

El génesis del emprendimiento en UNIMINUTO

Javier González

Claudia Morales

Documento de Trabajo

Alianza EFI - Colombia Científica

Noviembre 2020

Número de serie: WP1-2020-005



ALIANZAEFI
economía formal e inclusiva

El génesis del emprendimiento en UNIMINUTO.

Javier González & Claudia Morales

RESUMEN

Este relato por parte de los autores quiere presentar a los lectores cómo el emprendimiento se ha concebido en UNIMINUTO desde sus orígenes hasta la fecha. Teniendo siempre como pilar los deseos del P. Rafael García Herreros de mejorar la calidad de vida de los más necesitados en Colombia y como todo este deseo permitió la creación de un complejo organizacional que promueve el bienestar y progreso de todo un País.

Y fue cómo, con ese pensamiento emprendedor, el 27 de junio de 1990 con el acuerdo 062 del ICFES se inicia el sueño de la factibilidad de tener una Universidad que inicia sus labores en 1992 y que a la fecha a recorrido más de dos décadas.

Los autores han relatado el Génesis del emprendimiento en UNIMINUTO, seguida de muchos acontecimientos, actores, eventos, planes de desarrollo, leyes, acuerdos, historias, entre otros que han hecho del emprendimiento en esta universidad hoy un eje fundamental en todo el sistema UNIMINUTO dentro de la formación de sus estudiantes

Y se refleja tanto en los contenidos programáticos como en la apertura de los 18 Centros Progresas EPE institucionalizados a nivel nacional y cuya característica es primordialmente el Desarrollo Humano y el mejoramiento de la calidad de vida de sus estudiantes, egresados, graduados y colaboradores de esta gran organización.

Palabras clave: Emprendimiento, Centro Universidad Empresa, Ecosistema de emprendimiento, Parque Científico de Innovación Social, Centro Progresas, Modelo educativo.

Introducción:

Desde que el fundador del Minuto de Dios ideó su proyecto de mejorar la calidad de vida de los más necesitados en Colombia sus ideas revolucionarias impactarían para bien el futuro de muchos en el territorio. Sus ideas pasaron desde ayudar a los sin hogar, sin sustento económico o con rechazo social, a consolidar un complejo organizacional que promueve el bienestar y el progreso de todo un país.

Dentro de este gran proyecto se abrió el espacio para construir una entidad de educación superior y fue el 27 de junio de 1990 cuando se dio el estudio de factibilidad de la Corporación Universitaria Minuto a Dios gracias al acuerdo 062 del ICFES. El 1 de agosto del mismo año el Ministerio de Educación Nacional reconoció la personería jurídica, mediante la resolución 10345, iniciando sus servicios en enero de 1992 con 240 estudiantes.

Desde sus orígenes siempre se ha tenido el pensamiento de formar a estudiantes integrales que busquen la innovación por medio de estrategias que mejoren el bienestar de los otros y de la misma institución académica, en otras palabras, personas emprendedoras que generen calidad de vida a los demás por medio de ideas no convencionales.

Los temas de emprendimiento siempre han estado presentes en los espacios sociales y de la política estatal como lo menciona Michael Fretschner (2014) y ha ido creciendo con el paso de los años a nivel mundial.

Aunque la mayoría de la información existente se ha estado centrando en el emprendimiento como creación de empresa e impulso económico para los países y en este mismo aspecto lo sigue mencionando el autor donde las facultades de negocios y administración hace del emprendimiento una asignatura obligatoria de la malla curricular.

Esto no se aleja mucho de la realidad colombiana, donde aquellas mallas curriculares que incentivan el emprendimiento las orientan hacia la creación de ideas económicas. Nada descabellado para una sociedad donde desde el 2006 se firmó una ley desde el Congreso de La República que busca fomentar el emprendimiento en las entidades educativas. La ley 1014 (2006) del fomento a la cultura del emprendimiento.

“La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo”.

Partiendo de esta premisa, UNIMINUTO genera estrategias para dar alcance a esta iniciativa del Gobierno Nacional, por medio de la generación de espacios académicos donde el estudiante lograra identificar problemáticas de su entorno, para así dar respuesta a las mismas de forma innovadora. En otras palabras, ser un emprendedor.

El curso de emprendimiento en UNIMINUTO surge como un objetivo primordial para permear los Planes de Desarrollo Institucionales, que buscaban fortalecer la formación de los estudiantes, para que estuvieran en la capacidad de conocer las necesidades de las comunidades y organizaciones económicas y se pudieran gestar como actores de cambio de estas, respondiendo así a necesidades de carácter nacional e internacional.

La transversal de emprendimiento ha ido cambiando a lo largo de estos años, y ello se refleja en las palabras del discurso del Padre Camilo Bernal Hadad, exrector General de UNIMINUTO, el 28 de abril del 2011 en Bogotá. Donde manifiesta que siguiendo el legado del Padre Rafael García Herrereros era necesario implementar una formación basado en Valores Cristianos, donde se incluyeron tres cátedras (Proyecto de Vida, Cátedra Minuto de Dios y Liderazgo en Valores), que en su momento reemplazaron las cátedras de Formación Humana I y Formación Humana II y Formación Humana III (1995).

A través de la asignatura de Liderazgo en Valores Formación Humana III en el 2.000, el tema del emprendimiento comenzó a hacer parte de la estructura curricular, sin embargo, el emprendimiento se veía desde el desarrollo humano como una alternativa para la generación de un proceso de realización personal y la creación de condiciones para su propio desarrollo.

Teniendo en cuenta el interés de la rectoría por estudiar la factibilidad de implementar en la universidad un programa de emprendimiento con características de transversalidad y el compromiso adquirido de UNIMINUTO con los estudiantes buscó brindar algunos aportes para implementar y fortalecer dichos procesos.

Ante todo, se consideró que se dieran DOS (2) momentos distintos con respecto al tema de emprendimiento:

- Cultura del emprendimiento.
- Acompañamiento al emprender.

En cuanto a la Cultura del Emprendimiento, que abarca el deseo de rectoría de implementar y desarrollar el Espíritu Emprendedor en la universidad, esta se debió dar en DOS momentos diferentes dentro de los programas de la Universidad:

El primero de manera transversal para ser desarrollado en los estudiantes a partir de segundo semestre aprovechando lo que se denominaba Formación Humana II empleando la misma metodología bimodal liberando el espacio de la Formación Humana II para utilizarlo en Espíritu Emprendedor. De esta forma se generaría la cultura emprendedora en todos los estudiantes de la universidad. La organización y manejo de esta transversal estuvo a cargo de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas (F.C.E.A.)

