

# De-construcción de la cátedra de emprendimiento en UMD como asignatura transversal

Angélica Ayala

Javier Pinzón

## **Documento de Trabajo**

Alianza EFI - Colombia Científica

Noviembre 2020

*Número de serie:* WP1-2020-006



**ALIANZA**EFI  
economía formal e inclusiva

# De-construcción de la cátedra de emprendimiento en UMD como asignatura transversal.

Angélica Ayala & Javier Pinzón

## RESUMEN

De cara a enmarcar los acontecimientos cursados en lo referente a la evolución y conformación de la cátedra de emprendimiento y su estructura, en el siguiente capítulo se pretende ilustrar de manera puntual, la forma como se ha desarrollado la construcción de los contenidos y demás situaciones que han posicionado la cátedra transversal a tener connotación dentro de la misionalidad de la universidad y reafirman la vocación social que UNIMINUTO imprime a su formación académica.

Se mostrará como en el transcurrir de los semestres desde su implementación, el emprendimiento ha evolucionado en su contenido académico, iniciando desde la estructuración en las mallas curriculares, los enfoques programáticos de los cuales se ha apalancado y los referentes bibliográficos que han dado base a que esta asignatura se considere eje transversal en el desarrollo curricular de los futuros profesionales gestados en el seno universitario. También se mostrará un esbozo de las aplicaciones didácticas, metodológicas y pedagógicas utilizadas por el equipo docente de la unidad académica de emprendimiento que ha gestado este proyecto educativo.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Cátedra, Metodologías de Aprendizaje, Praxeología, Centro Progres, Práctica Profesional en Emprendimiento.

## GÉNESIS (2008 - 2014).

Al interior de la facultad de ciencias empresariales, desde tiempo atrás en el pensamiento de algunos docentes que lideraban proceso de desarrollo empresarial en el estudiantado ya se percibía la necesidad de constituir mecanismos de índole académico que permitieran fortalecer las habilidades emprendedoras, para potenciar factores de éxito en las iniciativas de empresa que desarrollaba el estudiante paralelo a su formación académica. La propuesta de implementar la cátedra de emprendimiento nace como iniciativa del CUE (Centro Universidad Empresa), y se articula con la necesidad de actualizar el enfoque de la cátedra transversal proyecto de vida, liderazgo en valores III.

En el 2009 se inicia la construcción curricular de la transversal de la mano de los docentes de la facultad de ciencias empresariales, con el apoyo de la vicerrectoría académica, en ese entonces en cabeza del señor Juan Fernando Pacheco. Se avizoran inicialmente 3 pilares para definir los contenidos curriculares:

1. Espíritu emprendedor: Se fundamentó principalmente en los contenidos del libro “Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresa” del autor Rodrigo Varela (Varela, 2008), reconocido en ese tiempo en el ámbito nacional sobre el tema, en este libro se aborda el desarrollo de la cultura empresarial desde la academia, toma como eje el plan de empresa, desarrollado desde la óptica de varios autores y relacionado a la actitud y aptitud del ser humano ante estos procesos.

Varela deja entrever que esto no es suficiente sino se aplica la innovación a los procesos aprendidos, esto es determinante para el éxito de las PYMES<sup>1</sup> y así lograr contribuir al desarrollo del a economía de un país. También construye un modelo resultado de la dinámica de disertación creada en el texto y la cual aplica en el que denominó Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), para la ICESI en 1984.

2. Desarrollo integral: Generar en el estudiante enfoque en el aprendizaje por competencias (SABER SER, SABER HACER y el SABER SABER) combinando la teoría con la praxis, lo que desemboca en la articulación e integración del estudiante con la sociedad, el proyecto de vida que conscientemente inicia a plantearse. Esta manera de formación se enfoca en tres ejes fundamentales: El desarrollo humano, práctica social y profesional, y competencias profesionales específicas. (UNIMINUTO, 2019).



Figura 1. Modelo educativo institucional UNIMINUTO (Juliao Vargas, 2013).

