como los roles de género establecidos en la sociedad pueden generar discrepancias a la hora de emprender (Alonso, 2012).

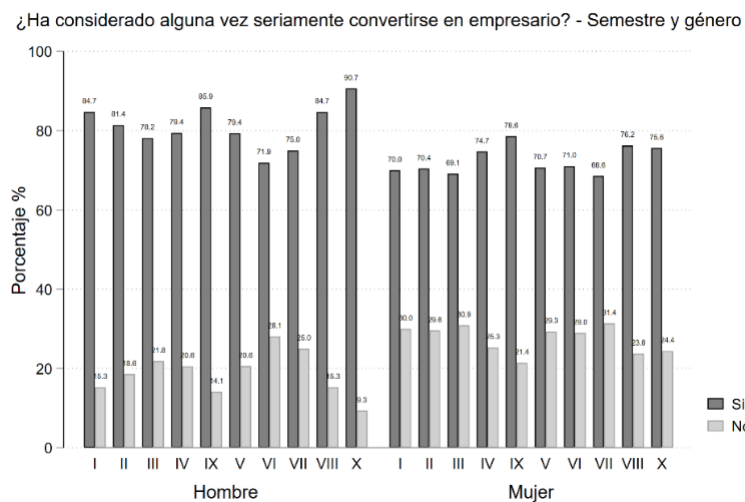
Figura 6.

⁴ Este resultado debe ser tomado con cautela, ya que este estrato está subrepresentado en la muestra, con solo 27 observaciones



Empero, si se evalúa la intención de emprendimiento por semestre⁵ y género, como se muestra en la Figura 7, se evidencia la presencia de un ambiente poco amigable para una mujer que quiera ser empresaria. Puesto que, ad-ports de graduarse, dicha intención empresarial se disminuye aún más, lo que puede estar relacionado con la división del tiempo en las tareas de hogar y crianza dentro de las familias, asuntos que pueden estar en los planes de corto y mediano plazo de las estudiantes en los últimos semestres.

Figura 7



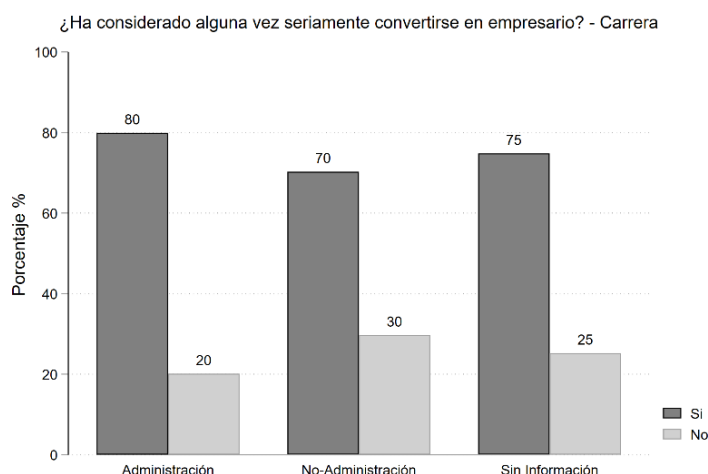
En el campo de carreras universitarias, según Contreras (2018) los pregrados enfocados en Administración, Negocios, Ciencias Económicas se encuentran los estudiantes con una alta intención al emprendimiento. Adicionalmente, Garcia, Díaz y Melchor (2015) concluyen que estos estudiantes tienen “una mayor actitud positiva hacia emprender [...] y un plan de iniciar una empresa en el futuro” (p. 1706).

⁵ En la Figura A.1 del anexo se puede ver que los semestres finales son en los que se presenta la máxima intención empresarial para los estudiantes en general

Sin embargo, Erdmann y otros (2009) indican que la intención hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería de la Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil, aumenta cuando hay un “ejercicio de la docencia enfocado hacia metodologías *activas* puede ser un importante camino para el fomento de nuevas posibilidades emprendedoras” (p. 9). De igual forma, Krauss et al (2018) afirma que si bien los estudiantes de escuelas de administración tienen una propensión mayor a emprender que estudiantes relacionados con temas de salud; la diferencia entre ambas ciencias no es muy elevada.

En el caso de estudio, se observó que los estudiantes de carreras relacionadas con administración tienen una mayor intención empresarial que el resto de los estudiantes (ver Figura 8); empero, la diferencia es de 10 puntos porcentuales en comparación de los otros programas de pregrado ofertados por la Universidad Minuto de Dios.

Figura 8.



La experiencia laboral “provee al estudiante de determinadas competencias e información para detectar oportunidades y evaluar riesgos” (Morales et al, 2015, p.5). Por lo que provee al estudiante de las capacidades de encontrar oportunidades de negocios y de esta forma incentivar su intención hacia el emprendimiento. En el estudio de Scott y Twomey (1988), citado por Rametse y Afreen. (2014), se encontró que, aproximadamente, el 30 por ciento de los estudiantes universitarios con experiencia laboral tenían ideas propias a diferencia de aquellos que nunca habían trabajado.

En los datos recolectados de los estudiantes de pregrado de la Universidad Minuto de Dios, se evidenció que puede existir una relación positiva entre la experiencia laboral y la intención hacia el emprendimiento. El 77% de los estudiantes que han tenido algún tipo de experiencia laboral expresan el haber considerado convertirse en empresario, frente a un 69% de los que no han tenido experiencia laboral (ver Figura 9). Asimismo, se encontró que entre más años de experiencia laboral tienen los estudiantes mayor intención empresarial expresan en su

respuesta (ver Figura 10). En términos de trabajo formal, entendido como la cotización en salud y pensión, se observa lo mismo (ver Figura 11⁶).

Figura 9.