En un segundo momento se pretendía realizar una profundización de ese Espíritu Emprendedor, que en su momento debería crearse una nueva cátedra en quinto semestre para los programas tecnológicos y en octavo semestre para los programas profesionales, que cumpliera como resultado con la generación de lo que sería el plan de negocio. Estos cursos estarían estar a cargo de la F.C.E.A. y el Centro Universidad Empresa (C.U.E.)

Si esto se hubiese logrado fortalecer e implementar en su momento, el enfoque y la cultura de los estudiantes en cuanto al desarrollo de su desempeño laboral y profesional, tendría otro norte.

Hacia el nuevo milenio se pretendió implementar dentro de la universidad toda una infraestructura que le brindara a los estudiantes un acompañamiento, apoyo y orientación de sus proyectos emprendedores, lo que implicaría pensar en generar espacios como: Consultorio Emprendedor (F.C.E.A - C.U.E), Apoyo financiero como capital semilla y de crecimiento empresarial (precoop - al Minuto MD - Universidad entre otros), acompañamiento para generar espacios de asociación y apoyo, relacionamiento con los sectores industriales y productivos, fortalecimiento de empresas sociales cooperativas, entre otros.

Desde esta perspectiva el valor agregado que recibiría un estudiante de cualquier programa en la Universidad sería incalculable, puesto que no solo se le estaría brindando el conocimiento teórico y técnico de una disciplina sino los instrumentos de desarrollo laboral y profesional.

Metodología:

Como lo sugiere García (2002), el análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico-sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas.

Creación del Centro Universidad Empresa (CUE)

Como parte en la iniciativa de generar acciones emprendedoras UNIMINUTO a través de la Unidad de Proyectos Especiales, impulsó la creación del Centro Universidad Empresa (CUE) cuya misión era buscar el acercamiento recíproco entre la universidad y la empresa para articular, canalizar, comunicar y compartir el que hacer académico de UNMINUTO con la sociedad, y hacer un acompañamiento a las iniciativas de contratos que manejaba la universidad, para participar en procesos de Licitaciones.

Dentro de los convenios que existieron en ese momento estaba: Jóvenes en Acción y Fundación Solidaridad por Colombia, y es allí donde se inicia a trabajar el emprendimiento. Estos proyectos no eran atractivos para la Universidad, pero si generaban un alto grado de impacto social. En el cual uno de los módulos era el emprendimiento, gestión empresarial, creación de empresa y se le dieron muchos nombres, pero su objetivo era que los estudiantes empezaran a trabajar empresa.

En este momento en la academia no había un curso que se nombrara de emprendiendo, pero había una línea de cursos como formulación de proyectos, estudios de prefactibilidad, que les daban pautas, pero no había una directriz frente al tema de emprendiendo. Es allí donde se ve la necesidad de proponer una oferta clara para los estudiantes entonces se hizo la presentación ante fondo emprender para que poder iniciar unos acompañamientos a los estudiantes, participando en una convocatoria que lideraba la fundación corona llamada Jóvenes con empresa esto fue más o menos en el 2005. Se recibió una transferencia metodológica Liderada por Rodrigo Varela, planteando un modelo de desarrollo de competencias emprendedoras, donde se daba una secuencia desde la idea de empresa hasta la constitución y todo se traía a la universidad y fue como

en la primera fase se inició fue con charlas para que contaran su historia teniendo en cuenta que no había espacio, se inició a ofertar talleres los días sábados para dar asesorías, brindar talleres y conferencias a aquellos estudiantes que voluntariamente les llamaba la atención.

Sin embargo este proyecto de Centro Universidad Empresa es devuelto entre los años 2004 y 2005 a la actual Facultad de Ciencias Empresariales, para fortalecerla y que fuera desde allí donde se manejara todo lo relacionado con negocios, y así poder fortalecer los procesos de desarrollo económicos de las comunidades, de otro lado realizar la vinculación efectiva con el sector productivo para obtener los insumos que hicieran pertinentes a los programas académicos y así lograr vincular a los estudiantes y egresados con la realidad del mundo productivo en su momento.

Por ello el CUE generó un programa para desarrollar y fortalecer las acciones emprendedoras. Este programa estaba estructurado en tres directrices que era:

- El desarrollo empresarial
- Emprendimiento
- La Empleabilidad

El desarrollo empresarial buscaba mejorar la competitividad de las empresas de Bogotá y fortalecer los procesos de desarrollo de las comunidades, a través de tres pilares que era la creación de un observatorio empresarial, el fortalecimiento empresarial y la educación continuada. El pilar de empleabilidad pretendió la formación y fortalecimiento de las competencias laborales, por medio de dos pilares que eran: la intermediación laboral y la formación para el trabajo el cual contenía cursos cortos de empleabilidad, cursos de formación laboral y prácticas profesionales.

En el caso de emprendimiento UNIMINUTO apostó por el desarrollo de empresas por parte de la comunidad universitaria con la que definió el camino a saber para despertar el espíritu empresarial, a través de la “Ruta del Emprendimiento” en la cual se dio luz a la creación de las líneas de emprendimiento que serían fundamentales más adelante para la creación de la cátedra de emprendimiento.

Estas líneas se definieron en: Emprendimiento de línea empresarial y de la línea laboral eran manejadas bajo la directriz del CUE. Emprendimiento de la línea académica estaba bajo la directriz del Centro de Estudios e Investigación Humanas y Sociales (CEIHS), la línea del emprendimiento social bajo la directriz del Centro de Educación para el Desarrollo (CED) y el emprendimiento de la línea solidaria bajo la directriz de Escuela de Economía Solidaria (ECOSOL).

El CUE incentivó el desarrollo de estas líneas a través de cuatro factores que fueron: la formación académica por medio de cursos transversales, electivos, prácticas profesionales y opción de grado empresarial. La formación empresarial implementado talleres de formación y acompañamiento a proyectos empresariales de la comunidad, charlas de emprendimiento, asesorías y un programa padrino empresarial. La movilidad empresarial con la participación de ferias de emprendimiento, concursos y visitas empresariales. Y los sistemas de información a través de herramientas web para el acompañamiento y desarrollo empresarial. De esta manera se daba cumplimiento a los objetivos propuestos por el Centro Universidad empresa y el fortalecimiento a la ruta de emprendimiento.

Como resultados de estas actividades de fortalecimiento a la ruta emprendedora se presentó para el primer periodo del 2008 una política de emprendimiento institucional, la inclusión del emprendimiento de la línea académica en UNIMINUTO, la adición del emprendimiento en el Componente Minuto de Dios (CMD) y una propuesta de emprendimiento empresarial en UNIMINUTO.

Dentro de las acciones específicas que se pensaron en ese momento para la formación del emprendimiento, se presentó una propuesta a la Facultad de Ingeniería para los programas de Industrial, Informática, Redes y Civil que estaba compuesta por la creación de cinco cursos de carácter magistral y cuatro seminarios, uno magistral y tres prácticos. Por otro lado, ofertar dos cursos electivos y la transversal de emprendimiento a todas las facultades. (*Información tomada de un informe presentado por Jhon Sanabría*).