<sup>1</sup> Pequeñas y Medianas Empresas

3. **Gamificación:** Por medio del juego, se buscaba plantear un espacio distinto de formación, donde los estudiantes rompieran paradigmas sobre los temas propuestos por medio de actividades lúdicas que optimizaban su aprendizaje. Un ejemplo de estas actividades se denominaba “La ruta del emprendedor”, consistía en realizar una carrera de observación en la planta física de la universidad, en esta pequeña travesía el estudiante debía ir respondiendo a preguntas que diagnosticaban sus habilidades como emprendedor. (González González & Mora Carreño, 2015).



Imagen 1. Evidencia del juego “Descubriendo emprendedores” adaptado del libro: Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas (Varela, 2008).

### Identificación de líneas de emprendimiento:

Inicialmente se establecieron 4 líneas de emprendimiento a trabajar: (Unidad académica de emprendimiento - Facultad de Ciencias Empresariales, 2010)

#### 1. Social:

- Comunitario, es aquel emprendimiento que lleva a la persona a identificar necesidades de una comunidad y reflejar el inconformismo y el interés en modificar las condiciones para satisfacer estas necesidades mediante el desarrollo de proyectos y propuestas encaminadas a generar bienestar y mejor calidad de vida para las comunidades. El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como emprendedor social.

El responsable de esta modalidad es el Centro de Educación para el Desarrollo (CED).

- Solidario, es aquel emprendimiento que lleva a una persona o grupos de personas a identificar necesidades de una comunidad y el interés en modificar las condiciones, para satisfacer estas necesidades mediante el desarrollo de proyectos y propuestas encaminadas a generar bienestar de tal forma que logren desarrollar rentabilidad en proyectos propios y generar bienestar común. Pueden ser iniciativas de creación de entidades sociales o solidarias.

El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como emprendedor social.

El responsable de esta modalidad es la Escuela de Economía Solidaria. (ECOSOL).

#### 2. Laboral (entrepreneur):

Es aquel emprendimiento que permite al ser humano, que desarrolla labores al interior de una organización, proponer nuevas estrategias, procesos, planes o ideas que permitan un mejoramiento de la organización en términos, administrativos, productivos, comerciales entre otros, pero que no implica la creación de nuevas instituciones. El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como intraemprendedor.

El responsable de esta modalidad es el Centro Universidad Empresa (CUE)

### 3. Académico (científico):

Es aquel emprendimiento que lleva a la persona a mejorar su formación con el objeto de profundizar en un campo de acción específico y generar conocimientos mediante la aplicación de procesos de investigación y desarrollo que beneficien a la sociedad.

El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como investigador.

El responsable de esta modalidad es el Centro de Estudios e Investigaciones humanas y sociales (CEIHS).

### 4. Productivo:

Es aquel emprendimiento que permite al ser humano identificar oportunidades de negocio en su entorno y plantear propuestas empresariales organizadas encaminadas a generar rentabilidad. El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como Empresario. El responsable de esta modalidad es el CUE.

#### **Inicio de la cátedra a los estudiantes:**

En el primer semestre del año 2010 se da comienzo a la cátedra de emprendimiento dentro de UNIMINUTO, 982 estudiantes fueron los primeros en recibir los contenidos propuestos, con la orientación de 6 docentes distribuidos en 31 NRC (Número Registro de Curso). Esta cátedra está planteada desde su inicio como de componente básico transversal obligatorio, lo que indica que todo estudiante de la sede principal debe cursarla y aprobarla dentro de su desarrollo académico. Lo anterior planteaba un desafío a nivel logístico porque no se contaba con instalaciones suficientes para albergar periódicamente el volumen de estudiantes inscritos, en ese momento solo se contaba con 2 edificios, por tal razón y hasta la fecha esta asignatura se ha impartido de manera bimodal (Sesiones presenciales y virtuales que permiten alternar 2 NRC<sup>2</sup> en un mismo salón).

#### **Contenidos de la cátedra:**

Como se comentaba anteriormente, desde su inicio, emprendimiento como asignatura, se plantea como una apuesta distinta, dentro de sus aspectos diferenciados se encuentran los siguientes:

- Actividad inicial “RALLY DE RECONOCIMIENTO DE LA OBRA MINUTO DE DIOS”, En esta carrera de observación, el estudiante conocía la obra de la organización y simultáneamente respondía preguntas que permitían determinar las habilidades del ser propias de un emprendedor.
- También se fomentaba la lectura de manera importante por medio del planteamiento de tres lecturas en el semestre, asociadas a casos de éxito en emprendimiento en Colombia: *Skudmart: química con la muerte* (Ortiz, 2006), *El sabor de las ideas del a autora María Isabel Gómez*. (Gómez, 2011) y *A la velocidad del byte* (Castro, 2008)
- Lo anterior se debía complementar con un planteamiento virtual dado a la naturaleza bimodal de la cátedra, así que se elaboró un aula virtual dinámica y con enfoque en contenidos multimedia para que el estudiante complementará lo visto en clase presencial.

