

Relaciones de barrio, El Minuto de Dios

Valentina Muñoz Delgado

Iván Darío Medina Rojas

Juan Carlos Urueña Mejía

Documento de Trabajo

Alianza EFI - Colombia Científica

Noviembre 2020

Número de serie: WP1-2020-015



ALIANZAEFI
economía formal e inclusiva

Relaciones de barrio, El Minuto de Dios¹

Valentina Muñoz Delgado, Iván Darío Medina Rojas
& Juan Carlos Urueña Mejía

Resumen

El presente capítulo se centra en un espacio geográfico específico, el Barrio Minuto de Dios. Desde una perspectiva histórica se puede observar su construcción paulatina gracias a la visión del Padre Rafael García Herreros, y de como una red de interacciones se ha venido gestando a través del tiempo logrando constituir un barrio con amplia recordación en Bogotá. Aquí, y al igual que en otros sitios, el papel que tienen los microestablecimientos es de dinamizar la actividad económica y social; de participación creciente al contar en su territorio con instituciones que incrementan el flujo de personas en el sector. Se pone la lupa en las tiendas que tienen proximidad geográfica con la universidad, buscando establecer un primer acercamiento al caracterizar e indagar sobre aspectos relacionados a su configuración y funcionamiento, como premisa fundamental en el análisis de la informalidad, y los potenciales escenarios de inclusión social y productiva de estos importantes agentes económicos.

Palabras clave: Barrio Minuto de Dios; Territorio; Tienda de barrio; Informalidad; Inclusión social; Inclusión productiva.

Abstract

This chapter focuses on a specific geographic space, El Minuto de Dios neighborhood. From a historical perspective, we can observe its gradual construction thanks to the vision of Father Rafael Garcia Herreros, and how a network of interactions has been developing through time, managing to constitute a neighborhood with a wide memory in Bogota. Here, as in other places, the role of the micro-establishments is to stimulate economic and social activity; to increase participation by having institutions in their territory that increase the flow of people in the sector. The magnifying glass is placed on the stores that have geographical proximity to the university, seeking to establish a first approach to characterize and investigate aspects related to its configuration and operation, as a fundamental premise in the analysis of informality, and the potential scenarios of social and productive inclusion of these important economic agents.

Keywords: Minuto de Dios neighborhood; Territory; Neighbourhood store; Informality; Social inclusion; Productive inclusion

La configuración de un territorio, el barrio Minuto de Dios.

Cuenta la historia de un soñador, pensador y amoroso hombre, que anhelaba una obra mágica y bien pensada, que reflejara el Minuto de Dios como un lugar majestuoso lleno de paz, silencio, fe y alegría. Es así como el Padre Rafael García Herreros comenzó un ciclo que le permitió llevar su misión a muchos lugares en Colombia; la gesta da inicio con un programa llamado *Una Hora Católica* en la emisora de Rafael Fuentes propietario por cuatro años en Cartagena, el programa se comienza a emitir todos los días a la 7:30 pm, fomentando la expresión de amor a Dios en la Tierra y logra establecerse en el Congreso Nacional de Radio Católico². Más adelante, se crea el programa televisivo, un breve momento diario al aire por la televisión nacional de Colombia a las siete de la noche; una reflexión y mensaje que termina por cautivar al televidente, más allá de contar realidades que se vivían por la época, el símbolo del programa se toma como referencia para ayudar a los más necesitados.

¹ Agradecemos el apoyo financiero brindado por el programa *"Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal"*, código 60185, que conforma la Alianza EFI – Economía Formal Inclusiva, bajo el Contrato de Recuperación Contingente No. FP44842-220-2018.

² Jaramillo, D. (2009). *Una Vida y Una Obra*. Bogotá: Librerías Minuto de Dios.

Desde este contexto el padre Rafael empieza con la construcción del barrio Minuto de Dios, con las primeras 100 casas recibe el nombre de *El barrio de los pobres*, luego llamado *El ojo de la aguja*, fue financiado con los recursos de las 100 familias más adineradas del momento. El objetivo eran salvaguardar y generar un espacio de desarrollo para los pobres (ver figura 1), sector agradecido y esperanzado con la visión del Padre y con los recursos obtenidos de las familias; otro hecho realmente importante fue la creación del *Banquete del Millón*, una tradición desde 1961, que tiene el propósito de recaudar fondos para la construcción del gran Barrio Minuto de Dios ubicado en la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá y fundado en 1962, actualmente es conformado por una universidad, un colegio, un museo, un teatro, parques tranquilos y amenos para la felicidad de los niños; es decir una obra maestra muy completa, que reflejaba desde su creación, el esfuerzo y el amor inmenso por la comunidad.



Figura 1. Trabajo comunitario en el Minuto de Dios, se inicia un barrio³

La primera casa se construye el 26 de mayo de 1956, con gran felicidad el padre Rafael García Herreros cuenta la gran hazaña por televisión, se unió a la comunidad de mujeres, hombres, niños y jóvenes para tumbar el tugurio con un desagradable aspecto, y motivados por el gran sentimiento de caridad y esperanza, se erigen paredes nuevas bajo dirección de los albañiles. Así sucesivamente levantaron ocho casas, algunas personas conmovidas empezaron a enviar herramientas e insumos, cada domingo a las nueve de la mañana empezaba la jornada de construcción con esfuerzo y disciplina, todo concluía al oscurecer. Cuando Alberto Pardo, dueño de los terrenos ordenó que ya no se construyeran más casas, ya que debía incurrir en gastos, se toma como una noticia no muy agradable, sin embargo, no demora en aparecer una nueva luz en el barrio Altamira; una familia de la región Caribe propietaria del terreno, generosamente cedió algunos lotes a familias pobres, además de esta gran oportunidad la colaboradora Dominique Garelli, asistió a la Universidad Nacional en busca de estudiantes arquitectos, que ayudasen con esta gran obra, fue así como el profesor Alfonso Cleves empezó a fungir como actor importante en la construcción de obras y a esgrimir sus ideas. Otro gran apoyo fueron las donaciones de Antonio Restrepo y de Estanislao Olarte.

