

Perspectivas del Emprendimiento en UNIMINUTO

José Manuel Montoya Toro



ALIANZAEFI
economía formal e inclusiva

Documento de Trabajo
Alianza EFI - Colombia Científica
Noviembre 2020

Número de serie: WP1-2020-007

Perspectivas del Emprendimiento en UNIMINUTO

José Manuel Montoya Toro

RESUMEN

El Emprendimiento y la Innovación e Innovación Social vistos desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO “siendo esta la empresa de la Organización Minuto de Dios-OMD responsable de ofrecer diferentes programas académicos en pregrado y posgrado, además comprometida en ofertar educación continua en la modalidad presencial y a distancia en más del 70% del país”, han sido una gran apuesta disciplinar, territorial e histórica, el Emprendimiento visto como una manera de potenciar las capacidades de las personas para dar mayor fortaleza a sus conocimientos y esfuerzos en procura de superar dificultades de orden relacional y socioeconómico, y la Innovación o Innovación Social como esa apuesta científica de repensar el hacer, transformar lo que ya existe, ampliar el espectro en las posibilidades de cocrear soluciones sociales y ambientales para llegar si es el caso a desarrollar nuevos modelos, productos o servicios que sean la plataforma de promoción de las personas, la construcción de comunidades y la transformación de los territorios.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación Social, Centro Progresá, Parque Científico de Innovación Social, Modelo Educativo, Praxeología.

“El Emprendimiento es la oportunidad de potenciar las habilidades intrapersonales e interpersonales de estudiantes, para hacer de ellos emprendedores innovadores, capaces de llevar a cabo sus proyectos y el éxito de su propia Empleabilidad”. (Centro Progresía EPE-UNIMINUTO, 2017)



Perspectivas y Desafíos del Emprendimiento en UNIMINUTO.



“En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional, e internacional como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el humanismo cristiano, forma personas integrales que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa”. (Corporación Universitaria Minuto de Dios)



Desde la creación de la **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS (UNIMINUTO)**¹ en 1990 como una de las empresas de la **ORGANIZACIÓN MINUTO DE DIOS (OMD)**² comprometida con la formación académica superior al servicio de todos los ciudadanos y, sobre todo, de aquellos menos favorecidos en Colombia, además bajo la guía de la **Doctrina Social de La Iglesia**³ por supuesto al tratarse de una entidad religiosa con génesis Eudista⁴ y con un norte claro de servicio; se tuvo la visión y el propósito superior de generar una experiencia formativa única en el país, desde un modelo pedagógico innovador que invita permanentemente a la comunidad educativa (estudiantes, docentes y directivos) a la exploración, reflexión y acción empaquetada en su traducción más amplia en el modelo Praxeológico⁵ “ver juzgar, actuar, devolución creativa”, esta visión del mundo lleva a la comunidad UNIMINUTO a posicionarse en diferentes escenarios de los territorios del país (Colombia) como miembros catalizadores⁶ destacados de oportunidades

¹ La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) o (UMD) es una universidad privada y católica de Colombia, con sede principal en Bogotá, sujeta a inspección y vigilancia por medio de la Ley 1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia. Fue fundada en 1990 por el sacerdote Rafael García Herreros y ofrece programas académicos de pregrado, posgrado en especialización y maestría, además de educación continua en modalidades presencial y a distancia.

² La estructura de la Organización Minuto de Dios OMD está compuesta por:

Corporación Minuto de Dios. Corporación Educativa Minuto de Dios. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Corporación Centro Carismático Minuto de Dios. Cooperativa Minuto de Dios. Corporación Industrial Minuto de Dios. LUMEN. FUNDASES. Minuto de Dios Corporations.

³ Ideas educativas, políticas y sociales a las cuales cualquier cristiano o persona de buena voluntad de cualquier origen y lugar está llamada a practicar.

⁴ La sociedad de los eudistas fue fundada el 25 de marzo de 1643 bajo el título de Congregación de Jesús y María por el Sacerdote francés Juan Eudes, los miembros de la Congregación de Jesús y de María fueron generalmente llamados eudistas.