Durante la ejecución de estrategias para el fomento al emprendimiento en UNIMINUTO se generaron espacios para la muestra de proyectos emprendedores por parte de los estudiantes y fue cuando se inició, el proyecto TALEM (2008) (Talento Empresarial UNIMINUTO) el cual fue un programa de formación

empresarial que consistió en un espacio para que los jóvenes emprendedores presentaran sus ideas de negocio, esto estuvo incluido dentro de las áreas que la Organización Minuto de Dios realizaba con comunidades y personas desde sus diversas entidades, dentro del cual el Minuto de Dios fue escogido como un caso Harvard (The Case Method). Sin embargo, TALEM no terminaría trascendiendo en los años posteriores.

En el año 2012 el Centro Universidad Empresa (CUE) es cerrado debido a que el sentido por el cual fue creado perdió su esencia. Pero el legado del CUE se mantendría a lo largo de los años, ya que incluso desde el 2008 se presentó una propuesta de políticas de emprendimiento, las cuales desafortunadamente estas nunca llegaron a ser aprobadas.

Dentro de otras iniciativas que se tuvieron en el momento nace en el año 2000, Exposueños.

Exposueños

Fue una propuesta educativa presentada por parte del docente Jairo Augusto Izquierdo Bello en conjunto con otros integrantes, esta iniciativa se mostró por primera vez en el primer semestre del 2000 con la participación de los estudiantes de la asignatura de Procesos Administrativos de la Facultad de Ciencias Empresariales, este proyecto nació y creció por la necesidad de los estudiantes de poder hacer realidad sus propuestas de negocio, al día de hoy se han mostrado más de 226 proyectos y tiene más de 28 versiones y en donde continua siendo realizado desde la FCE, tanto para estudiantes, como para graduados ya que permite la generación empleo, generación de mano de obra, apoyo social y aporte al desarrollo económico del país, siendo así como se transforman los espacios y las oportunidades crecen según como lo expresó el docente creador de esta.

Otra iniciativa que se desarrolló en temas de emprendimiento fue factor E.

Factor E

En el año 2007 siguiendo la iniciativa de fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes se realizó un concurso tomando el diseño de un reality show que tomaba la atención de las personas, en este concurso participaron 40 equipos de todos los programas donde se realizaron unos retos específicos que tenían relación con temas de emprendimiento con énfasis en la construcción, modelación, prototipado durante todo un día y en donde los ganadores fueron incentivados por la universidad con becas completas para el primer puesto, 60% para el segundo y para el tercero del 40%. Lamentablemente esta propuesta no se volvió a presentar.

Modelo Educativo en UNIMINUTO

Teniendo presente los principios heredados por los Fundadores de UNIMINUTO, se optó por un modelo educativo que buscaba cumplir con la misión institucional en el ejercicio de los docentes, la investigación y la proyección social y los cuales se pudiera replicar en todas las regiones a donde se pretendió llegar.

Por ello el modelo que UNIMINUTO decidió elegir para la formación de sus graduados fue el Modelo Praxeológico (Cuadernos Institucionales, 2008), centrándose en la formación integral de sus estudiantes y donde esta se entiende “como la educación que pretende el desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona”. Llevando a que la formación de una persona esté en la capacidad de integrar el saber (teoría) y el actuar (praxis) y por ende tiene las herramientas que le permiten interactuar con su entorno, su trabajo y el proyecto de vida que este desea.



Representación modelo educativo UNIMINUTO.

Esta trazabilidad se ejecuta a través de tres campos de acción: el Desarrollo Humano, Práctica Social y Profesional, y área de Competencias Profesionales Específicas.

- **El Desarrollo Humano:** Pretende buscar el equilibrio entre la formación académica como el del proyecto personal de vida, ya que así se genera una dimensión más humana y la cual se vuelve inherente a la filosofía institucional. Esto llevaría a la formación de las competencias individuales más adecuadas y que logran permear el ámbito profesional y sensibiliza hacia el trabajo para y con los demás.
- **La Responsabilidad Social:** Vista como la capacidad de ser crítico frente a las realidades del país y a las necesidades que tienen las comunidades para así lograr trabajar por mejorar el desarrollo de los entornos. Todo esto a través de los conocimientos académicos adquiridos con las experiencias en las vivencias dadas por el contacto con la comunidad y el compromiso social frente a ellas.
- **Las Competencias Profesionales:** Estas se adquieren gracias al “aprender a aprender” y en donde se puede lograr la transformación de las personas, sus conocimientos, habilidades y destrezas todo a través de un proceso largo a nivel cognitivo e investigativo, logrando así el estudiante adquirir lo necesario para transformar las realidades.

La investigación praxeológica hace parte de la investigación/intervención que, a su vez,

es una modalidad o tipo de investigación social aplicada y que según el padre Carlos Julio manifiesta que existen cinco principales tipos de investigación aplicada, que responden a las necesidades del campo de la intervención social: “la praxeología, la investigación-acción, la investigación evaluativa, la investigación participativa y la investigación documental” (2011, p.68-69).

De igual manera este afirma que la investigación/intervención “es un terreno intermedio de producción de conocimientos y prácticas socio-profesionales transformadoras de la realidad” (Juliao, 2011, p.68), que expone “asumir la investigación como producción de conocimiento, pero imbricada en una práctica social y/o profesional”.

De esta forma, “el interés de la investigación praxeológica no es el conocimiento por el conocimiento, sino la comprensión para la acción transformadora o la acción transformadora para la comprensión” (Juliao, 2011, p.16). Desde este enfoque metodológico, el modelo educativo tiene sentido, puesto que la praxeología representa las relaciones que predomina en el acto educativo y potencia los aprendizajes de aquellos que se ven sumergidos en su formación.

Y esto es claro en la búsqueda por la formación de estudiantes con espíritu y carácter emprendedor puesto que las dinámicas emprendedoras requieren de componentes cognitivos que brinden las herramientas para construir cimientos resistentes de las ideas y de los componentes prácticos (praxis) en donde se ponen en acción los aprendizajes por medio de acciones transformadoras que terminarán impactando no solo su proyecto de vida, sino también la comunidad.

Los Planes Estratégicos y de Desarrollo en UNIMINUTO frente al Emprendiendo

A partir de su apertura en 1992 UNIMINUTO ha propendido por el desarrollo y bienestar de la comunidad académica de tal forma que se vio plasmada en sus Planes de Desarrollo en donde se lograba vislumbrar el afán de generar acciones creativas, innovadoras y emprendedoras como se manifiesta en el Plan de Desarrollo 1998-2002 como una entidad que agrega valor lo que implica reconocer a las personas en su potencial creativa, ejercer la docencia con calidad, creatividad, liderazgo, transdisciplinariedad, metodología adecuada y formación permanente. De igual forma esto se refleja en la línea de acción No.3 cuya estrategia proponía potenciar las habilidades humanas, el fomento a la creatividad y la iniciativa e incentivos a la investigación.