³ Fuente de la imagen: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1366>

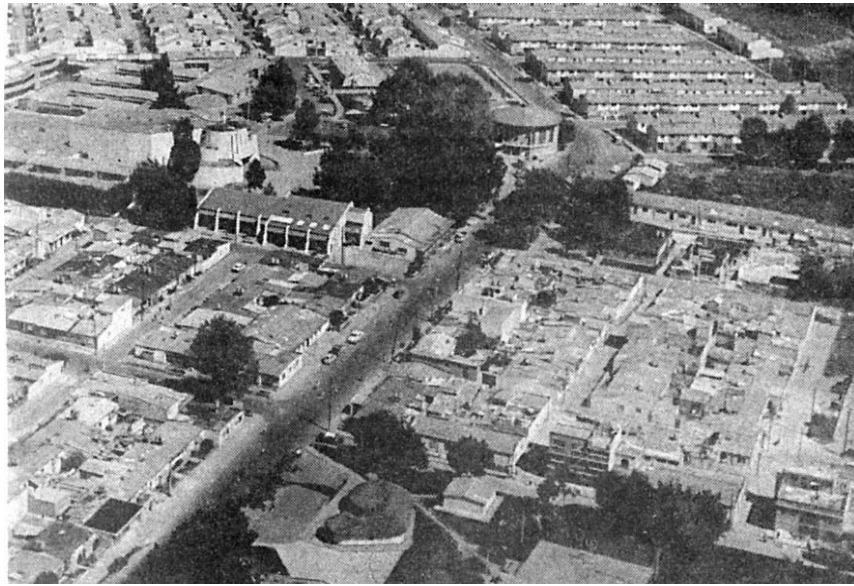


Figura 2. Vista aérea del barrio Minuto de Dios⁴

A pesar de los obstáculos, como la difícil comunicación, inundaciones, carencia de energía eléctrica, acueducto y alcantarillado, nunca se desistió en el esfuerzo, pues era más fuerte el amor y anhelo para encontrar alguna solución sobre cualquier problemática existente. La construcción del Barrio Minuto de Dios prosiguió con su expansión y más allá de la construcción de casas para los pobres, se creó una comunidad con principios y valores; que adoptó costumbres y unidad sólida (ver figura 2). La construcción de viviendas se dividió por sectores, en 1958 se inaugura el sector 1 con 70 casas unifamiliares, en 1962 se contempla la construcción de 147 casas de un piso, incluyendo la primera casa cural del Padre García Herrerros, en 1964 se construyen 102 casas de dos pisos en el sector 3, hasta llegar al sector 8 con 176 casas bifamiliares que fueron inauguradas en 1972⁵.

Pensando en el progreso y trabajo por parte de la comunidad, se fomenta la creación de comercio e industria en el barrio, todo comenzó con una panadería, luego el supermercado, y de allí a labores artesanales con la ayuda de educadores del SENA, quienes brindaron clases, cursos de cerámica, serigrafía, tallado, dibujo, entre otras⁶. Por otro lado, estaba la iniciativa de comercializar, se crea entonces un almacén llamado “El Progreso”, para luego expandirse en Bogotá, de igual forma se permitió la participación en ferias internacionales con gran orgullo, pero su fuente más amplia de trabajo seguía siendo la construcción al demandar arquitectos y albañiles.

⁴ Fuente de la imagen: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1370>

⁵ Trayectoria. Urbanismo y arquitectura. (2018). UNIMINUTO calle 80, Plan parcial de renovación urbana. Bogotá D.C., Colombia.

⁶ Jaramillo, D. (2009). *Una Vida y Una Obra*. Bogota: Librerías Minuto de Dios.



Figura 3. El barrio en sus inicios⁷

A partir de allí se inició la Corporación de Confecciones Minuto de Dios, la cual capacitó a miles de operarios, sobre todo mujeres quienes aportaban de esta forma, en la economía del hogar al dirigir plantas en varias ciudades; su denominación posteriormente pasar a ser la Corporación Industrial. Sumado a lo anterior y al ver que la obra crecía a pasos agigantados, se tenía que idear la forma de educar a niños y jóvenes con escasos recursos en la comunidad, fue así como se constituyó el Colegio Minuto de Dios en 1967, desde prekínder hasta undécimo año, ya después se pensó en los adultos que no habían tenido la oportunidad de recibir educación, para lo cual se abrieron cupos por las noches en el transcurso del año 1973; la familia pagaba por educación de sus hijos 50 centavos, y no solo familias con hijos, pues la responsabilidad de eliminar la desigualdad era de toda la comunidad, así que lo hacían de forma mancomunada también. Toda la construcción del Barrio Minuto de Dios se fue reestructurando con la unificación de habilidades, cualidades y pensamientos con una tendencia parecida.

“...con el paso del tiempo, cada sector o cada barrio de la ciudad, adquiere algo del carácter y de las cualidades de sus habitantes. Cada parte distinta de la ciudad se colorea inevitablemente con los sentimientos particulares de su población. En consecuencia, aquello que al principio sólo era una simple expresión geográfica se transforma en un barrio; es decir, en una localidad con su propia sensibilidad, sus tradiciones y su historia particular”⁸.

Luego de ello se crea la Academia Rochereau, haciendo alusión a la Academia de Pitágoras, en 1990, concebida para dar lecciones de idiomas, matemáticas, astronomía y religiosidad, con el propósito de crear espacios y tiempos de ocio e intelectualidad. La universidad es otro logro de esta importante gesta en el barrio, y se materializa con la creación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, dimensionada con hechos y realidades que favorecían la economía, calidad de vida, cultura y costumbres de los habitante de su territorio, disminuyendo la brecha en educación y mejorando las condiciones de bienestar entre las clases sociales menos favorecidas, la inclusión hace parte fundamental del proyecto y todo lo que sea posible por crear una comunidad con metas por delante.

⁷ Fuente de la imagen: <https://padrerafaelgarciaherreros.com/su-historia/obra/barrio-minuto-de-dios>

⁸ Park, R., & Burgess, E. (1984). *The City Suggestions For Investigation of Human Behavior in The urban enviroment*. Chicago: University og Chicago Press.