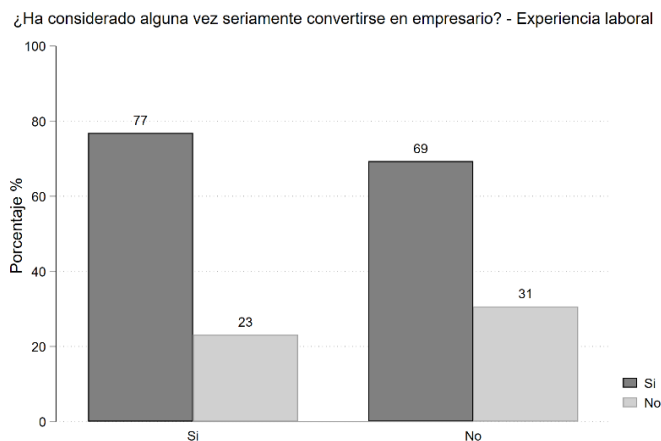
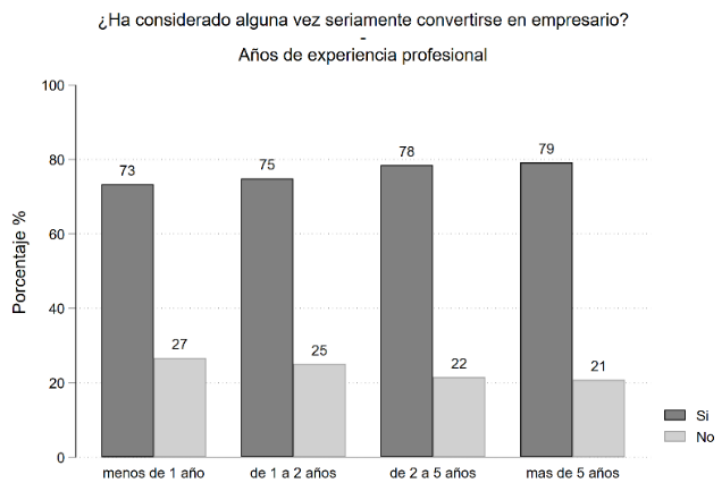
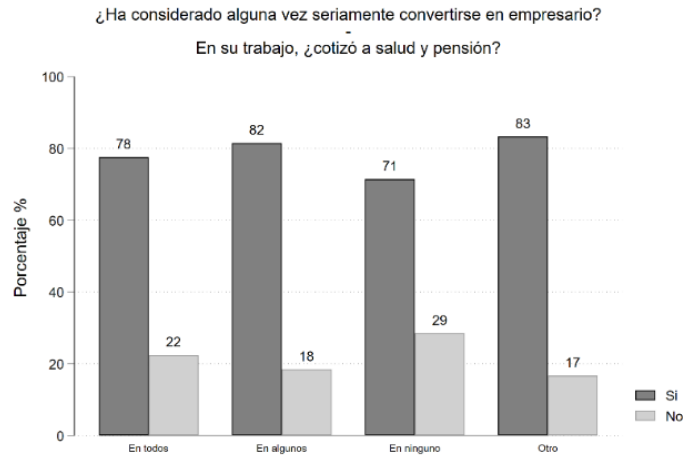


Figura 10.



⁶ La relación entre la intención empresarial y el tiempo desde que los individuos dejaron su último empleo no es clara, lo mismo ocurre para la relación con el tamaño de la empresa en la que laboraron los individuos (Ver Anexo, Figuras A.2 y A.3)

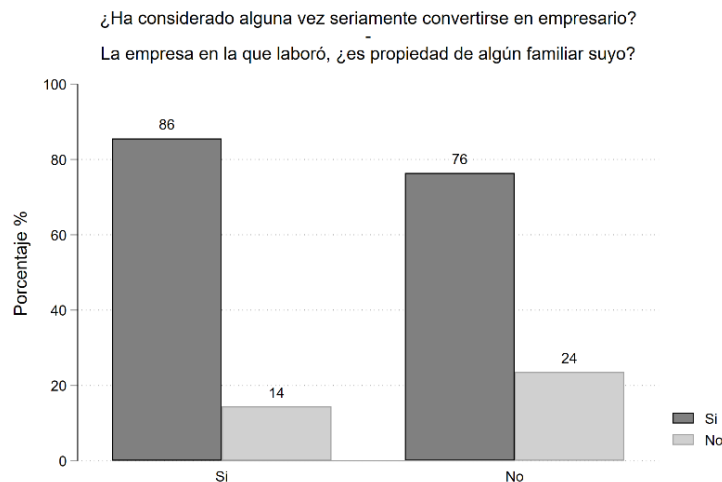
Figura 11.



Por otra parte, la experiencia laboral tiene otras aristas que explican la intención emprendedora como: si se laboro en una empresa familiar y si en sus responsabilidades debía dirigir a otros empleados. En un estudio realizado con estudiantes de Indonesia, se encontró que “la educación empresarial influye en la intención del estudiante de continuar con la empresa familiar, que es menor que la influencia de la empresa familiar en la intención del estudiante de continuar con la empresa familiar” (Hendri, Ayuningtias and Kurniati, 2020, p. 824).

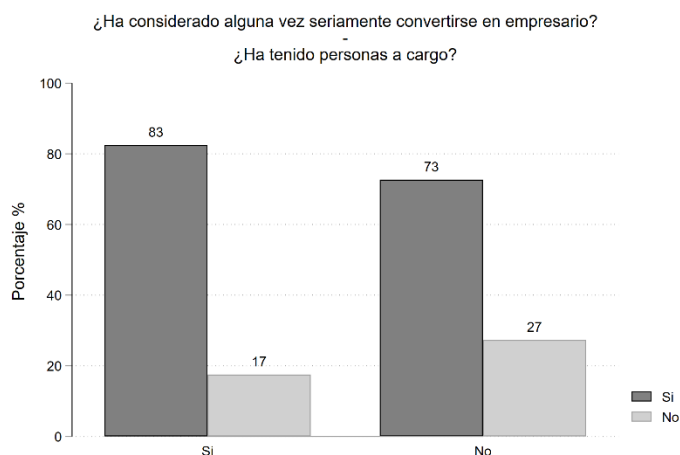
Sin embargo, experimentos como el de Scott y Twomey (1988) sostienen que, si los padres son dueños de su propia firma, esto será un ejemplo a seguir de sus hijos y sus preferencias estarán inclinadas hacia la creación de empresa (como se citó en Van et al, 2006). Lo cual concuerda con el caso de estudio, pues como se observa en Figura 12, se presenta si la experiencia laboral se dio en una empresa familiar, la intención empresarial es mayor.

Figura 12.



Para Vargas (2010) una característica fundamental del emprendedor es ser líder, pues es “orientador eficaz del colectivo hacia el logro de su proyecto, que emerge espontáneamente, en forma natural y por su carisma logra posicionarse” (p.67). El liderazgo puede ser una cualidad innata y adquirida, en el segundo caso, tener a cargo personas puede ser muy enriquecedor en este proceso de aprendizaje. En la Figura 13 se puede observar que el haber tenido personas a cargo en su experiencia laboral también está positivamente correlacionado con la intención empresarial. Empero, existen varios estudios que concluyen todo lo contrario. Por ejemplo, Arteaga, Mexicano, y González (2016) afirman que haber trabajado y tener personas a cargo repercute negativamente en la intención emprendedora, ya que perciben ese trabajo como una fuente segura de ingresos; disminuyendo su capacidad creativa y de innovación

Figura 13.