#### **Estructura de la cátedra:**

El reto de iniciar el contenido del curso estuvo a cargo de la unidad académica en cabeza de su director Jairo Augusto Izquierdo Bello, se proponía en ese entonces una construcción de contenidos, competencias y objetivos entre todo el equipo docente, partiendo de aprendizajes en eventos académicos (congresos, diplomados, seminarios y demás), revisión de literatura, legislación sobre el tema, en los que se impregnaba siempre el sello de la misionalidad de la universidad.

Luego de una construcción inicial que tomo cerca de un semestre, se genera la estructura metodológica, la cual es presentada y aprobada por la vicerrectoría académica, dando el paso inicial para que estos contenidos se abrieran paso como curso en el desarrollo profesional de los estudiantes UNIMINUTO.

---

<sup>2</sup> NRC: Número de Registro de Curso

El orden del curso se condensa en un formato denominado “Estructura metodológica”, según las políticas establecidas a nivel interno en lo que se refiere en temas académicos, o más conocido como *Syllabus* en los entornos académicos a nivel general. En este formato se constituye la descripción de los aspectos básicos del curso, inicia con la información general, que muestra el nombre completo, el número de créditos académicos a cursar y la modalidad, que en este caso se denominaba semipresencial, debido a que el concepto de bimodalidad no se había concebido dentro del alma mater.

Contaba con una síntesis donde se describía de manera sucinta la forma como se desarrollaría el curso en modo y tiempo, la justificación, objetivos, las competencias que se pretendían desarrollar en el estudiante desde sus distintos enfoques y desarrollo, las estrategias pedagógicas sugeridas para ejecución de los docentes y un sistema de evaluación. Por último, se generaba el espacio de socialización de los recursos que los estudiantes usarían como refuerzo de las clases presenciales y las fuentes de información que soportan los contenidos propuestos del curso.

Adicional a la estructura metodológica, el equipo de la unidad académica contaba con una bitácora, en la que previa conciliación y construcción en sesiones de planeación antes de iniciar el periodo académico se acordaba el desarrollo de los contenidos por semana a aplicar en las clases presenciales, y que complementaban lo postulado en los contenidos virtuales propuestos.

Esta hoja de ruta mostraba un camino para el docente desde su quehacer semanal, se contextualizaban los temas a tratar, se sugerían actividades para reforzar el tema propuesto y se daba espacio donde se recordaba a que actividades se debía hacer seguimiento, teniendo en cuenta que se trabajaban actividades con duración de más de una sesión, también se ilustra un proyecto de aula paralelo a los temas vistos cada semana.

Las temáticas propuestas a desarrollar a nivel general en la estructura metodológica y plasmadas en la guía semana a semana fueron en ese entonces, las siguientes:

1. Contextualización teórica del emprendimiento: En esta primera parte se muestran los conceptos generales desde los principales autores, la legislación sobre el tema y se hace cierto énfasis en el rol de “SER EMPRENDEDOR”, entendido desde el enfoque hacia el estudiante como sujeto activo causante del emprendimiento en cualquiera de sus tipologías y aplicado en sus entornos de desarrollo.
2. Habilidades necesarias para desarrollar el emprendimiento: Se hacía el enfoque a temas de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva, las cuales se consideraron vitales en el proceso de formar estudiantes empoderados que fueran capaces de desarrollar conceptos, hábitos y actitudes enfocados en contribuir al mejoramiento de su realidad y la de sus familias.
3. Herramientas para el desarrollo y materialización de ideas emprendedoras: Por medio de un proyecto de aula se motivaba a los estudiantes a materializar una idea emprendedora por medio de la construcción de una maqueta con apoyo de sus compañeros, lo anterior para fortalecer temas como creatividad e innovación y evidenciarlos desde el trabajo en equipo.