Otra de las creaciones en el Barrio Minuto de Dios, fue la construcción de un teatro ubicado en un salón para cine y representaciones, compuesta de 676 sillas, así con el pasar del tiempo, se fue reestructurando, sirviendo de coral, tunas y representación de escuelas de danza y ballet. De igual forma, el museo fue otra de las creaciones del padre Rafael García, en el que se vincula como profesor de arte, pintura y dibujo a jóvenes, y con el apoyo brindado por el padre Enrique Rocherou, y grandes donaciones de arte, se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo en 1966⁹.

La comunidad Minuto de Dios durante años ha venido creciendo en múltiples aspectos de índole social, económico y cultural; costumbres, que fomentan la unión entre sus habitantes, a tal punto de llevar a cabo ferias o celebraciones que permiten el crecimiento continuo del barrio, brindándole la posibilidad a pequeños empresarios del sector y poder trascender económica y emocionalmente esgrimida en una *comunidad cultural*, definida como los sentimientos, formas de conducta, vínculos y ceremonias, como dignas representaciones de una localidad¹⁰.

El barrio Minuto de Dios se ha venido configurando con estratos medios en un uso de suelo predominantemente residencial¹¹, sin embargo, se presenta actualmente un cambio en su disposición y un aumento no planificado en la ocupación territorial. Lo que realmente preocupa de toda esta situación, es la no existencia de un ejercicio administrativo y comunal de querer organizar el barrio dando posibilidad al empleo formal, evitando la descentralización de comunidades que no actúan bajo un reglamento establecido y que permita cobijarlo desde sus derechos; esta situación no solo se vive en el barrio Minuto de Dios, en Latinoamérica más del 75% de la población vivía en ciudades en 2001 y se estimaba que más del 30% (128 millones de personas) de la población urbana del continente estaba viviendo en condiciones definidas por las Naciones Unidas como asentamientos informales¹².

Todos los sucesos e historias trascendentales que acoge un barrio se adhieren para luego verse reflejados en su desarrollo y evolución, nada es de primera mano, todo lo que es aprendido es recogido en el hogar y en la comunidad en el que habita. De la misma forma el crecimiento económico se genera de concesiones y acuerdos que permiten su progreso, porque es de relevancia en la construcción socioeconómica de una zona o sector delimitado, de allí parte las relaciones de cotidianidad, de apropiaciones y de diversos usos del territorio.

Las actividades comerciales, por ejemplo, se dan en los espacios públicos y se pueden dividir en dos tipos: las que se dan en los locales que de alguna manera tienen relación con las calles y los parques; y las que ocurren en los espacios públicos propiamente dichos. En el primer tipo, la tienda y sus variaciones es la principal manifestación comercial; del segundo, las ventas callejeras, la característica del vendedor ambulante¹³. Esta actividad es propiamente característica en el Barrio Minuto de Dios que ha fomentado actividad comercial ya sea formal o informal en su sector, pues es un lugar muy rentable para crear este tipo de actividad económica, como se ha desarrollado a lo largo de la historia, puesto que la presencia de instituciones como la universidad, el colegio, la emisora, el museo, la cooperativa han sido parte fundamental en el proceso de posicionamiento de tiendas y ventas informales.

Además de la ventaja que tienen familias para generar ingresos adicionales, las tiendas de barrio se caracterizan por tener confiabilidad en sus clientes que son sus mismos vecinos, quienes van a realizar la

⁹ Jaramillo, D. (2009). *Una Vida y Una Obra*. Bogotá: Librerías Minuto de Dios.

¹⁰ Park, R., & Burgess, E. (1984). *The City Suggestions For Investigation of Human Behavior in The urban enviroment*. Chicago: University og Chicago Press.

¹¹ Universidad Nacional de Colombia . (2016). *Recorrido Territorial Localidad 10 -Engativa*. Bogotá : Consejo Territorial de Planeacion Social.

¹² UNCHS. (2003). *The challenge of slums*. London: Global report on human settlements.

¹³ Kelle TT, P. (2008). *Constructive Joureys:dwelling consolidation and social practices in squatter settlement*. Durham: University of Durham.

compra y a partir de esa relación también crean una confianza leal con las charlas y conversaciones que se mantienen en el barrio, suele prestarse para chismes como coloquialmente se llama, y también el concepto de la venta al *fiado* por el grado tan grande de confianza entre sus vecinos, muchas tiendas se crean en el mismo lugar de la vivienda con el propósito de evitar arriendos y gastos adicionales que pueda ocasionar este tipo de actividad.

Durante la historia y trayecto que el barrio Minuto de Dios trae consigo, encuentra intrínseco el concepto de emprendimiento e innovación, lo que ha generado en las familias del barrio una forma de potenciar la actividad comercial que le permita a sus mismos habitantes generar un modelo de desarrollo que mejore las condiciones de vida, ya que para el padre Rafael la importancia de vivir en una comunidad era la dignidad en la vida de sus habitantes, pues bien se ha logrado en cierta medida pero de la misma manera se generan y crean nuevas necesidades, el lector se habrá preguntado ¿qué sucede con las familias que viven lejanas al sector comercial del barrio?, pues bien, son personas que no tienen la posibilidad de crear tienda ya sea por su condición económica o por la falta de circulación de la demanda en su zona residencial, lo que los lleva a situarse en la zona comercial y generar comercio de manera informal, situándose y apropiándose de lugares públicos para vender sus productos.

Las interacciones que se llevan a cabo en las tiendas de barrio, entre el comerciante que la atiende y sus clientes (asiduos o esporádicos), son numerosas, variadas y cargadas de significado; es más: las tiendas de barrio hacen parte muy activa de la comunidad, son un sitio de reunión, un espacio público para interactuar, para compartir y para socializar. Desde el punto de vista cultural desempeñan funciones de integración y socialización, especialmente en las comunidades que no cuentan con espacios dedicados a este propósito¹⁴.