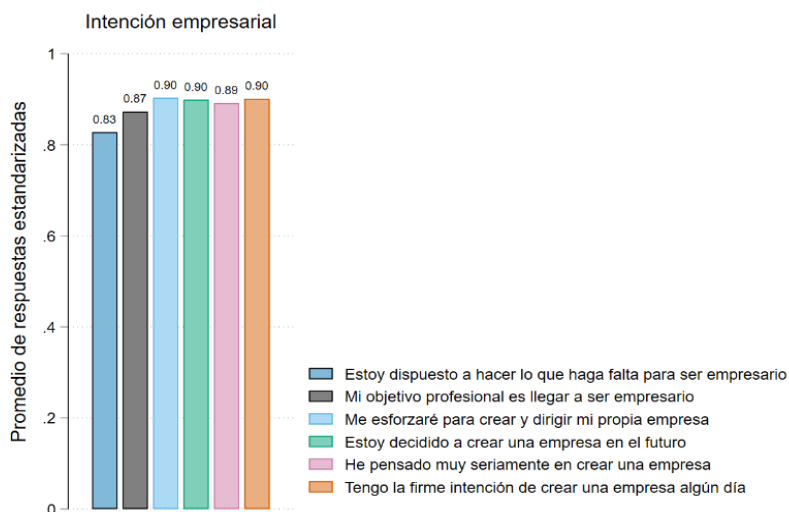


Por último, la motivación a la hora de emprender es esencial ya que “representa el compromiso de la persona con su proyecto o idea de empresa, además de facilitar la puesta en marcha de estrategias volitivas ante la supervisión poco fructuosa de las primeras etapas” (Sánchez, 2012, p. 531). Con el fin de conocer la motivación de los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios, se les pidió señalar su grado de acuerdo (de 1 a 7) con las siguientes afirmaciones: “Estoy dispuesto a hacer lo que haga falta para ser empresario”, “Mi objetivo profesional es llegar a ser empresario”, “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa”, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro”, “He pensado muy seriamente en crear una empresa”, “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”. Luego, las respuestas fueron estandarizadas para que estén en el rango de 0 a 1, donde 1 es el máximo grado de acuerdo y 0 el mínimo grado de acuerdo. A continuación, se mostrará los resultados que son diferentes a los análisis realizados a lo largo de este texto.

La Figura 14 muestra que los ítems con los que las personas están *menos* de acuerdo son: “Estoy dispuesto a hacer lo que haga falta para ser empresario” y “Mi objetivo profesional es llegar a ser empresario”. Mientras que los ítems con mayor grado de acuerdo son: “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa”, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro”, “He pensado muy seriamente en crear una empresa” y “Tengo la firme intención

de crear una empresa algún día”. Esta situación es similar para los cinco departamentos con más respuestas en la encuesta, estas gráficas se pueden observar en el anexo⁷. Una primera conjetura es que la respuesta de “alguna vez has considerado convertirte en empresario” la cual respondió con un si un 75% de los estudiantes tiende a reducirse cuando se le pregunta qué tanto quiere hacer para lograr ser un empresario.

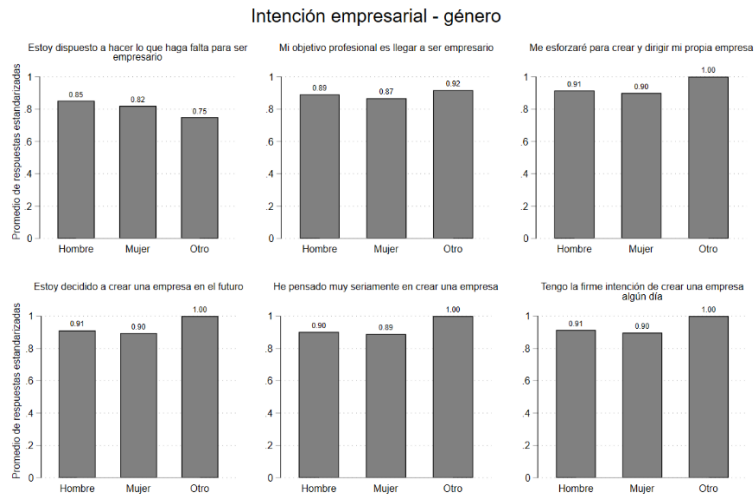
Figura 14.



Por otro lado, al hacer el análisis de los componentes de la intención empresarial a través del género, se puede observar que los hombres presentan un mayor grado de acuerdo con todos los ítems. El ítem con la mayor diferencia entre hombres y mujeres en el grado de acuerdo fue “Estoy dispuesto a hacer lo que haga falta para ser empresario”, esto se puede ver en la Figura 15. Es posible que estas discrepancias entre los géneros se deban a la división de género del trabajo, pues estudios como el de Chhabra, Raghunathan, y Rao (2020) exponen que los factores motivacionales y la viabilidad percibida inciden en la intención emprendedora de la mujer.

Figura 15.

⁷ Ver el anexo las Figuras A.4 a A.8.



Al analizar las respuestas a través del estrato económico, en la Figura 16, se observa que los componentes de la intención empresarial son bastante similares para los estratos del 1 al 4; empero, el grado de acuerdo con todos los componentes de la intención empresarial cae para los estratos 4 y 5, estos resultados probablemente reflejan la subrepresentación de estos estratos en la muestra. La cual se ve más reducida ya que los únicos que responden la segunda parte de las preguntas de intención empresarial son aquellos que expresan el haber considerado seriamente convertirse en empresario.

Paralelamente, cuando se relaciona la experiencia laboral y la motivación, en materia de la intención emprendedora, se encuentra que los individuos tienen inconformidades con la situación laboral cuando era asalariado (Marulanda, Montoya, y Vélez, 2019). Esto, explica los resultados en la Figura 17, en la que se observa que en todos los aspectos de la intención empresarial el grado de acuerdo con los diferentes componentes de la intención empresarial es mayor para los estudiantes que han tenido experiencia laboral como empleados. Particularmente, es más alto para los ítems “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa” y “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”.

Figura 16.