Este modelo se mantuvo funcional y sin mayores modificaciones durante 5 años, se hacía mantenimiento y actualización en la medida de la vigilancia tecnológica y la actualización metodológica según el desarrollo y mediaciones pedagógicas que desarrollaba el equipo docente.

### **Aulas Virtuales:**

Teniendo en cuenta que la cátedra se orienta bajo el modelo semi – presencial, el cual se determinaría como bimodal posteriormente, el aula virtual constituye parte importante en el desarrollo de la cátedra, por esta razón la construcción del aula se realizaba teniendo en cuenta las temáticas propuestas en la estructura curricular buscando que esta se constituyera al igual que las clases, en un espacio disruptivo para el aprendizaje.

El aula estaba dividida por semanas en las cuales se van desglosando los temas con documentos, material audiovisual y actividades que permitiera desarrollar las temáticas propuestas; los apoyos utilizados en su gran mayoría constituían compendios de distintas publicaciones y autores, el material audiovisual en su mayoría charlas TED acerca de las temáticas, en el 2014, se conformó un equipo para construir material propio, a partir de los contenidos y bibliografía propuesta en la estructura curricular.

Con el fin de realizar seguimiento a la apropiación por parte de los estudiantes de los conceptos depositados tanto en los documentos como en los videos, en el aula se realiza un control el cual está constituido por test acerca de los mismos y entregables en la plataforma.

La construcción y mantenimiento de esta aula, estaba a cargo del docente Oscar Díaz, quien escogía los contenidos, determinaba los talleres y organizaba las fechas de entrega, y en compañía del director académico de ese entonces definían la ruta pedagógica a trabajar desde la virtualidad.

### **TRANSICIÓN CENTRO PROGRESA (2015 - 2017).**

Ya para el séptimo año de existencia de la unidad académica de emprendimiento por decisión de la rectoría general se traslada de la Facultad de ciencias Empresariales y se adhiere a la coordinación (más adelante subdirección), del área de emprendimiento como tal dentro del CENTRO PROGRESA, este centro se genera con la finalidad de cumplir los procesos misionales de proyección social como lo son: El empleo, Las prácticas profesionales y el Emprendimiento. Dentro de este último se considera vital que el equipo docente brinde desde este centro todos los contenidos académicos referentes al conocimiento emprendedor a la universidad, de ahí la necesidad de que sea independiente de las demás áreas de conocimiento desarrolladas en la facultad y funcione con identidad propia.

### **Cambio en la dirección de la UAE. Estructuración planta docente.**

Ya en un nuevo escenario, la planta docente inicia un proceso en el cual debe estar presta a los vientos de cambio y nuevas directrices que surgen en CENTRO PROGRESA. En esta nueva etapa la estructura organizacional de la Unidad Académica se modifica al suprimir el cargo de dirección y se deja a cargo una coordinación académica representada por parte de la docente Claudia Leonor Morales Martínez, quien a su vez está sujeta a las órdenes de la coordinadora del área de emprendimiento en general en cabeza de Paula Villamizar. Esta nueva organización traerá aportes significativos al enfoque que se le ha venido dando a la cátedra de emprendimiento.

Con un nuevo espacio de desarrollo docente y nuevos líderes, se comienzan a adaptar contenidos semestre a semestre que modificaron el enfoque en los entregables haciendo que la cátedra se orientara a una línea de generación de emprendimiento productivo, se complementa el modelo praxeológico donde se emprende desde el ser como eje fundamental a un modelo más centrado en la generación y estructuración de ideas de negocio. (Osterwalder & Pigneur, 2010). Se introducen contenidos referentes a la creación de modelos de negocio y orientación hacia el desarrollo de empresa.

Posteriormente, con el crecimiento considerable de la planta docente (8 Docentes tiempo completo, 3 medio tiempo y 10 tiempo parcial), buscando mayor cobertura y visibilidad con este ejercicio se adoptaron distintos enfoques, lo que derivó en una cátedra orientada hacia el desarrollo del emprendimiento productivo y menos hacia el desarrollo de otros tipos de emprendimiento basados en el ser.