⁵ Modelo Praxeológico, “integra el saber (teoría) y la práctica (praxis) mediante un proceso reflexivo que parte del análisis crítico de las prácticas y experiencias de cada persona o comunidad, llevándolas a integrar su(s) proyecto(s) de vida personal y profesional, a un proyecto de transformación de la sociedad”. Tomado de <http://www.uniminuto.edu/web/santander/modelo-educativo> el 27-05-19

⁶ Para este caso, son aquellas personas o grupos humanos capaces de acelerar las ideas de los demás y volverlas acciones concretas de transformación.

y co-creadores⁷ de sinnúmero de modelos para la reflexión-acción-transformación, que posibilita el poder responder desde los saberes ancestrales⁸ y científicos de manera eficaz⁹ y eficientemente¹⁰ a un mundo diverso y en constante cambio desde la realidad latinoamericana.

Esta reflexión prospectiva¹¹ se centrará en UNIMINUTO en su línea de formación en emprendimiento, sin desconocer obviamente que toda la OMD comparte propósitos similares dentro de su interés superior, y que cada una de sus acciones son una parte invaluable del eslabón en la cadena de sinnúmero de esfuerzos en procura de dar respuesta a su objetivo principal, que es el **DESARROLLO INTEGRAL**¹², el cual es entendido y promovido internamente como **la promoción de las personas, la construcción de comunidades y la transformación de los territorios**.

Desde la ley colombiana 1014 de 2016 llamada de **Fomento a la cultura del Emprendimiento** se encuentran (3) tres definiciones sobre **el emprendedor, el emprendimiento y la formación para el emprendimiento** importantes y aplicables a nuestro contexto, en estas se plantea un reto importante en términos de lo que se debe hacer en las instituciones académicamente hablando, para generar esta cultura del emprendimiento en los formandos a diferentes escalas, para ello, citaré estos tres (3).

Para el (Congreso de Colombia)

a) **Emprendedor:** *Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;*

c) **Emprendimiento:** *Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;*

e) **Formación para el emprendimiento.** *La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Congreso de Colombia)*

Para el caso del **emprendimiento**¹³ en efectos académicos en **Centro Progresía EPE**¹⁴ (Emprendimiento, Prácticas Profesionales, Empleabilidad), es una apuesta de exploración de buenas prácticas, metodologías y herramientas novedosas y de vanguardia, una excusa para el encuentro y la exploración del **SER** de cada uno los estudiantes de UNIMINUTO, con un propósito claro, poder aportar al autodescubrimiento¹⁵ en esa búsqueda de numerosas posibilidades para su desarrollo, no sólo económico sino intelectual, este un espacio que proporciona una nueva visión del mundo y que se materializa a través de esfuerzos teórico-prácticos desde una propuesta completa, honesta y en constante cambio en aras de obtener en algún momento la mejor versión posible y así poderla empaquetar para ser escalada y replicada en diferentes escenarios en donde se encuentra Centro Progresía EPE, el país y el mundo.

⁷ Co-crear significa crear con los demás, ninguna solución se da desde la lógica científica individual, sino que se co-crea entre diferentes autores, se presenta y de ser la solución aceptada entre todos, se lleva a campo para ser piloteada.

⁸ Todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades originarias, y que han sido transmitidos y conservados de generación en generación principalmente por medio de la tradición oral y también, por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria.

⁹ Según la REA, capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

¹⁰ Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir lo que queremos determinadamente.

¹¹ Ciencia que se dedica al estudio de las causas técnicas, científicas, económicas y sociales que aceleran la evolución del mundo moderno y la previsión de las situaciones que podrían derivarse de sus influencias conjugadas.

¹² En El **Minuto de Dios**, se entiende por desarrollo integral la promoción "de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas". (Padre Rafael García-Herreros)

¹³ **Actitud y aptitud de uno o varios individuos para iniciar un nuevo proyecto a través de las ideas y las oportunidades del entorno.**

¹⁴ El Centro Progresía EPE es una unidad de gestión académica, gestión administrativa que aporta a la proyección social.