Siguiendo la línea de tiempo de los Planes de Desarrollo para el periodo correspondiente entre el 2003 a 2007 se formularon ocho Retos Estratégicos que abarcaban la entidad misional, el desarrollo académico, la investigación, regionalización, la infraestructura y tecnología, mercadeo y comunicación, gestión y la generación de excedentes. Durante este Plan Estratégico la mirada del emprendimiento estuvo orientada más al crecimiento y desarrollo institucional, cuyo marco referencial era la ideología social. Destacando el anhelo por tener estudiantes con un claro proyecto de vida fundamentado en valores con espíritu creativo.

En el Plan de Desarrollo 2008-2012 se formularon cuatro ejes estratégicos en donde estos tienen quince retos que impactarían el quehacer posterior de UNIMINUTO. Es allí donde se formaliza el emprendimiento dentro del primer reto (identidad misional), donde uno de sus tres proyectos es el Espíritu Emprendedor y el reto ocho (investigación) con el cual se crea el Parque Científico de Innovación Social (Ciencia-Tecnología-Emprendimiento) como una puesta por la innovación social que pretendió canalizar y dar respuestas a las necesidades sociales y en donde al interior de este funciona la comercializadora Emprende Verde, una unidad encargada de hacer acompañamiento a emprendimientos de enfoque verde que son presentados por los estudiantes de UNIMINUTO.

Con el Plan de Desarrollo 2013-2019 se conmemoraron los primeros 20 años, dos décadas de innovación social y con una MEGA con una meta grande y ambiciosa que en su objetivo pretende “formar personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa”. Para este plan se redujeron de cuatro a tres ejes estratégicos y quince retos estratégicos, teniendo en cuenta que estos son los pilares sobre los que se estructuran para lograr cumplir la misión y se caracterizan por su transversalidad. Dentro de los retos estratégicos la unidad de emprendimiento tiene incidencia en el reto uno, el cual habla del impacto misional fortaleciendo el liderazgo en valores de los estudiantes y colaboradores, también se presenta participación en el reto seis, docencia enseñanza y aprendizaje, fortaleciendo especialmente la línea estratégica (currículos adecuados y pertinentes) ya que de manera permanente se está adecuando el currículo de emprendimiento buscando atender las necesidades de formación integral de los estudiantes en el aula como a través de tutorías a proyectos de estudiantes en prácticas profesionales enfocadas en emprendimiento.

Dentro del mapa estratégico, uno de sus objetivos estratégicos y su proyecto es el ecosistema de innovación y de emprendimiento social y el cual se ha ido fortaleciendo en el transcurso de estos años y han dado frutos frente a la existencia de los lineamientos de emprendimiento.



Imagen ABC ecosistema de Emprendimiento UNIMINUTO.

En conjunto con el Plan de Desarrollo al 2019, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) enfatiza en los estudiantes, graduados, administrativos, graduados y comunidades la necesidad de mantener una disposición para ser creativos permanentes del quehacer profesional y del desarrollo personal con una actitud emprendedora e innovadora que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución.

Como bien lo menciona el Proyecto Educativo Institucional el emprendimiento debe permear todas las estructuras institucionales de UNIMINUTO. La formación de emprendimiento no sería exclusiva para el aula, la propia institución debería ser el mejor ejemplo de lo que quiere legar, ser una institución emprendedora que logre generar sinergias fortalecidas en todos los ambientes de la institución y de sus grupos de interés.

La cátedra de emprendimiento como historia.

En los inicios de UNIMINUTO (en los años 90s) el emprendimiento se manifestaba de manera indirecta en formación con las asignaturas que se cursaban, es por ello que el concepto como tal no se tenía completamente claro, ni tampoco existía de manera formal una política estatal o educativa que promoviera la implantación de esta en los contenidos curriculares.

Para UNIMINUTO el centro de todas las iniciativas es la persona, es por ello que se implementó el área de Formación Humana que se convirtió en la base sobre la que se edificaría el desarrollo de las demás líneas. Con esta se pretendía promover acciones formativas que permitieran la adquisición, fortalecimiento y maduración de actitudes y aptitudes y valores asociados a las mejores prácticas de comportamiento humano y al desarrollo de las competencias que pretendían impactar los niveles de liderazgo en UNIMINUTO.

Por lo que se formalizaron las cátedras de Formación Humana I, Formación Humana II y Formación Humana III, que pretendieron la formación integral en el estudiante para que fuera comprendido desde todas las dimensiones, basados en la filosofía Rafael García Herreros sobre la integralidad, el desarrollo humano, la formación de un ser agradecido y valores.

Sin embargo a partir del discurso del Padre Camilo rector general de UNIMINUTO en 2011 el cual hace remembranza en el momento en el que inició sus labores como rector en 1997, e inquieto por la célebre frase del Padre Rafael García Herreros “Que nadie se quede sin servir” se propuso incluir en el Modelo Educativo de UNIMINUTO la Formación Basada en Valores Cristianos con la implementación de tres cátedras: Proyecto De Vida (Formación Humana I), Cátedra Minuto De Dios (Formación Humana II) y Liderazgo En Valores (Formación Humana III) donde en este último se pretendió fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor.

Y es sobre el año 2000 con el proyecto Bereshit y el acuerdo 039 donde se dio nombre a formación humana I que ahora sería Proyecto de vida y a formación Humana II que ahora sería Catedra Minuto de Dios y dio espacio para las transversales.

Estas puestas académicas se vieron fortalecidas gracias a la ley 1014 de 2006, De Fomento a la Cultura del Emprendimiento aprobada por el Congreso de la República Colombiana donde uno de sus principales objetivos es: “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”.

A partir del acuerdo del Consejo Académico del 20 de febrero del 2007 UNIMINUTO definió los cuatro componentes del Plan de Estudios así, Componente Básico Profesional (CBP), Componente Minuto de Dios (CMD) y el Componente Profesional Complementario (CPC). Es allí como resultados realizados por el CUE (Centro Universidad Empresa) se da la inclusión del Emprendimiento en el Componente Minuto de Dios que pretendió hacer del emprendimiento un ejercicio transversal con ofertas de cursos, seminarios y talleres entre otros.

Por esta razón se ofertó el curso transversal de Emprendimiento con dos créditos académicos, equivalentes a 32 horas divididas en 8 clases presenciales y 8 clases virtuales presenciales y 64 horas de trabajo independiente por parte del estudiante.