Tiendo en cuenta todos los factores expuestos anteriormente la apuesta curricular desarrollada en este periodo fue:

1. Contextualización global, nacional y local del emprendimiento: En esta parte se pretende ubicar al estudiante en las tendencias sobre el emprendimiento desde lo general (marco mundial) a lo específico y cotidiano (normatividad colombiana y casos exitosos a nivel nacional).
2. Habilidades del Liderazgo y Emprendimiento: Se buscaba desarrollar competencias en liderazgo y el trabajo en equipo como habilidades esenciales en el desarrollo del emprendimiento, preparando a los estudiantes y así se tradujeran estos aprendizajes en el desarrollo de una idea de negocio concreta y definida.
3. Modelación de Ideas de Negocio: En el desarrollo general del curso se introduce la herramienta denominada CANVAS (lienzo) (Osterwalder & Pigneur, 2010), en el desarrollo de las ideas emprendedoras, trabajadas de forma grupal y sustentadas al final del periodo académico desarrollando los criterios propuestos en dicha herramienta.

### **Vínculo de actividades experienciales en la transversal.**

La unidad académica de emprendimiento desde la facultad desarrolló hasta 2014 la práctica profesional en emprendimiento por medio de un ejercicio vivencial constituido por los campamentos de “Ser líder” y “Habilidades Profesionales”, creados con el propósito de complementar de una forma presencial y disruptiva habilidades propias del ser como son Liderazgo, Trabajo en equipo, comunicación asertiva, toma de decisiones,

actitud frente al fracaso y negociación. Al constituirse Centro Progresas este ejercicio no cumplía con los lineamientos para tenerse en cuenta como práctica profesional, por tal motivo la unidad académica en aras de continuar esta práctica pedagógica significativa incluyó el campamento de “Ser Líder” a la cátedra de emprendimiento como ejercicio complementario de inscripción y participación voluntaria al final del curso.

### **Aulas Virtuales**

En este periodo se cambia el concepto de semi – presencial a Bimodal, sobre el mismo se entiende que la parte virtual no puede constituir solo lectura de documentos y revisión de videos ya que constituye una clase y no apoyo a la presencialidad, por tal motivo se solicita a los docentes mayor interacción en la misma, lo que abre la puerta a que todos construyan el aula y se implementen otro tipo de mediaciones pedagógicas que permita al estudiante una mayor interacción en el aula.

Los documentos de apoyo pasan de ser un compilado de otros autores, a ser documentos independientes, pero indicándole al estudiante en que partes del documento se debe basar, el material audiovisual continúa siendo charlas TED y otro tipo de videos institucionales de libre utilización, se realiza revisión de los contenidos creados desde la unidad en periodos anteriores.

Con respecto a los ejercicios de evaluación, se hacen cambios en la presentación de los mismos con la intencionalidad de hacerlos lúdicos y generar un mayor impacto en el estudiante, para esto se tomaron orientaciones para el manejo de Moodle y se incluyeron dentro de los test y los entregables ya establecidos juegos que incluye la plataforma como son escalera, crucigramas, sopas de letras entre otros.

### **ÚLTIMAS APORTACIONES (2018 – ACTUALMENTE).**

Luego del trasegar por un panorama lleno de cambios, ver como dentro de un contexto de modificaciones sensibles a las temáticas, que alejaron a los contenidos de su objetivo inicial, se inicia una etapa en la cual se encamina al equipo docente en un sentir de unidad, donde se puede evidenciar más articulación y definición de los cambios que se habían propuesto de manera un poco abrupta en pro de estar a tono con las tendencias y las metodologías que han venido surgiendo en relación a los modelos de negocios y su cercanía con el emprendimiento.

### **Renovación docente, directiva.**

Dentro de la estructura docente, se ajusta nuevamente el número de miembros, reduciendo su planta y aumentando su nivel de permanencia, para así tener una mejor articulación y unicidad en los conceptos de la cátedra y las distintas electivas ofertadas por CENTRO PROGRESAS, se pasó a tener 7 docentes de tiempo completo, 3 docentes medio tiempo y 2 docentes tiempo parcial. Esta distribución permitió tener más integridad en los contenidos propuestos y asegurar su buena orientación dentro del aula de clase.