¹⁵ Resultado de un proceso reflexivo, por medio del cual el individuo adquiere noción de su identidad, cualidades, defectos, características, gustos, aversiones, objetivos y metas.

Toda esta propuesta de formación hace parte de una línea base que permea todo dentro de la organización, esa dinámica lleva a realizar esfuerzos centrados en el ser humano, no como un productor más de bienes y servicios, sino como un engranaje de transformación de oportunidades, no pensando en el estudiante como un futuro empresario o empleador “sin desconocer que esta es una posibilidad en el camino de emprender y proponer nuevas maneras de hacer la cosas”, sino pensando objetivamente en el estudiante como un sujeto que necesita conocerse a sí mismo antes de pensar en cambiar realidades, como un sujeto que debe desaprender¹⁶ y reconocer nuevamente el entorno y sus diferentes matices, para que al final pueda ver los problemas no como sucesos agobiantes, sino como retos emocionantes a los cuales vale la pena enfrentar, asumiendo de ellos, en qué realmente desea intervenir “si es que esto, es lo que realmente desea al final del proceso”, en otras palabras, el emprendimiento visto no como una posibilidad del hacer, sino como una actitud del ser.

En el PEI de (UNIMINTO) en el literal 6.2 se hace otra gran apuesta dentro del contexto de emprendimiento institucional.

“La disposición para ser creativos permanentes de su quehacer profesional y su desarrollo personal, con una actitud emprendedora e innovadora”

La creatividad como insumo base de las acciones y puesta al servicio de otros para resolver diferentes retos, y la innovación como un nuevo pensamiento para identificar más oportunidades dentro de cada mundo.

“Mucha gente en Colombia cree que el único camino para superar la violencia, la pobreza y la exclusión es por medio de la guerra. Nosotros creemos que es posible intentar otra aproximación, que es, precisamente, dar oportunidad a los jóvenes para ayudarlos a encontrar caminos diferentes para crecer y desarrollarse”. (Casos de Liderazgo para la Construcción de Desarrollo Sostenible 76)



El emprendimiento “del francés *interpreneur*” con todas sus traducciones, posibilidades de comprensión y lógicas de acción, a la final ,se puede sintetizar y traducir para la práctica en **dar el paso**, ese paso a dar, lo busca UNIMINUTO desde un sinnúmero de estrategias para ayudar a cumplir los sueños de su población (refiriéndonos propiamente a los estudiantes y egresados), sueños que día a día se transcriben en acciones concretas internas y externas para ser la plataforma que ayude a lograr alcanzar el **fin** superior de nuestra población, teniendo como conocimiento que la formación para muchos de nuestros estudiantes es el fin para... allí, es donde toma importancia el evaluar minuciosamente el camino recorrido y prospectivamente poder ver hacia dónde vamos, siendo un verdadero desafío constante la planeación para el quehacer cotidiano. El fin de formación para muchas de estas personas es sacar a sus familias de la carencia socioeconómicas en las que están inmersos al graduarse finalmente y poder trabajar, este fin para muchos lo es todo, ni siquiera importa que tanta empatía tengan al final con su elección de formación, por lo que esta última es solo el medio para cumplir su objetivo.

Para no dejar cabos sueltos en esta idea citaré a (Ackoff 65) quien tiene una buena manera de dar claridad a los que son los fines en las personas y así, sentar con mayor rigor la responsabilidad que tenemos en ayudar a cumplir ese fin superior en los estudiantes.

“Los fines también tienen valor intrínseco y extrínseco; su valor intrínseco radica en la satisfacción que su logro proporciona. Su valor extrínseco se basa en aquello a lo que, con el tiempo, llevan sus consecuencias y por lo tanto, en el progreso hacia los objetivos definitivos, los ideales que su logro proporciona.”

Pero ¿podría el emprendimiento en UNIMINUTO “entendido como una práctica transformadora de esas realidades difíciles de los estudiantes” ser una herramienta para ayudar a cumplir el fin en cada uno?