Es entonces como con la Resolución Rectoral No 1310 del 3 de octubre de 2013 establece el Comité Curricular del Componente Minuto de Dios, y se formulan las áreas de formación, según sus propósitos de formación, permite observar la existencia de al menos tres agrupaciones o áreas de formación a saber:

- Formación Humana
- Formación en emprendimiento
- Formación en Responsabilidad Social

Es como a partir de este momento el emprendimiento pasa a tener más fortalecimiento teniendo en cuenta que se convierte en área de Formación dentro del CMD.

Dentro de las funciones sustantivas del modelo educativo de Uniminuto, las diversas formas de emprendimiento se hacen presentes especialmente en: “la proyección social de Uniminuto inspirada en la Organización Minuto de Dios en todos los sectores y regiones donde está presente”. Los estudiantes “se relacionan, a distintos niveles, con la realidad nacional (...) con el fin de interactuar y dinamizar radicalmente y contribuir así a la construcción de una nueva sociedad. Igualmente, la institución promueve y ofrece servicios de asesoría y consultoría a diversas organizaciones de la sociedad civil, empresas y comunidades” (Modelo educativo Uniminuto). De esta manera se apropia en la construcción de la “ciudad ideal”.¹

La labor social está soportada en la investigación teórico-práctica, con “la autotransformación de quienes participan en concreto en cada situación educativa; transformación de sus conocimientos, y comportamientos, así como de las comunidades en las que están insertos.” (Componente de investigación del modelo educativo de Uniminuto). De esta manera se permite con la investigación: “enseñar a pensar, para investigar y crear conocimiento, para la transformar la realidad”.

El Emprendedor De Uniminuto.

El emprendedor de UNIMINUTO, debe ser un ciudadano apropiado de las necesidades de su entorno para generar el cambio y mejoramiento que se requiere en la construcción de un tejido social generando programas y/o proyectos en pro del desarrollo integral del hombre, su familia y su comunidad.

Emprendedores transformadores de organizaciones que desarrollen proyectos innovadores frente a los cambios económicos y sociales del nuevo milenio. Emprendedor innovador de los procesos de formación que hagan posibles nuevas formas de interpretar las condiciones sociales y económicas de su entorno.

La Estructura Del Curso:

Objetivo general de formación:

Potenciar en los estudiantes las actitudes y aptitudes para que intervengan en la solución y transformación de las condiciones sociales y económicas de su entorno a través de las diversas formas de emprendimiento.

1 Padre Rafael García Herreros, fundador Minuto de Dios.

El emprendimiento como curso transversal, está orientado a desarrollar competencias integrales en el campo del emprendimiento Social, Empresarial, Laboral y Académico.

Objetivos específicos de formación:

1. Concientizar al estudiante de su compromiso de participar de forma activa, en la identificación de los problemas que aquejan a la sociedad y proponer alternativas de solución.
2. Generar espacios para la identificación de los diferentes tipos de espacios, en los que los estudiantes puedan fortalecer su proyecto de vida.
3. Hacer del estudiante un emprendedor que desarrolle y estimule nuevos conocimientos en la construcción de una sociedad con mejores oportunidades de calidad de vida.
4. Fortalecer en el emprendedor, el actuar como ser integral, con pertenencia y pertinencia en la transformación y desarrollo de ambientes internos y externos de organizaciones sociales y productivas.

Metodología del Diseño de Curso.

Dentro del conjunto de modelos educativos existentes y dada la caracterización de los estudiantes, la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha optado por el modelo educativo praxeológico centrado en la formación integral, entendida como la educación que pretende el desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona. Que integra el saber (teoría) con el actuar (praxis) y es diestra para articular e integrar con la sociedad el proyecto de vida y de trabajo que, en sí misma, ha realizado. Este modelo se desarrolla en todos los currículos mediante tres campos de formación: desarrollo humano, práctica social y profesional y área de competencias profesionales específicas.

Competencias A Desarrollar:

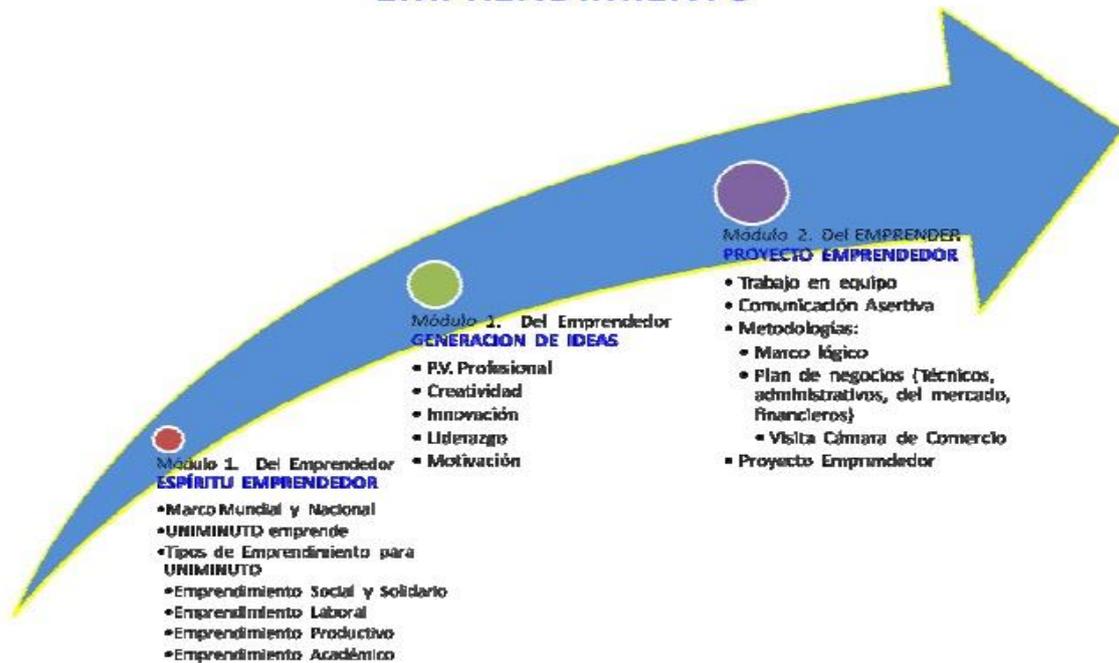
Desde esta perspectiva el estudiante de UNIMINUTO, tiene la oportunidad de conocer diferentes escenarios de trabajo autónomo que fortalezcan su aprendizaje académico, su compromiso ciudadano y orienten su proyecto de vida profesional, involucrado en el mejoramiento de las condiciones empresariales y sociales de su entorno.