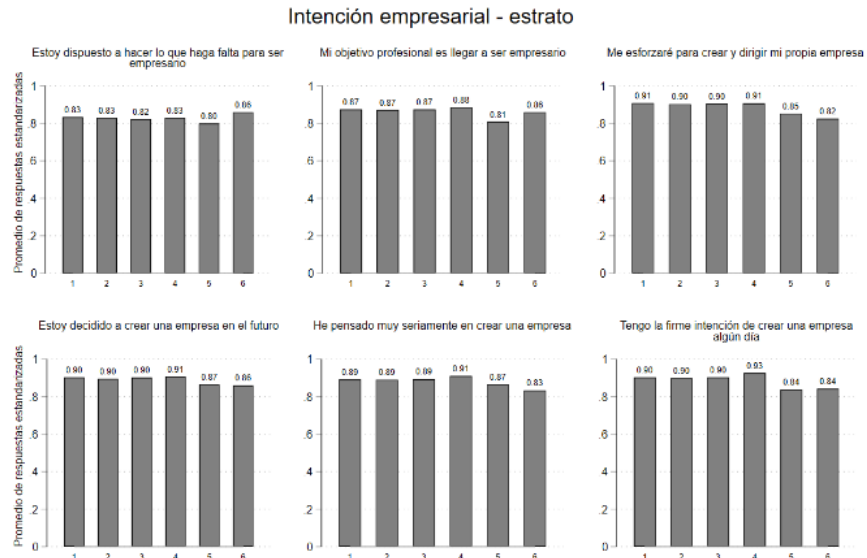
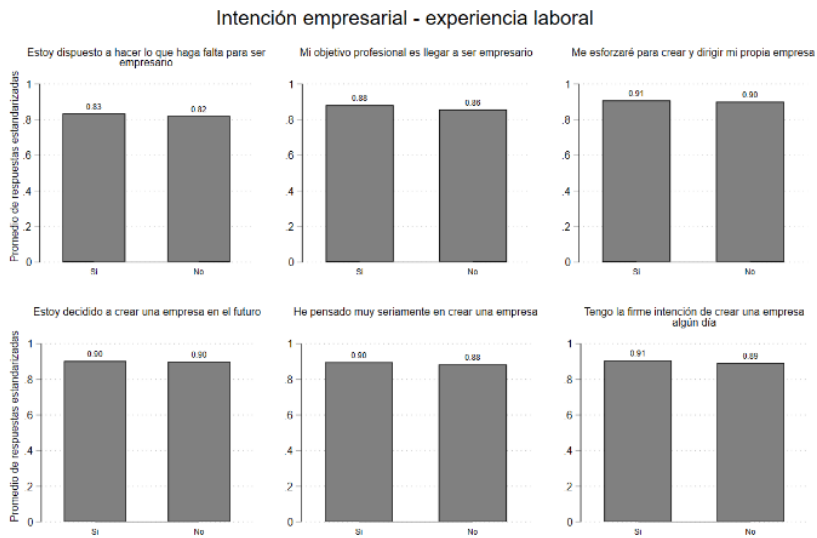


Figura 17.



Finalmente, en relación con la educación de los padres se puede ver que al grado de concordancia con los diferentes ítems de la intención empresarial, pues se correlacionan positivamente con el nivel educativo alcanzado por los padres de los estudiantes (ver Figura 18). No obstante, existen discrepancias cuando se observa la educación de los padres desde un enfoque de género, ya que las diferencias entre grados de acuerdo con los ítems de la intención empresarial a través de los niveles de educación son más pronunciadas para los padres que para las madres (ver Figura 19). Particularmente para los ítems de “Mi objetivo empresarial es llegar a ser empresario” y “Tengo la firme intención de crear una empresa

algún día”. Lo anterior puede dar indicios de que el nivel educativo de los padres puede tener un mayor impacto que el de las madres sobre la intención empresarial de los estudiantes: sin embargo, no se encontró literatura que apoyara esta afirmación o que estudie este fenómeno en el hogar.

Figura 18.

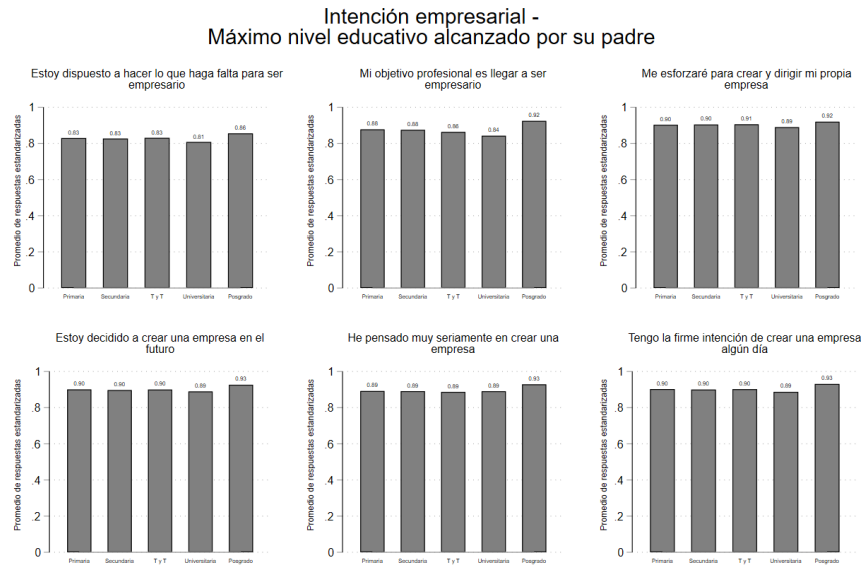
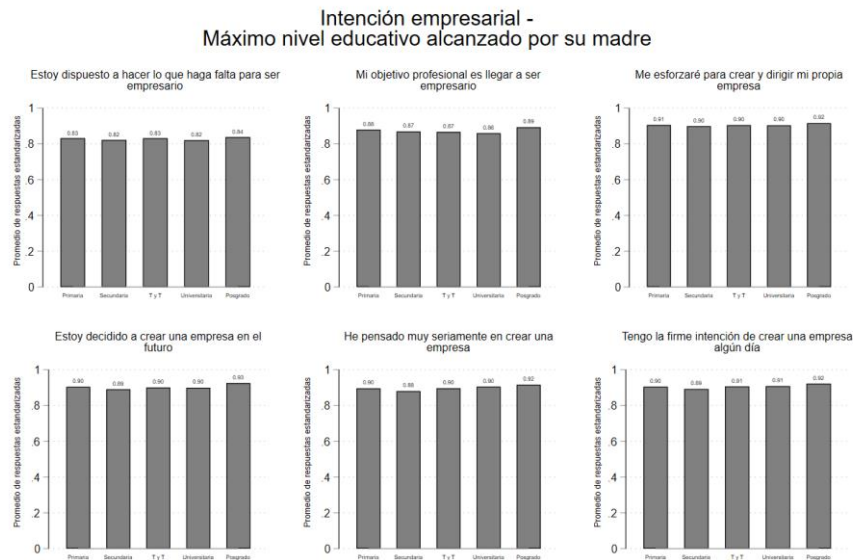


Figura 19.



Oportunidad de estudio

En la encuesta realizada a los alumnos de pregrado de la Universidad Minuto de Dios, se preguntó si el individuo había laborado como independiente, es decir si tenía un contrato de carácter formal con una empresa por un determinado tiempo; pero, no recibe bonificaciones, primas, cesantías y es responsable de pagar en su totalidad los aportes en pensión y salud. Se encontró que el 85% de los estudiantes que fueron *independientes* afirma tener una intención empresarial, esto es ocho puntos porcentuales más que para los estudiantes que fueron empleados (ver Figura 20). Adicionalmente, la intención empresarial incrementa a medida que lo hace el número de años que los individuos trabajaron como independientes, tal y como se puede ver en la Figura 21.