Solo basta con ver en términos generales un poco la historia de la OMD y evidenciar cómo esta ha estado permeada por acciones constantes en términos de emprendimiento, acciones que a propósito deben ser empaquetadas y llevadas analógicamente a las prácticas pedagógicas actuales en UNIMINUTO, para generar

¹⁶ Hacer un esfuerzo consciente para decodificar y desconocer patrones establecidos abandonando zonas de comodidad intelectual.

de alguna manera novedosa, nuevas discusiones, posibilidades y logros en los estudiantes, contagiándolos de realidades positivas basadas en el esfuerzo, la dedicación y la disciplina para la acción.

Las acciones del emprendimiento en UNIMINUTO desde la práctica deben tener un mayor peso para la convergencia de estas posibilidades y oportunidades de las que se habla en el párrafo anterior; se reconoce obviamente que se trabaja de manera conceptual y constante en el fortalecimiento de la transversal de emprendimiento, y que por su naturaleza transversal funciona como una asignatura obligada dentro de las mallas curriculares en los diferentes programas, pero esta asignatura debe contar en algún momento con un laboratorio especializado para que la transferencia sea más acorde al discurso y la apropiación tenga canales que generen mayor recuerdo de lo experimentado, así el conocimiento cumpliría su ciclo práctico básico y se lograría ver la materialización de las ideas, un laboratorio de emprendimiento como muchos existentes, solo para efectos de ejemplo nombrare un par de ellos C-INNOVA¹⁷ y Parque Soft;¹⁸, además de ser el escenario para visualizar el asombro latente de quienes logran por primera vez poder plasmar en planos análogos sus ideas y mostrarlas a otros, sería la plataforma para poder llevar estas propuestas a otras escalas de la Universidad (Parque Científico de Innovación Social-PCIS) incluso de dentro de la misma OMD y sus particularidades.



Transformación de la lógica formativa de emprendimiento en UNIMINUTO.

Si bien mucha de esta responsabilidad de base formativa recae en la unidad académica de Emprendimiento que hace parte de los tres pilares de Centro Progreso EPE de UNIMINUTO propiamente hablando en términos de pregrado, es necesario buscar que haya muchos más avances sensibles y significativos en la cultura del emprendimiento en términos generales para docentes y directivos; un avance importante será crear un Spin-Off¹⁹ para el sistema universitario que sea la plataforma de ventas y mercadeo para quienes logren llevar a ese nivel sus propuestas comerciales de productos y servicios, además de un escenario propio para la exploración de ideas y de cualidades tipo laboratorio STEM²⁰, mayor cantidad al año de Start Up con mentores de alto nivel y empresas patrocinadoras de las ideas, un laboratorio de ideación, adquisición de herramientas y aprendizaje de nuevas metodologías, un mayor fortalecimiento a los campamentos realizados por la unidad académica de emprendimiento en cuento a nuevos escenarios y metodologías de trabajo tipo Lego Serious Play, WakeUpBrain, BootCamps, Hackatones y salidas etnográficas, que ayuden a visualizar el mundo desde las posibilidades académicas y las aristas de sus actores, todo ello pensando en la exploración y fortalecimiento del ser como propósito superior en la formación, en robustecer el encuentro con los otros y no sólo desde la responsabilidad de hacer una correcta transferencia de conocimientos científicos y académicos, desde el ámbito docente, sino de recibir retroalimentación de esos conocimientos tácitos que los estudiantes traen de sus vivencias y que además, las comunidades transforman en hitos para su vida. Fortalecer las competencias emprendedoras tiene un mayor sentido en este caso, en la medida en que se amplíe el espectro de oportunidades para la vida pero con bases sólidas, esto mejora las capacidades adaptativas de los involucrados y le da equilibrio a quienes propenden por el desarrollo humano a través del emprendimiento en UNIMINUTO, en ese orden de ideas, el futuro del emprendimiento como proceso de formación dentro de la institución, debe venir acompañado de grandes cambios para adaptarnos al mundo de los estudiantes, de las comunidades, de las nuevas realidades que genera la globalización. Según (Eichholz 44) en su libro Capacidad Adaptativa tiene una idea que creo que resume muy bien lo que acabo de

¹⁷ “C-Innova es una organización de base comunitaria que conecta miembros de diversas comunidades con recursos, oportunidades de aprendizaje y enseñanza, infraestructura, mentoría y un ecosistema que conduzca al desarrollo de tecnologías que produzcan un impacto positivo en la sociedad, en particular en comunidades en situación vulnerable” (C-INNOVA).