### **Mantenimiento de contenidos – Aprendizaje por proyectos.**

Si bien la cátedra se revisa periódicamente semestre a semestre entre los años 2015 y 2017 no tiene significativos cambios en su organización, objetivos y demás propuestas consignadas dentro de la estructura metodológica del programa, se adaptan test diagnósticos al inicio y final de la cátedra con la intención de identificar las habilidades emprendedoras en los estudiantes y aspectos como la definición general de la cultura emprendedora (Alcaraz Rodríguez, 2011), se continuaron con los temas de liderazgo y trabajo en equipo, que alimentan el desarrollo de competencias del “Ser emprendedor”, los tipos y líneas de emprendimiento y su normatividad (Ley 1014 de 2006 y 1780 de 2016).

Por otra parte, se continuo con el manejo de contenidos referentes a creatividad e innovación sin modificaciones y se adicionaron más elementos a la modelación de ideas de negocios, pasando del modelo CANVAS al LEAN CANVAS (Maurya, 2012) y algunos conceptos de la metodología LEAN STARTUP (Ries, 2011).

Todo lo anteriormente mencionado, enfoco la cátedra en un modelo basado en el desarrollo de un proyecto de aula, en el cual se aplican los conocimientos vistos semana a semana para generar un producto o servicio que resume el desarrollo emprendedor de los estudiantes, estos de manera grupal se ponen a la tarea de



generar una idea emprendedora partiendo de una necesidad o problema identificado y así buscar una solución vista desde la óptica de un modelo de negocio que profile la solución.

### **Implementación de aprendizaje basado en retos, herramientas de didácticas activas.**

En el segundo semestre de 2018, con el ingreso de nuevos docentes al equipo, que traen nuevas formas de impartir conocimiento, el grupo se inquieta por generar de manera definitiva una ruta que lleve al emprendimiento como transversal, en la que los estudiantes se conecten de manera auténtica con las temáticas, se genere un aprendizaje significativo y diferenciado, sin abandonar conceptualmente lo que se ha construido. De lo anterior surge la aplicación de la metodología ABR (Aprendizaje basado en retos), que busca inquietar al estudiante a resolver problemáticas de orden global desde la apropiación de su realidad en conjunto con sus compañeros de aula ( Fidalgo Blanco, Sein-Echaluze laqueta, & Garcia Peñalvo, 2017)).

En esta última estructura, se puede observar un desarrollo temático estructurado y fundamentado, que retoma al Ser como eje fundamental del emprendimiento y lo enfoca hacia la resolución de un reto y le da herramientas para descubrir e iniciar la exploración de su espíritu emprendedor a lo largo del desarrollo de la asignatura, lo anterior se plantea de la siguiente manera:

1. Emprendimiento como eje para el desarrollo personal: En la parte inicial del curso se abordan temas relacionados con el manejo de aptitudes personales que permiten concientizar al estudiante a nivel personal del espíritu emprendedor. (Becart, 2016).
2. Espíritu emprendedor, características, conceptualización y normatividad: En este apartado el estudiante desarrolla conceptos sobre capacidad de adaptación (Duran Aponte & Arias Gomez, 2016), la resiliencia y el uso de la autogestión (Csikszentmihalyi , 2013), y siempre complementado sobre la normatividad y los conceptos traídos de ejercicios anteriores.
3. Pensamiento de diseño. En esta parte final del curso, se plantea desarrollar esta metodología para la identificación de oportunidades y actores, definición y conceptualización de posibles soluciones que responderán de manera efectiva y tangible a los retos propuestos en la metodología ABR (Institute of desing at Stanford, 2019).

### **Aula virtual**

En la actualidad el aula virtual se integra a las clases presenciales para complementar los temas, con gran riqueza visual y contenido bibliográfico actualizado. El equipo docente de la Unidad académico, cada inicio de semestre realiza una depuración de contenidos para verificar vigencia, pertinencia y enfoque del curso a nivel virtual.