Figura 20.

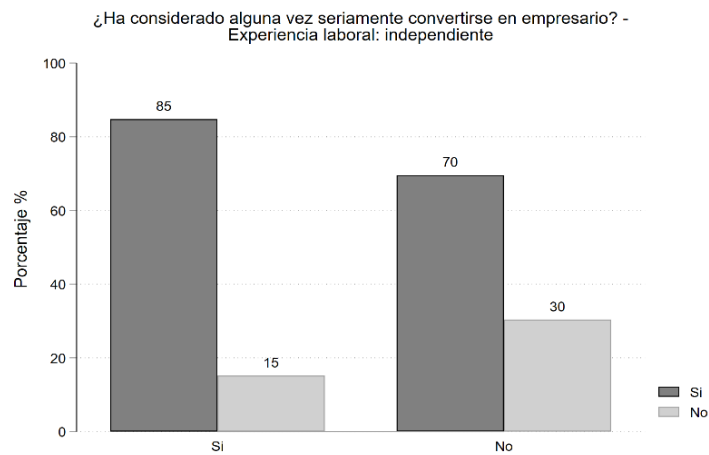
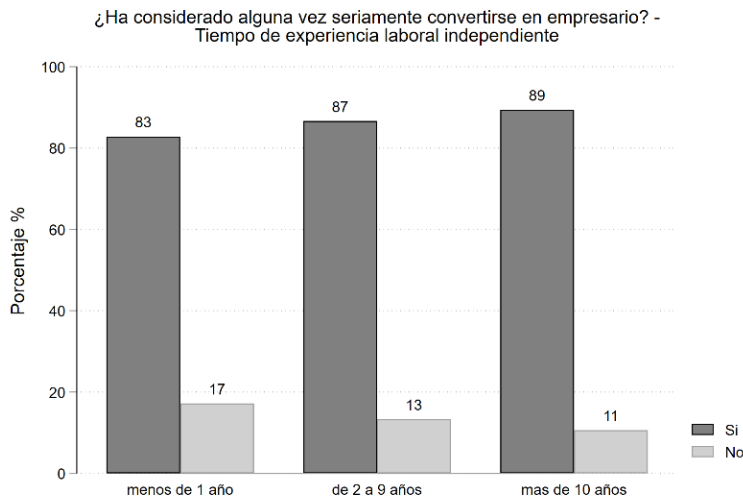


Figura 21.

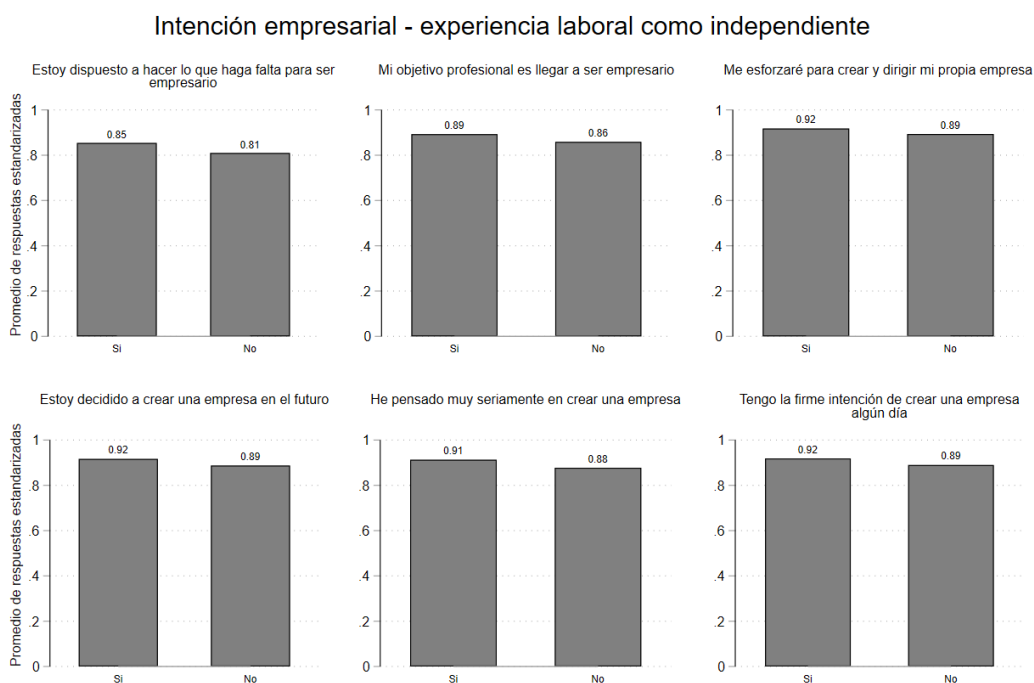


En la Figura 22 se puede observar que para los individuos que ya no trabajan como independientes, los que dejaron de hacerlo para dedicar más tiempo a un trabajo como

asalariado son aquellos que tienen la mayor intención empresarial, esto podría dar indicios de la constancia de la intención empresarial. Por otra parte, los que tienen una menor intención empresarial son aquellos que dejaron de trabajar como independientes para dedicar más tiempo a su familia.

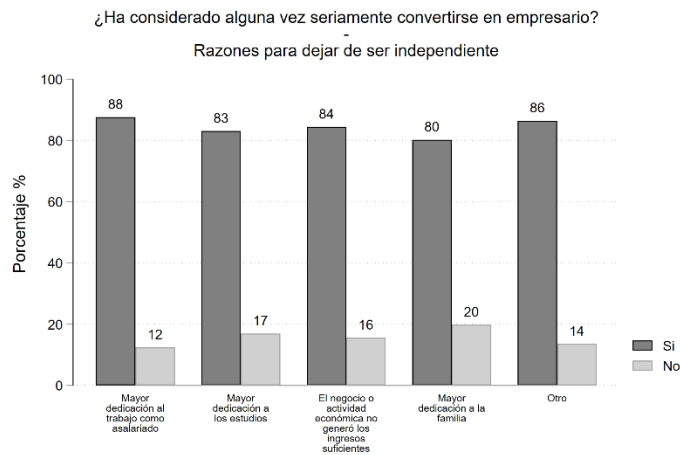
En materia de motivación, se puede ver que los estudiantes que si trabajaron como independientes tienen una mayor intención empresarial reflejado en el grado de acuerdo que reportan en todos los ítems anteriormente mencionados (ver Figura 22). Aquellos estudiantes con experiencia laboral como independiente muestran tener un mayor grado de acuerdo son: “Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa”, “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro”, “He pensado muy seriamente en crear una empresa” y “Tengo la firme intención de crear una empresa algún día”. Sin embargo, ni los años de experiencia como independiente, ni las razones por las que ya no son independientes tienen algún efecto importante sobre el grado de acuerdo de los estudiantes con los ítems de intención empresarial⁸.