¹⁸ Proveedor de soluciones de conocimiento y tecnologías de la Información, es un Clúster de arte digital, ciencia y tecnologías de la Información.

¹⁹ Spin-off son iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria, que se caracterizan por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad. La investigación aplicada es la base de estas empresas, cuya importancia radica en el desarrollo de nuevas tecnologías, la creación de empleo de calidad, la capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y la aportación al desarrollo regional.

²⁰ Es el acrónimo de los términos en inglés *Science, Technology, Engineering and Mathematics* (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Agrupar las 4 grandes áreas de conocimiento en las que trabajan científicos e ingenieros, se ha desarrollado como una nueva manera de enseñar conjuntamente Ciencia, Matemáticas y Tecnología.

mencionar “*El equilibrio proviene de una gran variedad de fuentes y siempre presenta un desafío adaptativo; es decir la organización debe buscar nuevas formas de hacer ciertas cosas y así contrarrestar la tendencia natural de resistirse al cambio*”.

La potenciación del emprendimiento en ese orden de ideas como competencia²¹ en la institución y con los escenarios planteados, además de alineada a políticas y lineamientos internos, pero permeada por el orden nacional como lo son por ejemplo las políticas y los planes de desarrollo, ayudaría a que las comunidades estudiantiles pensando en el sistema universitario, sean capaces de proponer iniciativas innovadoras posibles de pilotear en aras a la transformación de los entornos socioculturales, y como lo dice casi que literal la descripción de emprendimiento en UNIMINUTO, ya sea a mediante generación de posibles empresas o simplemente a través del autodescubrimiento por medio del intraemprendimiento.²²

Esta discusión sobre lo que se ha logrado hasta ahora históricamente en términos de esfuerzos teórico-prácticos, permeados por la acción del Centro Progresista EPE, desde la asignatura transversal de Emprendimiento, y prospectivamente cuestionándonos sobre *¿cuáles son los desafíos que debemos asumir tanto en transferencia metodológica e inversión para lograr estar puntuales y activos a los desafíos de país?* ha venido siendo progresiva y soportada por datos claves por los capítulos anteriores de este libro, en el que se traza una línea de tiempo en el actuar metodológico y el crecimiento que se ha logrado en términos de soportar con acciones concretas, los mejores ejercicios teórico-prácticos para presentar cada vez una propuesta de formación acorde a las expectativas, las realidades y los desafíos de nuestros estudiantes.



Pero para plantear prospectivamente el emprendimiento en UNIMINUTO se debe visualizar en términos claros lo que significa ser emprendedor, una definición muy interesante la encontramos en *Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)* quien es uno de los padres teóricos de esta propuesta global, para él es “...persona con idea de negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables —destrucción creativa— (citado por Rodríguez y Jiménez, 2005)”, desde nuestra apuesta institucional de ayer, hoy y a futuro, este emprendedor debe tener un factor diferencial y generador de valor social, cultural y económico en sus ideas, discusiones y acciones. Hoy por hoy la idea latente de obtener recursos mediante ideas novedosas tiene gran acogida en los jóvenes y esto se debe a que cada vez es más evidente el creciente auge de propuestas ganadoras de poca inversión que les permita manejar su propio tiempo, producir ingresos desde economías creativas sin depender de puestos de trabajo estáticos que no les producen mayores retos, prefieren espacios para Co-crear ideas rentables con enfoque de trabajo colaborativo y desde las facilidades de trabajar conectados online (TIC), pero este ejercicio lo desarrollan casi de manera innata y se debe al bombardeo constante de información y de modelos a seguir (infinidad de personas influyentes en medios y plataformas de información) que les muestran un mundo más asequible en términos de intercambio, adquisición y movilidad, todas estas ideas las desarrollan desde posturas de Valor Compartido²³ y por valor compartido, no nos referimos sólo a lo que dicen *Michael E. Porter y Mark R. Kramer* en su obra **La creación de valor compartido**, sin embargo se debe tener en cuenta que el gran aporte de Porter a esta lógica es un concepto llamado *Business Strategy*, que consiste en buscar de manera intencional un modo de actuar frente determinada posibilidad o en términos más exactos, buscar un plan de acción para diseñar la estrategia que dé más competitividad a la empresa, le permita mayor visión o expansión y descarte