Por esta razón los lazos que se crean comercialmente van más allá de un servicio y una atención, deriva en una dinámica que permite generar nexos socioculturales, admite grados de confianza que llenan la vida de las personas en su cotidianidad, muchas veces no hay espacios que propicien la unión que existe con este modelo, muchas veces las personas están en su rol de trabajo y cotidianidad, que no se dan por enteradas del estado del lugar donde habitan, y qué mejoras o qué problemáticas los aquejan, aspectos que deben ser atendidos y en aras de generar progresos para el sector comercial. Desde esta dinámica el barrio Minuto de Dios se ve altamente favorecido, pues la posibilidad que le genera a los tenderos de barrios es la seguridad y confianza de estar en un sector muy dinámico gracias a sus instalaciones, a partir de la rotación constante de consumidores habituales, sean del lugar o de otra procedencia, lo que genera mayor rentabilidad y reconocimiento en la mente del mercado para poder continuar con su actividad económica.

Si bien es cierto que en todo el proceso de construcción del barrio Minuto de Dios, el padre Rafael acompañó con sus ideales incansables para generar proteccionismo a los pobres, en la actualidad, aun se replica este pensamiento y es llevado al modelo de la economía de barrio; en esta nueva línea surge el modelo de negocios inclusivos como una alternativa para diseñar programas de fomento, sobre la base de un proceso de formación que permita la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal, que estos logren capturar valor para sí mismos y puedan así mejorar sus condiciones de vida.

Una forma de ver al pobre¹⁵, es dejar de pensar en los pobres como víctimas, para reconocerlos como empresarios creativos y con capacidad de recuperación, y como consumidores con sentido de valor. Es una forma de enriquecer a todas las partes de la cadena productiva del sector y permitir una mejora económica, abierta a todas las posibilidades de crecer personal y profesionalmente lo que conlleva consecuentemente a un desarrollo social y sustentable, combatiendo las carencias planteadas desde el objetivo tan anhelado por el que fue fundamentado el barrio Minuto de Dios, todo se considera como un proceso lento y dinámico, teniendo que generar cambios que a la sociedad le favorezcan de alguna manera, si en estos procesos no se observan beneficios, no se tendrá sentido alguno y la construcción de esquemas con mejor calidad de vida, no tendrían sentido en el ámbito de comercio formal e informal.

En términos generales se puede afirmar que el barrio Minuto de Dios se ha construido y es tomado como ejemplo de desarrollo integral al interior de una comunidad, siendo más de 50 años en que su modelo de gestión es exaltado por el cambio social generado y las cifras hablan por sí mismas: en la obra se han entregado más de 53000 casas a familias vulnerables, 26100 familias se han asistido mediante programas sociales, más

¹⁴ CETCO. (2000). *Diagnostico de tiendas en Colombia*.

¹⁵ Prahalad, & Coimbatore, K. (2005). *La Oportunidad de egocioen la Base de la Piramide*. Bogotá: Norma.

de 640 niños beneficiados con el Plan Padrinos, más de 4500 personas que se han beneficiado con los programas de Generación de Ingresos, más de 9000 niños en centros educativos y universidad en ya varias sedes del país, entre muchos otros aspectos a resaltar¹⁶.

Actualmente en el Barrio Minuto de Dios se puede observar que alrededor de la Universidad y el colegio se han establecido vendedores formales e informales, en un entorno de demanda en crecimiento por su propia demografía y por el conjunto poblacional que migra hacia sus instalaciones, con características de exigencia y variabilidad. Entre los negocios más comunes que se pueden establecer allí son restaurantes, comidas rápidas, panaderías, tiendas de golosinas, locales de internet, misceláneas, bares o licorerías, entre muchos otros; estos han sufrido cambios, establecimientos que vienen entrando, algunos que se encuentran desde hace más tiempo y otros que han cesado operaciones por la dura competencia o la falta de innovación e inversión.

Ahora bien, el tendero es un líder comprometido con los vecinos¹⁷, puesto que es proponente hábil de aconsejar a vecinos y de darles una opinión con toda la libertad, adicional, los tenderos tienen consciencia social y se sensibilizan por la situación económica, social, cultural y sentimental del cliente que conocen desde que prácticamente constituyen su unidad de negocio, es el concepto de “ponerse en los zapatos del cliente” y crear una relación económica y social que lleve a negocios constantes y duraderos. No obstante, y a pesar de la confianza que generan los líderes tenderos en el barrio, es indispensable que perduren en el tiempo y que la actividad económica que ejercen en las tiendas sea un proyecto que termine por facilitar la rentabilidad y estabilidad financiera, donde la formalización es una de las decisiones más importantes que debe tomar el tendero, desde un nivel de informalidad (en una cifra superior al 92%) lo priva de tener acceso a líneas de crédito.

El crecimiento paulatino de la informalidad de trabajo es un fenómeno que reviste complejidad, y dentro del ordenamiento territorial, debe ser participe a la hora de organizar este tipo de actividades, proponiendo mecanismos, oportunidades de emprendimiento y de ubicación en zonas adecuadas, sin que se produzca incomodidad, desorganización, o alteraciones al paisaje y al medio ambiente. De todos modos, y a pesar de que la informalidad no es bien vista por algunos, a su manera, ha forjado una dinámica de crecimiento económico; cabe destacar que más de la mitad de Bogotá se ha formado a partir de algún tipo de desarrollo informal o popular. Siendo así, de cierto modo la informalidad suele presentarse en mayor cuantía sobre la periferia de la ciudad, un lugar en donde la escasa posibilidad de mejor infraestructura, y cuyos recursos económicos son más limitados están a la orden del día; pero que también puede originarse en los lugares donde la mujer es ama de casa y desea realizar otro tipo de actividad que le permita estar cerca de su vivienda y poder estar pendiente de sus hijos, esta modalidad se ha venido utilizando por la falta de oportunidad laboral que existe en el mercado¹⁸.

En el barrio Minuto de Dios las condiciones que existen y que propician la informalidad en algunos sectores en particular son los parques con canchas, alrededor de la universidad, alrededor del colegio, lo que permite la generación comercial y además existe una combinación de sentimientos encontrados que lleva a entablar relaciones de cualquier índole, la calle es la unidad básica del espacio público en los barrios¹⁹.