Figura 22.



⁸ Esto se puede ver en las figuras A.9 y A.10 de los anexos.

Figura 22.



Pocos estudios analizan la relación entre la intención emprendedora y experiencia laboral como trabajador independiente. Nguyen (2018) encontró, para una muestra de 372 estudiantes universitarios de Vietnam, que la experiencia laboral previa como cuenta propia llevaba a aumentar la intención hacia el emprendimiento, aunque la relación no fue estadísticamente significativa. De otra parte, no se encuentra en la literatura temarios relacionados con la dependencia entre la intención emprendedora y el tipo de contrato que tuvo el estudiante en el momento que laboró. Por lo tanto, teniendo los resultados de las tres últimas gráficas es un tema que se puede abordar mucho más.

Referencias bibliográficas

Aguas, T. Rojas, A. y León, Y. (2018). CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS. Universidad Cooperativa. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6018/1/2018%20-%20Aguas%20Rojas%20y%20Leon%20-%20Caracteristicas%20de%20Mujeres%20Emprendedoras%20.pdf>

Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. México D.F. Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-0611-5. https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_empreendedor_de_Exito.pdf

Alonso, E. (2012). LA CONFIGURACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA ENTRE ACADÉMICOS RESPONSABLES DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA. UN ENFOQUE DE GÉNERO. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96916/TesisPEAG.pdf>

Amorós, J. and Cristi, O. (2011). Poverty and Entrepreneurship in Developing Countries. 10.1093/acprof:oso/9780199580866.003.0010.

Arteaga, A., Mexicano, A., y González, R. (2016). INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. XI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/8.03.pdf>

Atems, B., and Shand, G. (2018). An Empirical Analysis of the Relationship between Entrepreneurship and Income Inequality. *Small Business Economics*, 51(4), 905–922.

Audretsch, D. B. (2020). Entrepreneurship and Culture. *Eurasian Economic Review*, 10(1), 1–8.

Bizkaia. (2017). EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS. [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas\(castellano\).pdf?hash=5ccf33b96d66f7b5b8ffe09829175429&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas(castellano).pdf?hash=5ccf33b96d66f7b5b8ffe09829175429&idioma=CA)

Cagetti, M. and De Nardi, M. (2003). Entrepreneurship, Frictions, and Wealth. Federal Reserve Bank of Minneapolis. Research Department Staff Report 322. <https://www.minneapolisfed.org/research/staff-reports/entrepreneurship-frictions-and-wealth>

Chhabra, S., Raghunathan, R., & Rao, N. V. M. (2020). Investigating the Role of Motivation in Strengthening Entrepreneurial Intention Among Women Entrepreneurs in India. En K. S. Sangwan & C. Herrmann (Eds.), *Enhancing Future Skills and Entrepreneurship* (pp. 281–292). Springer International Publishing.

Contreras, A. (2018). EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES (COLOMBIA) DURANTE EL PERIODO 2000- 2017. UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. <https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/3762/1/Experiencias%20de%20emprendimiento%20en%20estudiantes%20y%20egresados%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas%20Administrativas%20y%20Contables%20de%20la%20Universidad%20de%20Santander%20UDES%20%28Colombia%29.pdf>

Erdmann, A., Stein, D., Alves, A., Albino, A., Farias, F., Guerini, I., Abe, K., Cordeiro, P.K.S., & Pudell, R. (2009). Formación de emprendedores en enfermería: promover capacidades y aptitudes sociopolíticas. *Enfermería Global*, (16) Recuperado en 30

de marzo de 2021, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412009000200013&lng=es&tlng=es

Formichella, María. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IESS UNS-CONICET). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Galindo-Martín, M., Méndez-Picazo, M., y Castaño-Martínez, M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(1), 62–68. <https://doi-org.ez.urosario.edu.co/10.1016/j.jik.2016.01.006>

García, Bogar & Díaz Flores, Manuel & Melchor-Durán, Irery. (2015). ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES Y SU INTENCIÓN EMPRENDEDORA. <https://riico.net/index.php/riico/article/download/94/222>

Hendri, M., Ayuningtias, W. and Kurniati, N. (2020). Entrepreneurship Education And Family Business On Student's Intention To Continue Family Business:--Palarch's *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology* 17(5), 815-826. ISSN 1567-214x

Huertas González Serrano, María, & Valantine, Irena, & Pérez Campos, Carlos, & Aguado Berenguer, Sergio, & Calabuig Moreno, Ferran, & Crespo Hervás, Josep Joan (2016). La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Intangible Capital*, 12(3), 759-788.[fecha de Consulta 28 de Marzo de 2021]. ISSN: 2014-3214. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54946039002>

Iracheta, J., Hernández, R., Cruz, M. y Fernández, A. (2015). Estudio de la Intención Emprendedora en Los Estudiantes Universitarios. XVII Seminario Luso Espanhol de Economía Empresarial, 5-6 de noviembre, Covilhã, Portugal. <http://wordpress.ubi.pt/sl3e15/wp-content/uploads/sites/10/2015/11/ESTUDIO-DE-LA-INTENCI%C3%93N-EMPRENDEDORA-EN-LOS-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS1.pdf>

Jablonska, M., & Stawska, J. (2020). The Key Factors Affecting Entrepreneurship: A Comparative Analysis. *Zbornik Radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci: Casopis Za Ekonomsku Teoriju i Praksu/Proceedings of Rijeka School of Economics: Journal of Economics and Business*, 38(1), 125–146. <https://doi-org.ez.urosario.edu.co/https://hrcak.srce.hr/zbornik-radova-efr>

Krauss, Catherine, Franco, Juan Pablo, Bonomo, Adriana, Mandirola, Natalia, & Platas, Ana Laura. (2018). Intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Católica del Uruguay. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 7(1), 43-56. <https://dx.doi.org/10.22235/ech.v7i1.1541>

Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149-174. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>

Medina, P., Bolívar, A. y Lemes, A. (2014). Un Paso Más en La Investigación De La Intención Emprendedora Del Estudiante Universitario: Guesss. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2(úmero 2/2014), 63–80.