²¹ Según Hans Peter Christensen: *Las competencias son aquellos comportamientos, destrezas y actitudes visibles que las personas aportan en un ámbito específico de actividad para desempeñarse de manera eficaz y satisfactoria y consisten en la capacidad de vincular los conocimientos teóricos de las personas, El Saber, con ciertas destrezas prácticas, El Hacer, convirtiéndolo en un Saber Hacer, que facilitará el acercamiento del mundo de la educación superior y el mercado laboral.*

²² El concepto de intraemprendimiento fue introducido por el investigador Gifford Pinchot en 1985 para referirse a la persona que innova, que crea proyectos, nuevos productos o modelos de negocios dentro de la propia empresa en la cual está laborando. Esta acción está relacionada con la innovación en la estrategia de un producto o servicio, al lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos, al desarrollo de nuevos productos o nuevos atributos de este.

“Método para usar el espíritu emprendedor en las grandes organizaciones, donde se encuentran muchas de las mejores personas y recursos” (Pinchot, 1985).

²³ M Porter, Una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen ya sea bajando los costos o aumentando las ventas.

naturalmente competidores, todo lo anterior desde la articulación de todas las partes de la organización (para este caso la idea de negocio), de manera que los objetivos prospectivos y dispuestos para la acción, se puedan llevar a buen término.

Como ya se mencionó, estos jóvenes impredecibles no aplican a cabalidad este principio, es una mutación bastante interesante que podríamos definir como generación de valores **otros**, esos que desde la Innovación Social (IS) por ejemplo se puede definir como Mecanismo de Atractividad, ese hito²⁴ que lo hace único frente a las demás propuestas existentes que involucra categorías similares o que desde las industrias creativas²⁵ se conocen como los Insights.²⁶, es por ello que emprender es un fenómeno cada vez más visible



También existe la motivación para emprender, a esta alguna autora ya han empezado a registrar sus ideas y propuestas de valor teóricas, por ejemplo, Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2011) afirman que *“la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo”*. Pero como se ha venido trazando durante este ejercicio, el emprender adecuadamente debe ser resultado de un entrenamiento generoso, de una formación en emprendimiento sin escatimes, lo que significa dedicar mucho más horas teórico-prácticas a romper paradigmas y a des-aprender metodologías y herramientas de vanguardia, a ser el filtro que permita ver el mundo y sus potencialidades no sólo económicas sino de relaciones humanas, a exaltar más la universidad como un escenario global “de universalidad de conocimiento” para que de una manera excepcional, nuestra población de el paso a en ese gran trayecto de lo que emprender implica.

Por ello Wompner (2008) manifiesta *“lo importante es conectar la educación que reciben los jóvenes con competencias y habilidades requeridas en el mundo del trabajo y que entreguen a la educación universitaria una mayor significación y eficacia”*.

Otro autor con un aporte que parece muy acertado para el ejercicio es (Ángeles, 2004). Donde nos dice que *“Las nuevas formas de trabajo y la necesidad para muchas personas de cambiar varias veces de ocupación y adaptarse a situaciones inesperadas exigen capacidades que rebasan las competencias proporcionadas por la formación específica o las disciplinas escolares o universitarias”*.