La toma o posicionamiento de un espacio público muchas veces, por no decir todas, es estratégica para el vendedor y el comprador, primero el vendedor decide donde posicionarse y poder aumentar su utilidad, mediante alta rotación poblacional y el tipo de población, así mismo innova y recrea el lugar dependiendo a lo

16

Schuster, H., & Rubiano, L. (2013). El Minuto de Dios, una mirada desde las ciencias sociales. *Polisemia*(16), 79-92.

¹⁷ Patiño Castro, O. A., & Bernal Barrios, C. R. (2005). Las competencias de emprendimiento de los tenderos. *Escuela de Administración de Negocios*, 54.

¹⁸ García, N. R. (2000). *La ciudad que no conocemos*. Bogotá: SOCIEDAD Colombiana de Arquitectos.

¹⁹ Niño, C., & Chaparro, J. (1997). *El espacio público en algunos barrios populares de la Bogotá actual*. En: *La calle: lo ajeno, lo público y lo imaginado*. Bogotá : Serie Ciudad y Hábitat N°4.

que exige el mercado de momento, compartir un tinto, una hamburguesa, un taco, o un jugo, se genera a una hora o tiempo determinado. Por otro lado, está el demandante quien se caracteriza por ser un cliente con capacidad de influenciar el ambiente y poder entender sus dinámicas, “caminar, ciertamente, es más que una manera de desplazarse; también es un proceso social en el que constantemente encontramos, vemos y escuchamos a otras personas, y es una actividad de la cual podemos pasar a otras sin pensarlo”²⁰. Por ejemplo, en el Barrio Minuto de Dios se evidencia muy bien el trabajo comunitario y la unión de todos al momento de recrear un ambiente, por esta razón existen muchas informalidades y se concentran sin paro alguno, en cada esquina, en cada cuadra se refleja la oportunidad que presentan las familias para poseer una mayor oportunidad económica.

Intervención en microestablecimientos contiguos a la sede principal de UNIMINUTO

De acuerdo con el Decreto 620 de 2000, por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para Bogotá, en su artículo 329 al interior de usos a los suelos urbano y de expansión, se contempla siete áreas de actividad; una de ellas es el área de actividad de comercio y servicios; específicamente y para el presente caso, se esgrime en el artículo 335, zonas de comercio cualificado que se configuran por establecimientos comerciales de ventas al detal, también por establecimientos de comercio y servicios varios en proceso de consolidación y servicios seleccionados a empresas y personas con baja afluencia de público²¹. Puede extenderse y de acuerdo con lo mencionado por el Artículo 52, modificado por el Artículo 2, Decreto 92 de 1999, los tipos de comercio de cobertura local (tipo I-A y I-B), que se desarrollan en el primer piso de viviendas, en el caso particular que nos atañe²².

La Encuesta Nacional de Emprendimiento a Tenderos (ENET) busca analizar a la informalidad como un fenómeno complejo y multifacético en el que, como objeto de estudio se analiza la “inclusión productiva y social dentro de programas y políticas para la promoción de una economía formal”. En tal sentido, se pretende diagnosticar, examinar e intervenir factores y barreras que afectan la inclusión social y productiva de los agentes económicos desde una perspectiva sistémica, el entorno del tendero de barrio; para lo cual se adelantan estudios cualitativos y cuantitativos, en el marco de un ecosistema robusto con diversos actores y sectores económicos y sociales.

Un análisis de la población de tenderos se llevó a cabo en el área de influencia de la Universidad Minuto de Dios en su sede principal, con ello se pretende identificar categorías tales como las características socioeconómicas, generación de empleo, de la empresa, su grado de formalidad, las relaciones con el sistema financiero, la situación laboral del emprendimiento, capacitación y tecnologías de la información y comunicación. En el análisis, se busca identificar los factores que determinan la informalidad empresarial de este tipo de microestablecimientos, que permitan generar diferentes estrategias para disminuirla, y a su vez lograr el proceso de formalización de esas unidades comerciales de pequeña escala, así como lograr incrementar su capital gerencial que permitan extender su desarrollo empresarial.

La descripción de los tipos de negocios se observa en la Tabla 1, donde se identifica que la mayor proporción corresponden a comida rápida (8,76%), tienda de comestibles, cigarrería, dulces, confitería (6,77%), seguido de tiendas de ropa (5,98%), finalmente supermercados y peluquerías (5,58% respectivamente).

Tipo de establecimiento	Cantidad	Porcentaje
Comidas rápidas	22	8,76%
Cigarrerías	17	6,77%
Venta de ropa	15	5,98%

²⁰ Gehl, J. (1987). *Life between buildings, using public space*. New York.

²¹ Alcaldía Mayor de Bogotá. (28 de Julio de 2000). DECRETO DISTRITAL 619 DE 2000 . Bogotá, Colombia.

²² Trayectoria. Urbanismo y arquitectura. (2018). UNIMINUTO calle 80, Plan parcial de renovación urbana. Bogotá D.C., Colombia.

Salones de belleza	14	5,58%
Mercados (supermercado y minimercado)	14	5,58%
Tienda de variedades	13	5,18%
Ferreterías	13	5,18%
Papelerías, fotocopias	13	5,18%
Cafeterías	11	4,38%
Productos de panadería	10	3,98%
Licorerías, bares	10	3,98%
Veterinarias	9	3,59%
Carnicería, pescadería	9	3,59%
Lavandería	9	3,59%
Tecnología	8	3,19%
Droguería	8	3,19%
Café internet	8	3,19%
Spa, tatuajes	7	2,79%
Arte	6	2,39%
Heladerías, fruterías	5	1,99%
Servicio de salud (odontología, medicina y óptica)	5	1,99%
Restaurantes	4	1,59%
Parqueaderos	4	1,59%
Asaderos	4	1,59%
Mantenimiento bicicletas	3	1,20%
Fábrica de textiles	3	1,20%
Billares, juegos	1	0,40%
Venta de elementos deportivos	1	0,40%
Casa de banquetes	1	0,40%
Gimnasio	1	0,40%
Jardín infantil	1	0,40%

Tabla 1. Tipología de los negocios en las inmediaciones de UNIMINUTO Sede Principal. Elaboración propia

Se logró desarrollar doscientas encuestas completas, que involucra el consentimiento informado de los tenderos establecidos entre los quinientos y mil metros de cercanía a la sede principal de UNIMINUTO, se observa una alta concentración de establecimientos por el flujo de personas que transitan en la cercanía de la universidad; se realiza posterior a ello, el análisis de las encuestas, y se identifica el rol del entrevistado, de los cuales el 66% concierne a los dueños, seguido por un 28% correspondiente a los administradores y el resto son familiares, 6% (ver figura 4). Con relación al género, se encuentra que el 44% de la muestra de entrevistados son mujeres, y para el caso de los hombres el 55%, 2 personas no definieron género (1%).