Mora, P., Aguirre, J., Álava, G y Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento. *Revista Economía y Política*, XV(30). Universidad de Cuenca, Ecuador. DOI: <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/46/46700001/46700001.pdf>

Morales, M., Álvarez, M. y Sánchez, Y. (2015). Análisis de relación de intención emprendedora y la experiencia laboral en el contexto universitario. http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/ANALISIS_DE_LA_RELACION_DE_LA_INTENCION_EMPRESARIAL_Y_LA_EXPERIENCIA_LABORAL_EN_EL_CONTEXTO_UNIVERSI.pdf

Moreno, J. (2017). Influencia del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la eficiencia: Importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional. (Influence of Entrepreneurship on Economic Growth and Efficiency: Importance of Institutional Quality and Social Innovation from an International Perspective. With English summary.). *Revista de Economía Mundial*, 46, 137–162. <https://doi-org.ez.urosario.edu.co/http://sem-wes.org/en/journal/published-numbers>

Moya, V., Taboada, L. y Medina, A.(2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación. *estudios gerenciales*, Vol. 28, edición especial, 237-262. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28nspe/v28nspea13.pdf>

Nguyen, C. (2018) Demographic factors, family background and prior self-employment on entrepreneurial intention – Vietnamese business students are different: why? *Journal of Global Entrepreneurship*, 8. <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0097-3>

Osorio, F. y Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría del comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v28n51/v28n51a05.pdf>

Rametse, Nthathi & Huq, Afreen. (2014). Factors influencing Attitudes of Women Students to Business Ownership: Lessons and Experiences from the University of Botswana. *International Review of Business Research Papers*. 10. 109 – 125. 10.21102/irbrp.2014.03.101.09.

Rodríguez, S., Bolívar, M., Herrán, M. y Rodríguez, A. (2015). Emprendimiento en población vulnerable: una reflexión desde los conceptos teóricos hacia la práctica. *FUCS*.

<https://repositorio.fucsalud.edu.co/bitstream/handle/001/765/REDI-FAA-2015-1.pdf;jsessionid=0E9C728C2CBD48C5162EE7C3CC405C8D?sequence=1>

SÁNCHEZ, J. ALDANA, R. DE DIOS, S. y YURREBASO, A. (2012). LA MOTIVACIÓN Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA. Facultad de Psicología. Universidad de Salamanca. <https://core.ac.uk/download/pdf/72045954.pdf>

Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. México: Mc Graw-Hill. <https://es.scribd.com/document/425167287/PSICOLOGIA-DE-LA-EDUCACION-4TA-EDICION-J-SANTROCK-pdf>

Scott, M., & Twomey, D. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: Students' career aspirations in relation to entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 26(4), 5–13.

Shane, S., y S. Venkataraman. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25: 217-226.

Sung Park, Sebastián, & Duarte Masi, Sergio. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. <https://dx.doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>

Vallmitjana, N. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Universitat Ramon Llull. Facultat d'Economia-IQS. Departament de Gestió Empresarial. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Paula.pdf?sequence=1>

Vargas Z., Medardo (2010). “Emprendimiento y liderazgo”. En: *Revista Académica eInstitucional*, Páginas de la UCPR 87, 65 -72