Este espacio ha tomado demasiada relevancia teniendo en cuenta las tendencias en tecnologías de la información y la comunicación TIC`S que son fundamentales para el aprendizaje de los denominados “Nativos digitales”. (Martin, 2018)

### **CONCLUSIONES:**

Luego de recordar la estructuración de la cátedra de emprendimiento a lo largo de su historia reciente, evolución y situación actual, es válido poder concluir que:

- El desarrollo y construcción inicial de la cátedra de Emprendimiento, fue liderado por la facultad de Ciencias Empresariales, quienes siempre tuvieron presente la alineación con la normatividad legal y los principios misionales de la Universidad.
- El equipo docente y sus dirigentes siempre tuvieron como eje, la innovación como factor clave en el aprendizaje distinto de los contenidos de la cátedra, haciéndola más cercana a los estudiantes por medio de la Gamificación, los contenidos vivenciales y las experiencias pedagógicas complementarias tales como los campamentos, el aula virtual y demás espacios donde la cátedra cobra vida en los estudiantes.

- La catedra de emprendimiento es desarrollada dentro de las líneas del modelo educativo de la universidad Minuto de Dios, orientándola a desarrollo integral del ser por medio de la pedagogía praxeológica.
- El desarrollo de la catedra se caracteriza por ser una construcción colectiva, que permite recoger las opiniones y corrientes del emprendimiento actual, esto por medio del trabajo investigativo e interpretativo de los docentes que les permite hacer aportaciones con gran sustento bibliográfico.
- Los procesos de planeación y actualización curricular han mejorado en su contexto permitiendo estar actualizando pertinentemente los contenidos y temáticas, haciendo la catedra el punto de partida para el inicio de la ruta emprendedora, inquietando a los aprendientes a inscribir posteriormente las electivas relacionadas, las cuales son orientadas por docentes de CENTRO PROGRESA.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Becart, A. (2016). Coaching y fomento del emprendimiento: nuevas perspectivas para la educación superior. *Perspectiva Socioeconómica*, 17-27.

Castro, S. (2008). *A la velocidad del byte*. Medellín: Eafit.

Csikszentmihalyi, M. (2013). *Aprender a fluir*. Barcelona: Kairos S.A.

Duran Aponte, E., & Arias Gomez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 83-102.

Fidalgo Blanco, A., Sein-Echaluze Iacleta, M. L., & Garcia Peñalvo, F. J. (2017). *Aprendizaje Basado en Retos en una asignatura*. Madrid: IE Comunicaciones.

Gómez, M. I. (2011). *El sabor de las ideas*. Medellín: U. EAFIT.

González González, C. S., & Mora Carreño, A. (10 de 04 de 2015). Técnicas de gamificación aplicadas en la docencia de Ingeniería Informática. *Revista de investigación en docencia universitaria de la informática*, 29-40.

Institute of design at Stanford. (18 de 06 de 2019). *dschool.stanford.edu*. Obtenido de <https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622>

Juliao Vargas, C. G. (2013). *UNA PEDAGOGÍA PRAXEOLÓGICA*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Martin, M. (2018). Pedagogical innovation through icts and gamification in learning styles. *Educación y futuro digital*, 133-149.

Maurya, A. (2012). *Running LEAN*. California: Sebastopol.

Ortiz, J. A. (2006). *Skudmart: química con la muerte*. Medellín: U. EAFIT.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deutso.

Ries, E. (2011). *El método LEAN START UP*. Nueva York: Grupo planeta.

Unidad académica de emprendimiento - Facultad de Ciencias Empresariales. (21 de Enero de 2010). Estructura metodológica 2010. Bogotá, Colombia.

UNIMINUTO. (10 de 06 de 2019). *Uniminuto - institucional*. Obtenido de [http://www.uniminuto.edu/web/uvd/institucional/-/asset\\_publisher/xDOhhFvK3H6E/content/modelo-educati-3?inheritRedirect=false](http://www.uniminuto.edu/web/uvd/institucional/-/asset_publisher/xDOhhFvK3H6E/content/modelo-educati-3?inheritRedirect=false)

Varela, R. V. (2008). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Cali: Pearson. Prentice Hall.

## **Agradecimientos**

Esta serie de documentos de trabajo es financiada por el programa “Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal”, código 60185, que conforma Colombia Científica-Alianza EFI, bajo el Contrato de Recuperación Contingente No.FP44842-220-2018.

## **Acknowledgments**

This working paper series is funded by the Colombia Científica-Alianza EFI Research Program, with code 60185 and contract number FP44842-220-2018, funded by The World Bank through the call Scientific Ecosystems, managed by the Colombian Ministry of Science, Technology and Innovation.