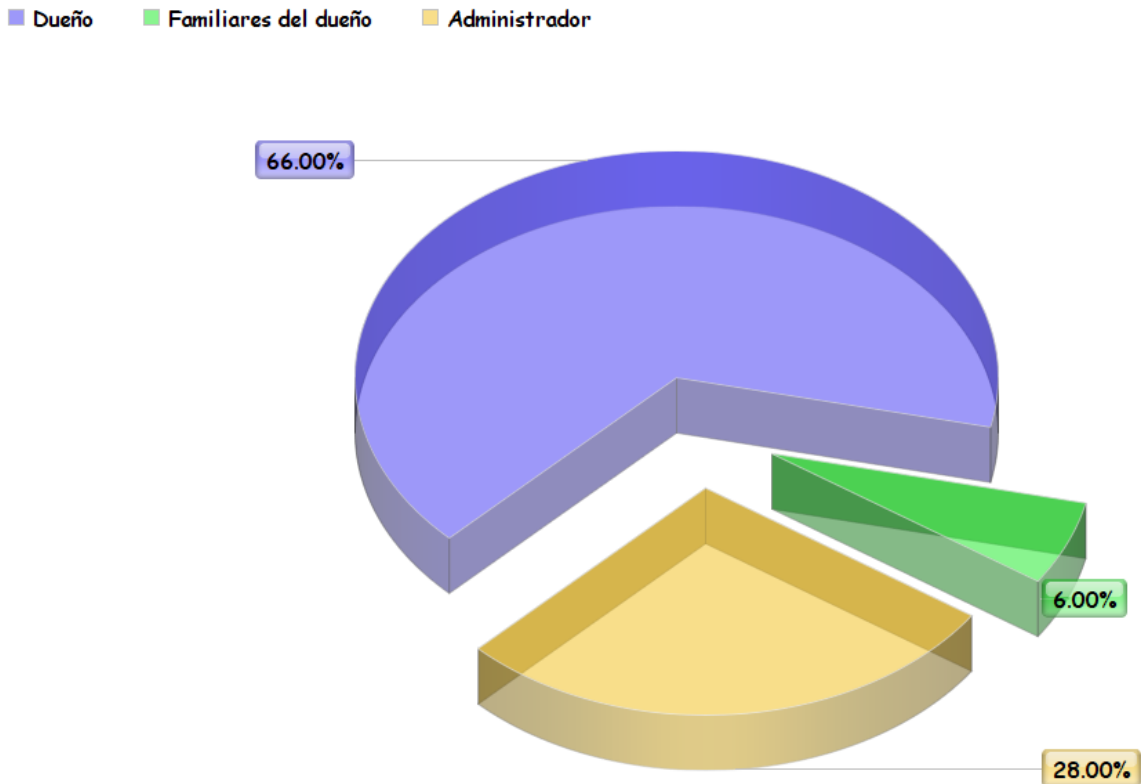


Figura 4. Rol del entrevistado. Elaboración propia.

La población entrevistada se halla en el rango de los veinte y los ochenta años, encontrando un promedio de 42 años; cabe aclarar que la mayor concentración se localiza en el rango de los veinte a sesenta años, con una pequeña participación de personas mayores a esta edad. Dentro del nivel de estudios, se logró inferir que la mayor proporción cuenta con estudios de secundaria finalizados, siendo el 28,5% del total, seguido de profesionales titulados con un 25,5% y grado técnico o tecnológico terminada 20%, cómo se puede observar en la figura 5; vale la pena destacar que cerca del 5%, 10 encuestados de la población, cuentan con tan solo la primaria o solo algunos años de ella y un 3,5% no cuentan con secundaria terminada, lo cual deriva en dificultades a la hora de realizar procesos de capacitación o en el desarrollo de ciertas habilidades gerenciales.