El ejercicio teórico-práctico de formación en emprendimiento, está fundamentado en: “ver, juzgar y actuar”, que hacen del estudiante un emprendedor desde el conocimiento de necesidades de la sociedad y las empresas, en la expectativa de nuevas oportunidades de cambio y nuevas prácticas de vida lo local, lo regional y la nacional.

El estudiante de UNIMINUTO con este curso debe tener la capacidad de:

- Apropiarse del emprendimiento como una alternativa en su proyecto de vida.
- Despertar habilidades y aptitudes de emprendedores innovadores.
- Potenciar el espíritu emprendedor que les posibiliten apropiarse diversas alternativas de emprendimiento.
- Interesarse por la transformación de las condiciones económicas y sociales del entorno.
- Identificar una oportunidad de negocio productivo o social.

MAPA DEL CURSO EMPREDIMIENTO



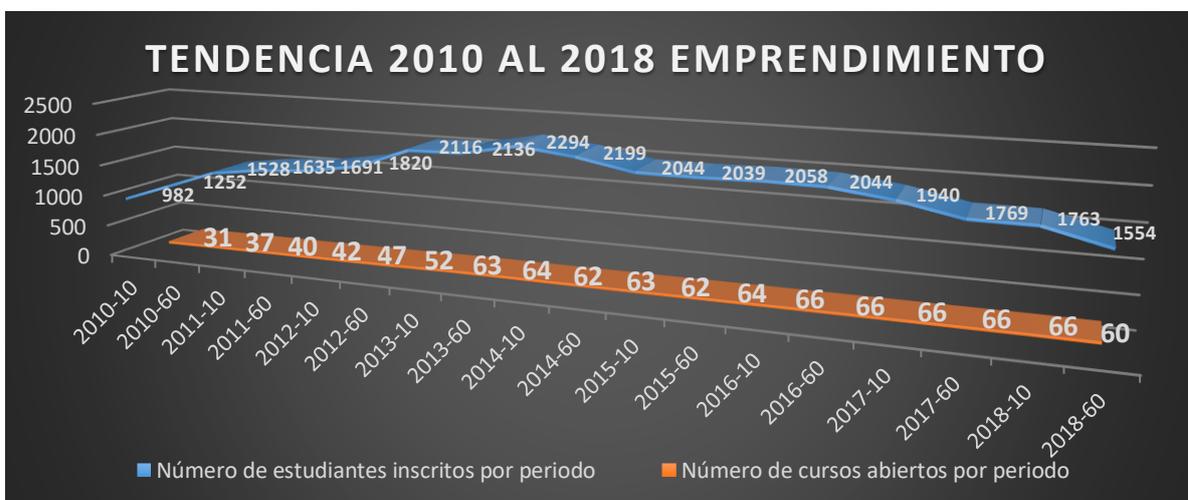
Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

Modulo Uno: Del Emprendimiento, donde se desarrolla la base conceptual, legal y se plantean los cuatro tipos de emprendimiento de UNIMINUTO: Social, Laboral, Académico y Productivo.

Modulo Dos: Del Emprendedor, la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, el liderazgo como factores de éxito para el emprendedor.

Modulo Tres: Del Emprender, en su acción el emprendedor como intraemprendedor, debe desarrollar un proyecto que permita la construcción de tejido social, empresarial y con la perspectiva de ser generador de alternativas de trabajo para comunidades y la sociedad, con organizaciones productivas innovadoras y competitivas.

A continuación, se presenta la tendencia que ha tenido la asignatura de emprendimiento desde el 2010 al 2018.



Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

Todo esto impartido desde la Facultad de Ciencias Empresariales hasta finales del año 2014, en donde el cuerpo docente de emprendimiento se trasladó a las nuevas instalaciones que se dispusieron para estos. Centro Progres abre sus puertas en septiembre de 2014, sin embargo, hasta el 2016 se oficializó mediante la resolución rectoral No 1400 del 23 de noviembre del 2016 por medio del cual se crea el Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleabilidad y los Centros de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo Progres EPE para el Sistema Educativo UNIMINUTO.

“Las estrategias del Centro Progres EPE se desprenden del Proyecto Educativo de UNIMINUTO y la Política de la Proyección Social. Nuestra finalidad es brindar servicios de extensión y abrir las oportunidades para la consolidación del proyecto de vida de nuestros Estudiantes y Graduados, a través de más educación, más oportunidades en emprendimiento, empleabilidad y la práctica profesional como la experiencia del primer empleo” (Centro Progres 2018).

Con la creación de Centro Progres EPE, el área de emprendimiento trabajo dos ejes fundamentales. La Unidad Académica de Emprendimiento y la Unidad de Asistencia Técnica que prestan los siguientes servicios para estudiantes, egresados y graduados:



Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

La Unidad Académica se fortaleció ya que amplió la oferta en cuanto a la transversal de emprendimiento, como de las electivas y las prácticas profesionales en emprendimiento que direccionan el cumplimiento de la ruta emprendedora.

Como parte de la articulación de las dos unidades, se comenzaron a realizar eventos que fortalecen el ecosistema de emprendimiento y el espíritu emprendedor de los estudiantes, como de los graduados. Y es así como a partir del año 2015 se iniciaron los STARTUP Weekend, un espacio que busca fortalecer las habilidades emprendedoras como el liderazgo y la creatividad.

De igual forma se ha comenzado a implementar la Semana Global del Emprendimiento a partir del 2016, en donde se realizaron actividades que promovieron y motivaron el espíritu emprendedor dentro de la comunidad educativa, como también otros escenarios que fortalecen la ruta emprendedora entre estas se destacaron Networking, Coworking y charlas inspiradoras en las cuales se invitaba a personas expertas en temas de emprendimiento.



Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

También a nivel externo se tuvo la participación de UNIMINUTO en la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE perteneciente a ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) desde el año 2010, hasta la actualidad (2019).

Con la apertura de Centro Progresá se le dio un giro a la cátedra de Emprendimiento, y se estructuró, basada en los nuevos Lineamientos en Emprendimiento que según acuerdo 014 de julio 24 de 2018, se formalizaron a nivel sistema, para el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes, egresados y graduados de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Dentro de este acuerdo en su artículo 4 que habla de los tipos y líneas de emprendimiento y categoría de intraemprendedores, el emprendimiento lo clasifican en dos grandes tipos de categorías

Emprendimiento por necesidad: Que a su vez se divide en emprendimiento por subsistencia (el cual son las acciones empresariales que generan ingresos diarios para vivir (autoempleo)). Y emprendimiento tradicional (que a diferencia del anterior cuenta con una estructura organizacional y que emplea el conocimiento técnico para generar mayores ganancias).

Emprendimiento por Oportunidad: Que a su vez se divide en Emprendimiento dinámico (que implica acciones empresariales donde se involucra la tecnología, el conocimiento como también el recurso humano que llevan a generar mejores y mayores ingresos monetarios) y el Emprendimiento de Alto Impacto (que ya son empresas que transforman e impactan la economía por medio de los procesos sistemáticos de innovación y creación de empresa.