Conclusión

Parte de la auto reflexión final desde las diferentes teorías, los ejercicios y los modelos para intervenir en sinnúmero de REALIDADES de nuestra población académica en sus comunidades, es que aunque hemos recorrido un arduo camino, hemos materializado sueños e ideas como Universidad como por ejemplo lo es la expansión en 18 Centro Progresía EPE a 2019 en diferentes sedes del país en donde UNIMINUTO hace presencia, que den valor agregado y fortaleza en la transferencia de conocimientos metodológicos y prácticos en emprendimiento, empleabilidad y prácticas profesionales, además de la creación del Parque Científico de Innovación Social (PCIS) como gran catalizador de oportunidades materializadas en grandes proyectos de Innovación Social situados en los territorios, los diferentes esfuerzos iniciados en UNIMINUTO sede Cundinamarca y posterior a ello el PCIS de tener una comercializadora que sea la plataforma para los jóvenes emprendedores de UNIMINUTO como lo es EMPRENDEVERDE solo por mencionar algunos, es la necesidad latente de hacer realidad la creación de laboratorios de emprendimiento que sea insumo base para una aceleradora de esos emprendedores, y por último, la materialización de un Spin-Off en el que los esfuerzos de esos estudiantes y docentes o profesionales asesores de los emprendedores, se vea materializado finalmente en la comercialización de sus productos.

²⁴ Acontecimiento puntual y significativo que marca un momento importante en el desarrollo de un proceso o en la vida de una persona.

²⁵ Se aplica a un conjunto productivo muy amplio que incluye los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, haciendo uso de numerosos tipos de investigación y desarrollo de software.

²⁶ Un insight es una verdadera revelación del consumidor, lo que en ocasio<nes ni tú mismo sabías que existía en tu propuesta de valor.

Bibliografía

Ackoff. El Arte de Resolver Problemas . Mexico: Limusa, 2013.

Ahmed, A. S. y M. Ali. «Partnerships for solid waste management in developing countries: Linking theories to realities.» Habitat International (2004): 467-479.

Centro Progresa EPE-UNIMINUTO. www.uniminuto.edu. 2017.
<<http://www.uniminuto.edu/web/progresa-epe/emprendimiento>>.

C-INNOVA. C-INNOVA. 26 de Octubre de 2020. <https://www.c-innova.org/>. 26 de Octubre de 2020.

Congreso de Colombia. «Sistema Único de Información Normativa.» 30 de mayo de 2019.
<<http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>>.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. uniminuto.edu.co. 22 de Mayo de 2019.
<<http://www.uniminuto.edu/mision-mega-principios>>.

Dows, M. y M. Medina. «short history of scavenging.» Comparative Civilizations Review (2000).

Eichholz, J. Capacidad Adaptativa. Bogotá: Colombia, 2015.

Ospina, A, Useche, T, Gómez, M. Casos de Liderazgo para la Construcción de Desarrollo Sostenible. Bogotá: Red Pacto Global, 2015.

UNIMINUTO. «PEI UNIMINUTO.» Emprendimiento en la Comunidad Académica (Estudintes y en la Institución). Bogotá: Uniminuto, s.f.

Wilson, David C., A. Whiteman y A. Tormin. «Strategic planning guide for municipal solid waste management.» (2001).

Wilson, David C., Costas Velis y Chris Cheeseman. «Role of informal sector recycling in waste management in developing countries.» Habitat International (2006): 797-808.

Wilson, David C., y otros. «Building recycling rates through the informal sector.» Waste Management (2009): 629-635.

Agradecimientos

Esta serie de documentos de trabajo es financiada por el programa “Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal”, código 60185, que conforma Colombia Científica-Alianza EFI, bajo el Contrato de Recuperación Contingente No.FP44842-220-2018.

Acknowledgments

This working paper series is funded by the Colombia Científica-Alianza EFI Research Program, with code 60185 and contract number FP44842-220-2018, funded by The World Bank through the call Scientific Ecosystems, managed by the Colombian Ministry of Science, Technology and Innovation.