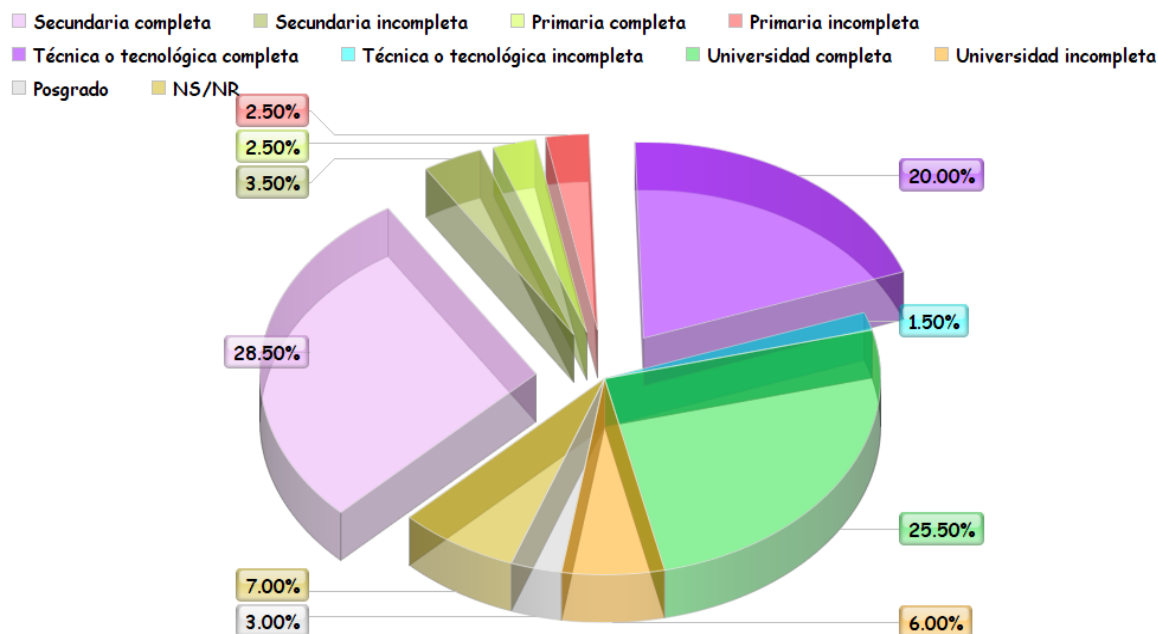


Figura 5. Nivel de estudio de los entrevistados. Elaboración propia.

Con el objetivo de evaluar la generación de empleo por parte de los tenderos, se tuvo presente la existencia de un sueldo por el trabajo asignado en el negocio, entre ello, cerca del 47% de los encuestados no cuentan con un sueldo fijo determinado, este se obtiene en función de su gestión en el negocio, mientras que el 53% restante sí tiene establecido un sueldo. Además, se indaga sobre el número de trabajadores que en promedio han trabajado en el establecimiento en el último año, para lo cual, cerca del 36% de los negocios son operados solamente por el dueño, un 26% cuentan solo con un trabajador y un 17% con la colaboración de dos trabajadores; esto obedece a que son negocios pequeños que generalmente el mismo dueño o administrador trabajan toda la jornada y se encargan de llevar a cabo toda la gestión del local. En línea con lo anterior, el pago de seguridad social está asociado al número de personas que trabajan en el negocio, no obstante, y debido a que en su mayoría son negocios unipersonales, no se preocupan por pagar salud, pensión, prestaciones sociales y ARL; y en algunos casos pagan la seguridad social de tan solo una persona, en ese caso 95 personas pagan ambos, 59 pagan solo EPS y un pequeño segmento solo paga fracción.

Dada la connotación de estos establecimientos es común que el reporte sobre ventas se realice de manera diaria, por lo que el 50% de los encuestados mantienen esa periodicidad, el 31% reportan de manera mensual y en menor proporción de forma semanal o quincenal. A partir de la información anterior, se hace una consulta acerca de los ingresos promedio en términos mensuales, donde informan que se ubican entre el rango de cero a \$5.000.000, y su utilidad entre menos de \$250.000 y \$2.000.000, para llegar a esa conclusión, se analizan relacionamientos entre gastos, como servicios públicos, sueldos, y otros.

El grado de formalidad económica busca identificar algunas características de los tenderos a partir del registro de cuentas, asesoría de un contador, inscripción en el registro mercantil, relación con la DIAN mediante el RUT, facturación e impuestos. En esta primera parte se identifica que el 67% de los tenderos llevan un seguimiento de las cuentas del negocio por medio de registros personales, un 20,5% mediante un cuaderno o libro de cuentas, respecto al restante 12,5% no lleva ningún tipo de registro. A su vez, el 92% (162 negocios) de la muestra considera que la contabilidad es una herramienta para separar los gastos del negocio de los personales. Y, sobre la formalidad contable en los registros, de los 41 establecimientos que respondieron que la llevan, 25 negocios cuentan con los servicios remunerados de un contador público y nueve cuentan con la ayuda de un amigo, familiar o asesor.

Sobre el tipo de constitución, y con ello establecer el tipo de régimen al que pertenecen los tenderos con la DIAN, el 89% de la muestra posee el RUT como persona natural, un 1% como empresa unipersonal y tan solo el 0,5% como una sociedad limitada o por acciones, un 5% se encuentra en proceso y solamente un 4,5% no lo tiene, pero conoce sobre el RUT (ver figura 6).

- Tradición familiar
- No logró encontrar trabajo asalariado
- Fue despedido de un empleo asalariado
- Para obtener mayores ingresos
- Encontró una oportunidad en el mercado
- Tiene mayor flexibilidad horaria
- Ser su propio jefe
- Deseaba organizar su propia empresa
- Responsabilidades familiares