Anexo

Figura A.1

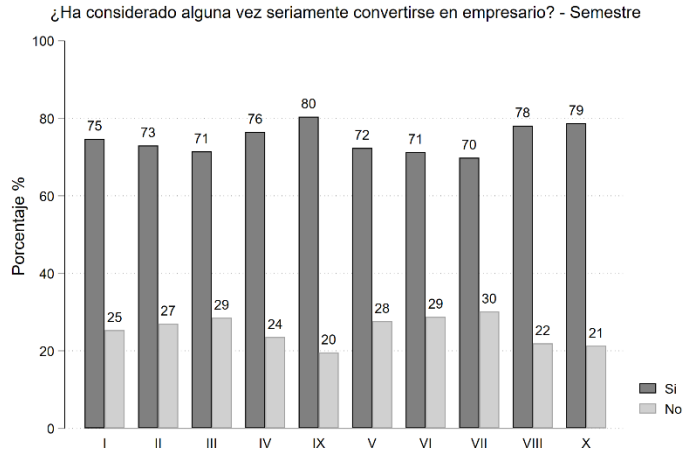


Figura A.2

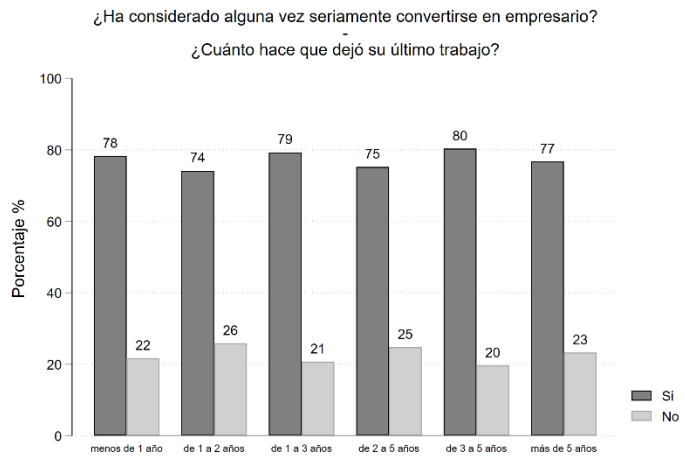


Figura A.3

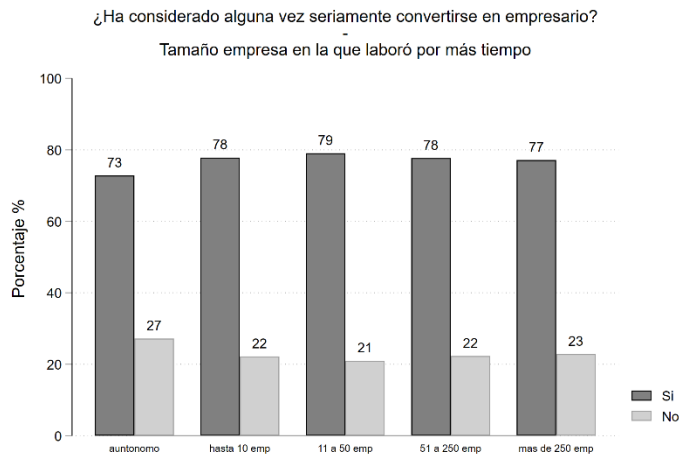


Figura A.4

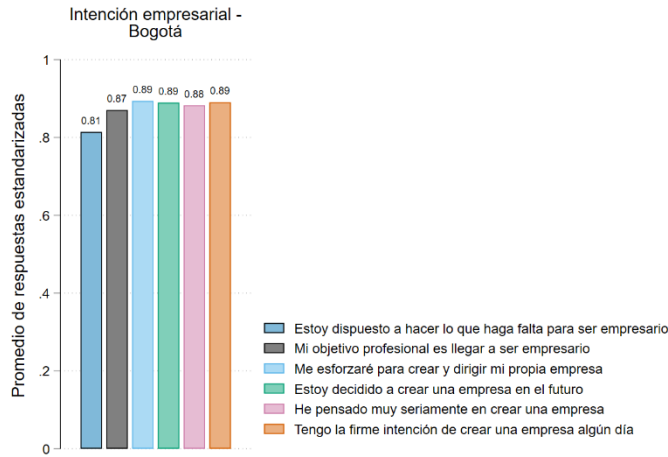


Figura A.5

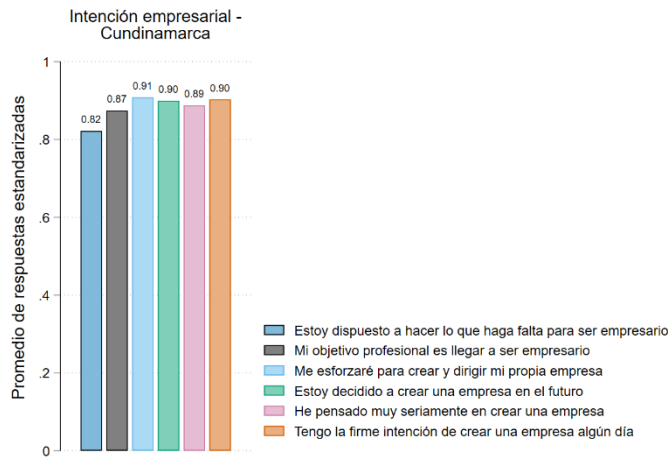


Figura A.6

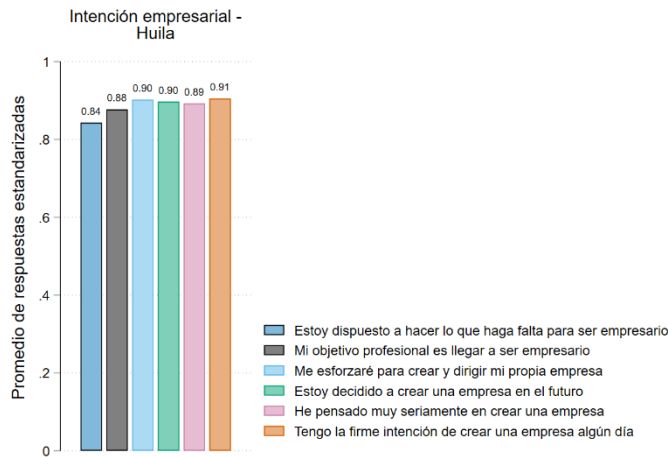


Figura A.7

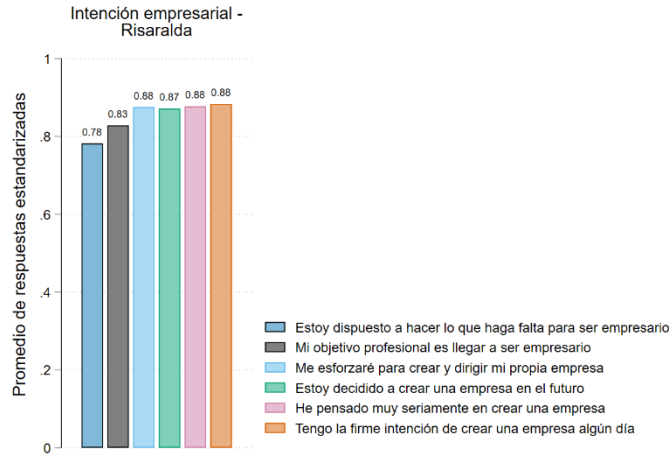


Figura A.8

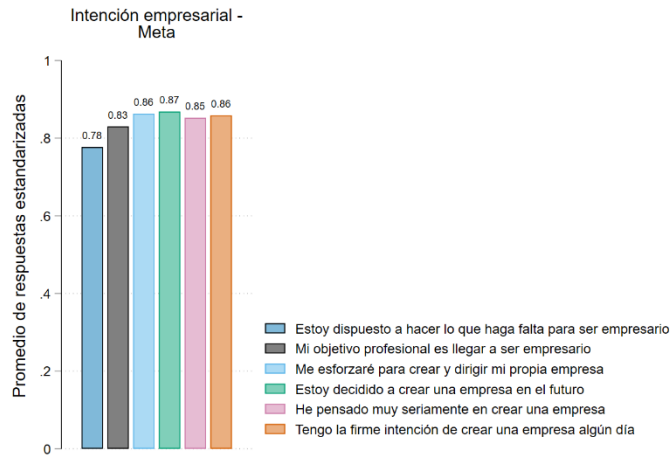


Figura A.9

Intención empresarial - tiempo de experiencia laboral independiente

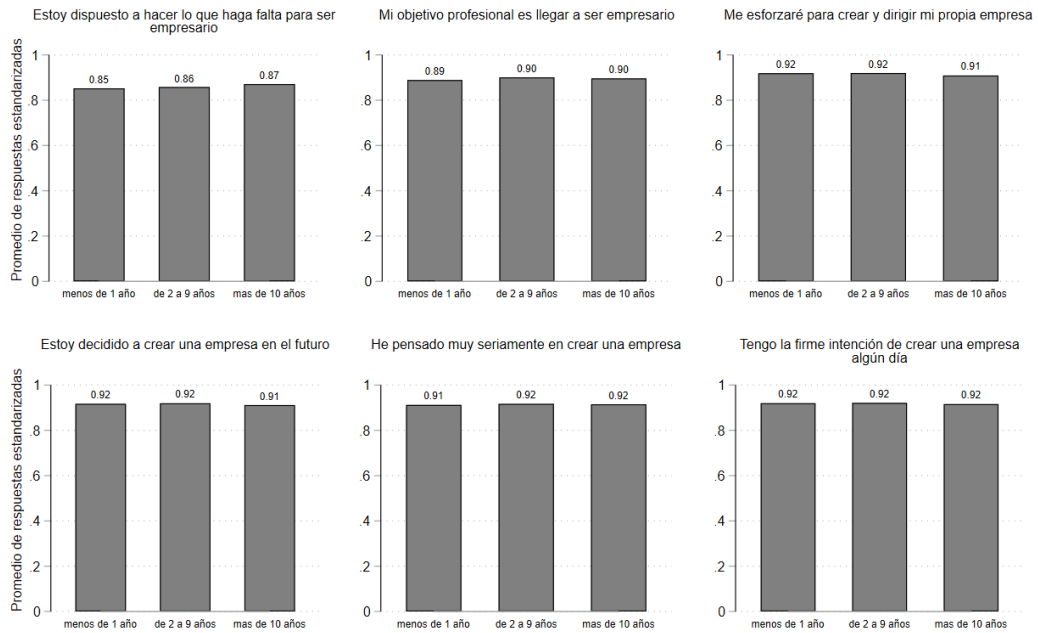


Figura A.10

Intención empresarial - razones para ser independiente