Y seis líneas para los emprendedores creadores de empresa: Emprendimiento productivo, Emprendimiento asociativo, Emprendimiento social, Emprendimiento de industrias creativas y culturales, Emprendimiento de base tecnológica y Emprendimiento agroambiental.



Fuente: Elaboración Gina Lorena Santana, Subdirectora Centros Progresá EPE UNIMINUTO

Todos buscando mejorar la calidad de vida a través de la creación y comercialización de productos o servicios, acciones colectivas de una comunidad, gestión de acciones de cambio para minimizar las brechas de desigualdad, apropiación de actividades simbólicas e intangibles de la sociedad, acciones de carácter de investigación desarrollo e innovación y finalmente el mejoramiento de actividades agrícolas o medioambientales para el beneficio de la población y de aquel que impulsa estas acciones.

Categorías para los intraemprendedores: dentro de las cuales se encuentran:

Destacados: en donde las personas suelen sobresalir por sobre los demás y que genera valor para las organizaciones.

Competitivos: Donde sus valores y sus cualidades intelectuales y calidad de la persona logran transformar y generar innovación en la organización.

Investigador: El cual su campo de acción es la investigación.

Por ello es que desde Centro Progresá EPE se decidió reestructurar los contenidos programáticos de la cátedra de Emprendimiento, como de las electivas que se ofertaban en su momento con el objeto de lograr direccionarlas al seguimiento de la ruta de emprendimiento propuesta en su momento.



Fuente teórica: Partes del modelo genérico de R. Varela, 2006.

Estos cinco ejes, orientan el diseño de la propuesta formativa y se convierten en los elementos transversales y globales que potencian la consolidación de un perfil emprendedor.



Fuente: Elaboración Gina Lorena Santana, Subdirectora Centros Progresia EPE UNIMINUTO

La cátedra de emprendimiento continuó con la metodología básica que se tuvo en un principio, como un curso bimodal hoy llamado Blended (Blended Learning virtual-presencial por sesiones), y tiene 16 horas presenciales y 16 horas virtuales la cual es transversal a todo el sistema UNIMINUTO ya que forma parte del Componente Minuto de Dios (CMD). y debe ser cursado por todos los estudiantes entre el tercer y cuarto semestre preferiblemente, con un trabajo más autónomo que invita a que los estudiantes se reten y estén más comprometidos con su formación emprendedora, a través de actividades tanto dentro del salón de clase, como en el aula virtual.

También se ofertan una serie de cursos electivos a los diferentes programas y unidades académicas, ya que fortalecen y aportan a la formación integral de UNIMINUTO. Los cursos electivos impartidos por la Unidad Académica de Emprendimiento Centro Progresia EPE, están orientados en la búsqueda para lograr dar cumplimiento al desarrollo de la ruta planteada dentro de los lineamientos establecidos. De igual manera se ofertan electivas CPC (Componente Profesional Complementario) que permiten el desarrollo de competencias que complementa la formación profesional de los estudiantes y electivas CP (Componente Profesional) que son cursos ofrecidos por programas específicos y unidades académicas para el desarrollo de competencias específicas dentro de la teoría y la práctica propias de la profesión.



Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

Dentro de estos cursos se abrió el espacio del Campamento Haakonevan, para fortalecer las habilidades de nuestros estudiantes y se da como complemento a las asignaturas dadas por la Unidad Académica de

Emprendimiento de Centro Progresia EPE Sede Principal, como fortalecimiento a los temas impartidos en las aulas.

Se desarrolla por lo general en clima cálido, en un municipio aledaño a la ciudad de Bogotá, acampando al aire libre y en acomodación múltiple, tiene una duración de 3 días y 2 noches, buscando fortalecer las habilidades blandas en liderazgo y acciones emprendedoras de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, mediante el desarrollo de talleres lúdicos, talleres individuales, grupales, formativos y de reto personal, que llevan a empoderarse de cualidades y habilidades para ser personas más competentes, que los llevan a empoderarse para darle la mejor solución a las situaciones que deben enfrentar en su quehacer personal y profesional.

Con el fin de aportar a la Mega interinstitucional 2019, se abrió este espacio interdisciplinario que aborda temas concernientes al Trabajo en Equipo, Comunicación Asertiva, Creatividad entre otros, todos con el fin de fortalecer el liderazgo en los alumnos. En el Campamento “Haakonevan” los estudiantes conocerán, apropiarán y podrán aplicar las habilidades y cualidades que como personas y profesionales construyen a diario para generar espacios fraternales y asertivos.

Otra de las acciones con las cuales se ve reflejado el emprendimiento es a través de las prácticas profesionales en esta modalidad, que está enfocada hacia la materialización de ideas emprendedoras en cualquiera de las líneas de emprendimiento, bajo la asesoría de los docentes de la U.A.E (Unidad Académica de emprendimiento).

Se presenta la tendencia que ha tenido la implementación de las prácticas profesionales en emprendimiento desde el año 2015 a 2018.



Repositorio Unidad Académica de Emprendimiento

Con el objeto de lograr continuidad a la ruta se abrió la posibilidad para asesorar opciones de grado en emprendimiento que inicialmente se han estado trabajando bajo el acuerdo 04 de septiembre 09 del 2014, que permitan afianzar la competencia emprendedora que ha adquirido el estudiante en su proceso de formación, dando soluciones creativas e innovadoras a problemáticas reales tanto en contextos laborales, sociales y en creación de empresa.

De igual forma Centro Progresia en la búsqueda de mejorar la calidad educativa en temas de emprendimiento ha realizado una apuesta frente a la capacitación de su cuerpo docente en diferentes metodologías, que enriquecen y fortalecen el desarrollo del espíritu emprendedor y han permitido

multiplicarlas en diversos escenarios, tales como aulas presenciales y virtuales, creación de cursos y diplomados, los cuales ponen en manifiesto las sinergias internas y el grado de conocimiento en temas de emprendimiento que hacen de UNIMINUTO un referente nacional.

Es por ello que el emprendimiento en UNIMINUTO se ha convertido en parte fundamental en todo el sistema y se refleja tanto en los contenidos programáticos como en la apertura de los 18 Centros Progresas EPE institucionalizados a nivel nacional y cuya característica es primordialmente el Desarrollo Humano.