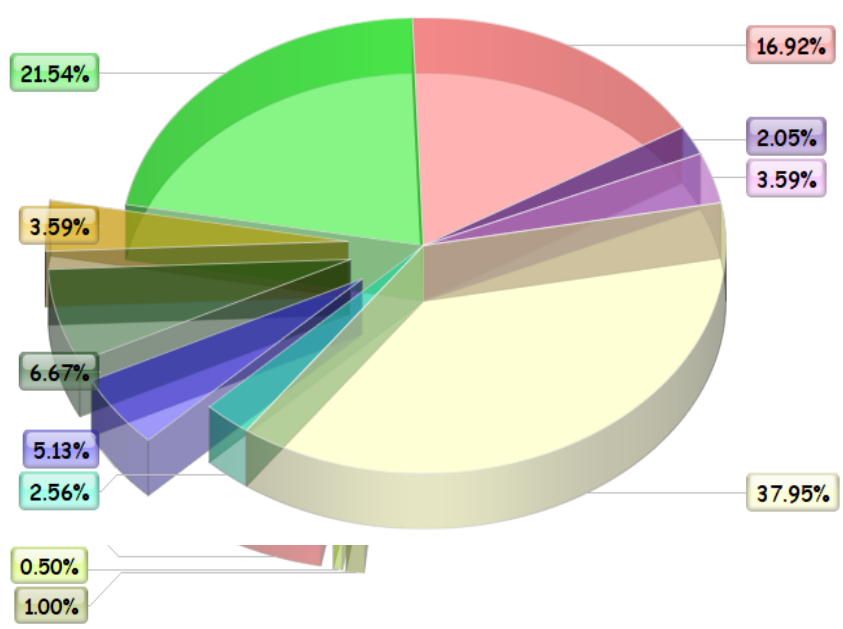


Figura 6. Sobre el tipo de régimen del establecimiento. Elaboración propia

A propósito de la facturación, solo ocho negocios respondieron que expiden algún tipo de factura, aunque no necesariamente pagan Impuesto al Valor Agregado, de estos, tres negocios utilizan la factura electrónica para registrar sus operaciones dentro del establecimiento. Aunado a ello, otra consulta fue acerca del conocimiento o no, del formulario único de declaración y pago de impuestos de los cuales una gran proporción, el 78% equivalente a 156 negocios contestaron que no lo conocen, y tan solo el 22% si tienen conocimientos, de estos 24 si lo han utilizado. En relación con el sistema financiero se encontró que el 80,5% de la muestra no había pedido un crédito en los 12 últimos meses, la principal razón que obedece a ello es porque consideran que no lo necesitan, es decir, que en 159 negocios esta figura no es usada; pero en 30 establecimientos si lo han solicitado (15%), en los nueve restantes no sabían cómo solicitar un préstamo.

La génesis de la situación del emprendimiento pretende identificar su motivación, qué lo llevó a abrir el establecimiento, sobre ello, el 37% afirmó que el principal estímulo surge de organizar su propia empresa, el 21% para obtener mayores ingresos, el 16,5% al haber encontrado una oportunidad en el mercado, el 6,5% no logró encontrar trabajo como asalariado, o porque fue despedido de un empleo o quería tomar sus propias decisiones, 3,5% para cada caso, finalmente el 2% de la muestra le confiere a una mayor flexibilidad.

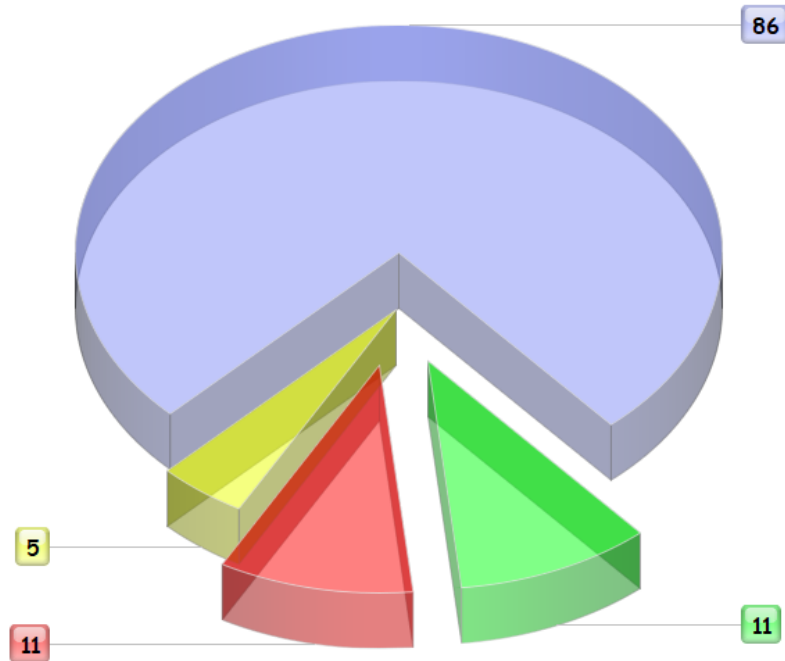
Figura 7. Motivación del emprendimiento. Elaboración propia

En temas de capacitación, los encuestados prefieren en su mayoría (65%) recibir en áreas relacionadas con la especialización en la que trabajan, pero también desean profundizar en áreas como las finanzas, contabilidad, seguridad, prevención del riesgo y gestión de la administración, áreas que se encuentran repartidas con una tasa inferior al 10%

Por último, se consulta sobre el uso de las tecnologías en particular de la Internet en el negocio, se encuentra que el 43,5% requieren del uso de internet y el 56,5% no lo necesitan; entre las razones para el no uso de internet representado por 113 establecimientos, 86 negocios consideran que no es necesario por el tamaño e

infraestructura del local, 11 no saben utilizar internet, misma cuantía no tienen computador y solo cinco

- No es necesario por el tamaño del negocio
- No saben utilizar internet
- No tiene computador
- No tienen recursos para contratar el servicio



respondieron que no tienen los recursos para contratar el servicio (ver figura 8).

Figura 8. Uso de internet. Elaboración propia

El ejercicio planteado en los microestablecimientos propende por hacer un acercamiento a la realidad de un grupo poblacional presente en los barrios, que fungen como catalizadores sociales y son actores activos de un territorio; hemos visto cómo desde el impulso y la visión del Padre Rafael García Herreros, se logró construir un barrio que le permitiese a los más vulnerables encontrar un espacio para vivir, y no solo eso, se logró adecuar el territorio para que no fuese solo de dotación habitacional sino que prestara una gran cantidad de servicios. Por tal motivo el barrio ha crecido y cuenta con diversos usos del suelo, en el que existe universidad, colegio, emisora, teatro, museo, parques y muchos elementos que proyectan su entorno; en su configuración, las unidades comerciales han venido apareciendo fruto del flujo de personas, ya que no solo transitan por sus calles los habitantes que viven en sus casas, sino todo el conjunto de personas que trabajan, estudian o tienen otro tipo de relación con el barrio; los comercios presentes en el barrio surgen por las necesidades de sus familias, pero su papel en el territorio va más de una relación económica, por lo que hacen ya parte de la columna vertebral y son un elemento inherente del lugar; son actores de las relaciones económicas, sociales, culturales y ambientales; han estrechado vínculos con sus habitantes, sus estudiantes, sus trabajadores.

Agradecimientos

Esta serie de documentos de trabajo es financiada por el programa “Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal”, código 60185, que conforma Colombia Científica-Alianza EFI, bajo el Contrato de Recuperación Contingente No.FP44842-220-2018.

Acknowledgments

This working paper series is funded by the Colombia Científica-Alianza EFI Research Program, with code 60185 and contract number FP44842-220-2018, funded by The World Bank through the call Scientific Ecosystems, managed by the Colombian Ministry of Science, Technology and Innovation.