Conclusiones:

- El emprendimiento en UNIMINUTO surge como una necesidad para generar nuevos cambios que requiere la sociedad.
- Los estudiantes que crucen la asignatura de emprendimiento estarán en la capacidad de promover el desarrollo integral del hombre.
- El emprendimiento en UNIMINUTO surca un largo camino donde debió reestructurarse a lo largo del tiempo para cumplir con las demandas del su entorno.
- El emprendimiento evoluciona hasta el momento que no se es visto solamente como la capacidad de crear unidades de negocio.
- El esfuerzo realizado por UNIMINUTO frente al tema de emprendimiento ha tenido un largo camino de deconstrucción con el propósito de aportar al crecimiento de sus estudiantes como al del país.
- El Centro Unidad Empresa (CUE) abrió un camino para que el emprendimiento se lograra consolidar en uno de los pilares fundamentales para UNIMINUTO.
- Las ferias empresariales son catalizadoras para que los estudiantes y egresados pongan en escenas sus ideas emprendedoras y estas puedan ser evaluadas por un público objetivo que a futuro se pueden convertir en sus clientes o stakeholders.
- El Modelo Educativo de UNIMINUTO brinda los cimientos para la transformación de una sociedad y el cumplimiento de la misión de un humanismo cristiano a través de la docencia, la responsabilidad social y la investigación.
- Los Planes de Desarrollo son de suma importancia a lo largo de la historia de UNIMINUTO, ya que marcan los deseos y las necesidades del sistema, así logrando dar guía para la creación de programas y cursos que impactan la comunidad académica.
- El ecosistema del emprendimiento fortaleció el que hacer y la innovación que llevaron a la creación de los lineamientos de emprendimiento.
- La cátedra de emprendimiento ha fomentado la cultura emprendedora en el sistema UNIMINUTO, la cual a su vez aporta en la generación y creación de nuevas propuestas del mismo carácter los cuales llevan a generar una mejor calidad de vida.
- Las electivas fortalecen la ruta de aprendizaje de los estudiantes y permiten el enriquecimiento de los saberes y la puesta en marcha de sueños.
- Centro Progresas se ha convertido en un referente institucional en temas de emprendimiento, empleo y prácticas profesionales, no solo a nivel de sede principal, sino también a nivel nacional.
- La creación de Centro Progresas permitió la articulación entre la Universidad y la Empresa, facilitando la inserción con el mundo laboral.
- La apuesta por una cultura del emprendimiento por parte de UNIMINUTO muestra como resultado el destacarse por sus formas de pensar y de actuar sobre la humanidad en general.

Referencias Bibliográficas:

- Acuerdo 04 del 09 de septiembre del 2014. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá.
- Beltrán, L & otros (2017). Didácticas para no didácticos. Reflexiones frente a la didáctica enseñanzas y experiencias pedagógicas. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Primera edición enero 2017.
- Bernal, C (2008). Plan de Desarrollo 1998-2002 UNIMINUTO. Cuadernos Institucionales, 04. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Dirección de Planeación y Desarrollo. Bogotá, Colombia. plan de desarrollo <https://planeacion.uniminuto.edu>, <https://issuu.com/amosquera/docs/cuadernos-institucionales---04-plan-de-desarrollo->
- Bernal, C (2008). Plan de Desarrollo 2003-2007 UNIMINUTO. Cuadernos Institucionales, 05. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Dirección de Planeación y Desarrollo. Bogotá, Colombia. plan de desarrollo <https://planeacion.uniminuto.edu>, <https://issuu.com/amosquera/docs/cuadernos-institucionales---05-plan-de-desarrollo->
- Bernal, C (2011). Discurso del Padre Camilo Bernal Hadad. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Bogotá. D.C. Primera Edición, julio 2011.
- Congreso de la República de Colombia Ley 1014 del 2006. Del Fomento de la Cultura del Emprendimiento.
- Centro Progresía Uniminuto (2018). Quienes somos. <http://www.uniminuto.edu/web/progresia/inicio>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (2010) Plan de Desarrollo 2008-2012 UNIMINUTO. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Dirección de Planeación y Desarrollo. Bogotá, Colombia. plan de desarrollo https://issuu.com/amosquera/docs/pyd-10-108_cartilla_11retos_estrategicos_v1_final
- Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (2010) Plan de Desarrollo 2008-2012 UNIMINUTO. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Dirección de Planeación y Desarrollo. Bogotá, Colombia. plan de desarrollo https://issuu.com/amosquera/docs/pyd-10-108_cartilla_11retos_estrategicos_v1_final
- Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (2014): Plan de Desarrollo 2013-2019 / Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014. <http://www.uniminuto.edu/documents/1918700>
- Fretschner, M (2014). Ajzen's theory of planned behavior in entrepreneurship education research. An Introduction and Review of Impact Studies.
- García Gutiérrez AL. Tratamiento y análisis de la documentación. En: Vizcaya Alonso, D. (comp). Selección de lecturas: Fundamentos de la organización de la información. La Habana: Universidad de La Habana, 2002.
- Historia de UNIMINUTO (año). Portal Uniminuto. Llanos orientales. Disponible en red.
- Juliao, C (2007). Educación Social El Minuto de Dios: una experiencia y un modelo. Facultad de Educación, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá.
- Juliao, C (2008). El Modelo educativo Uniminuto. Cuadernos Institucionales, 01. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Dirección de Planeación y Desarrollo. Bogotá, Colombia. plan de desarrollo <https://issuu.com/amosquera/docs/cuadernos-institucionales---01-modelo-educativo-un>
- Juliao, C. G. (2011). El enfoque praxeológico. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Noticias Uniminuto. Portal 2.0. Conexión. Uniminuto en Medios. La propuesta que a partir del año 2000 volvió los sueños realidad.
- Proyecto Educativo Institucional (2014). PEI, UNIMINUTO. Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.
- Resolución Rectoral No. 1400 del 23 de noviembre de 2016. Por medio del cual se crea el Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleabilidad y los Centros de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo Progresía EPE para el Sistema Educativo UNIMINUTO.

-Sanabria, J (2006). Informe CUE final. Facultad de Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

-Resolución Rectoral 1310 del 3 de octubre del 2013 Dirección General de Docencia y Desarrollo Curricular. Propuesta De Fundamentación Pedagógica Del Componente Curricular. Minuto De Dios Y Formulación De Sus Áreas De Formación.

-Varela, Rodrigo & Bedoya-Arturo, Olga. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basada en competencias. ESTUDIOS GERENCIALES. 22. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/5006856_Modelo_conceptual_de_desarrollo_empresarial_basada_en_competencias

Agradecimientos

Esta serie de documentos de trabajo es financiada por el programa “Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal”, código 60185, que conforma Colombia Científica-Alianza EFI, bajo el Contrato de Recuperación Contingente No.FP44842-220-2018.

Acknowledgments

This working paper series is funded by the Colombia Científica-Alianza EFI Research Program, with code 60185 and contract number FP44842-220-2018, funded by The World Bank through the call Scientific Ecosystems, managed by the Colombian Ministry of Science, Technology and Innovation.