

INFORME ESTUDIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO A TENDEROS

PRIMERA RONDA

APLICADA EN

10 MUNICIPIOS DE COLOMBIA

EN BARRIOS CERCANOS A LAS SEDES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

3 ETAPAS

120 Y 370 PREGUNTAS SEGÚN FILTROS

EDAD PROMEDIO DE LA MUESTRA 42 AÑOS

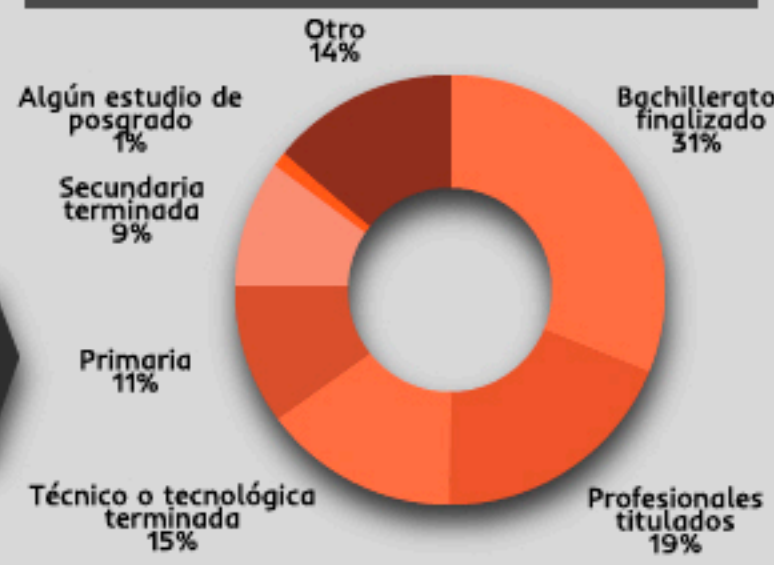
DIVIDIDA EN

12 GRANDES CATEGORÍAS QUE ANALIZA ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS DE LAS TIENDAS

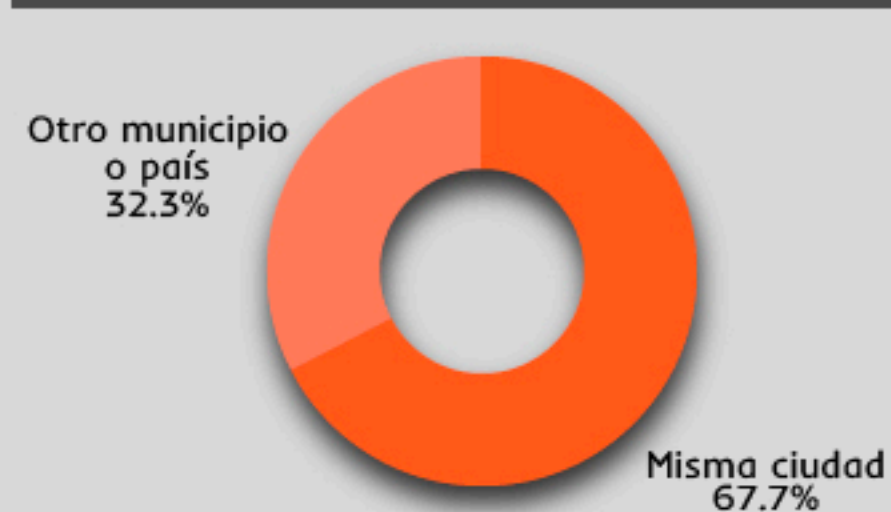
TIPO DE NEGOCIOS



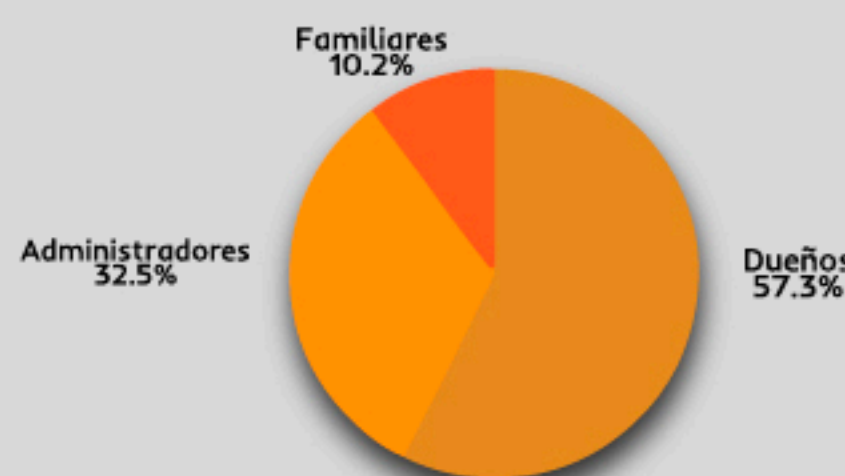
NIVEL DE ESTUDIOS



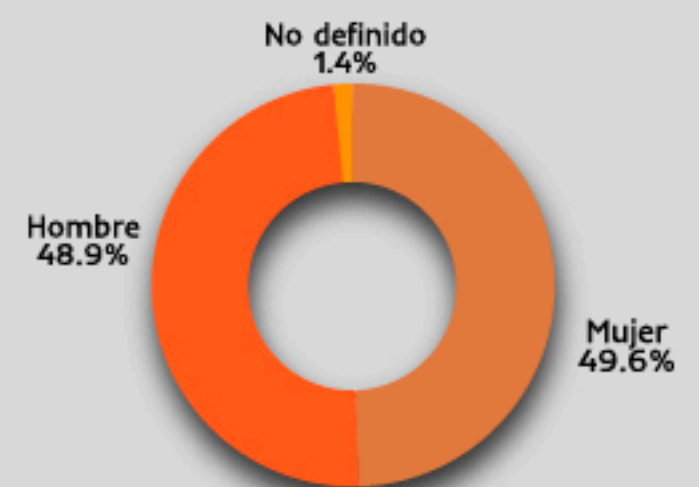
LUGAR DE ORIGEN DEL DUEÑO, FAMILIAR O ADMINISTRADOR DEL NEGOCIO



VÍNCULO DEL ENCUESTADO CON EL NEGOCIO



GÉNERO



COTIZACIÓN A SALUD Y PENSIÓN

31% SOLO TIENE AFILIACIÓN A EPS **1%** TIENE SOLO AFILIACIÓN A PENSIÓN **67%** CUENTA CON AMBAS AFILIACIONES

ESTUDIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO A TENDEROS (ENET)

Es resultado del Macroproyecto llamado "Colombia Científica", que busca diagnosticar la inclusión social y productiva de los microestablecimientos de índole comercial y de servicios (tiendas de barrio).

OBJETIVO GENERAL DEL ENET

Analizar los factores que determinan la informalidad empresarial, y el papel de la acumulación de capital social, gerencial y generacional, con un énfasis en una población de emprendedores: tenderos.

PRINCIPALES RESULTADOS ENET

PRIMERA RONDA

60%

De los encuestados no cuentan con un sueldo fijo

El 16,79% han solicitado cualquier tipo de préstamo o crédito

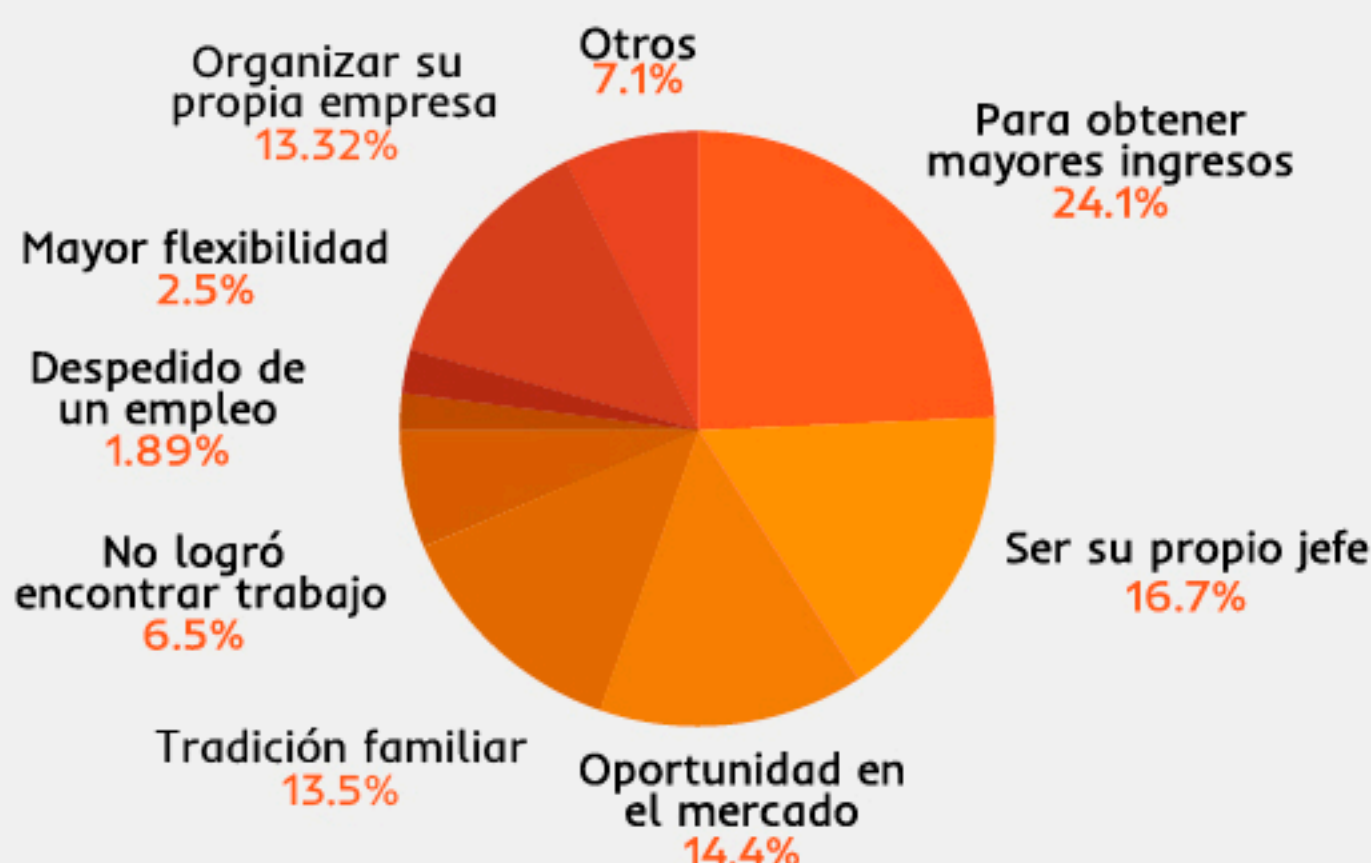
En la relación a las razones por las cuales los tenderos no solicitaron un crédito la principal corresponde a que el 78,49 % consideran que no lo necesitan

LIMITACIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

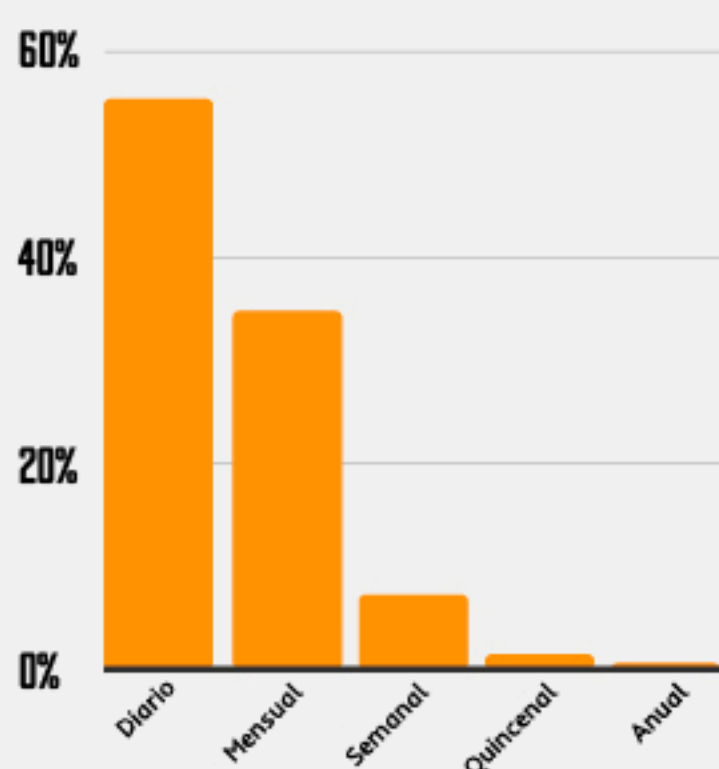


Se destaca la falta de clientes (81,43 %) como la principal razón

MOTIVACIÓN PARA INICIAR EL NEGOCIO



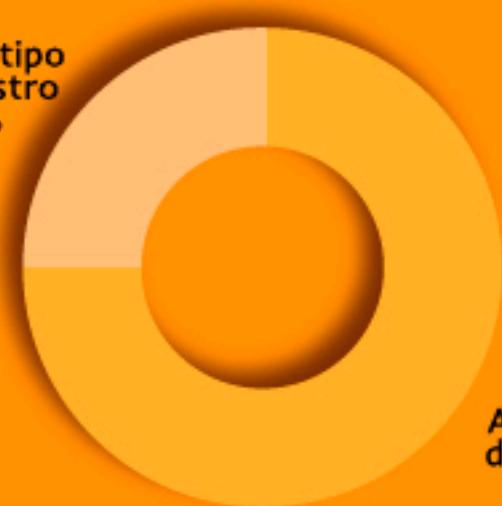
PERIODICIDAD DEL REPORTE DE INGRESOS



Algunos de los negocios piensan que generan ganancias, pero en realidad generan pérdidas

REGISTRO DE CUENTAS DEL NEGOCIO

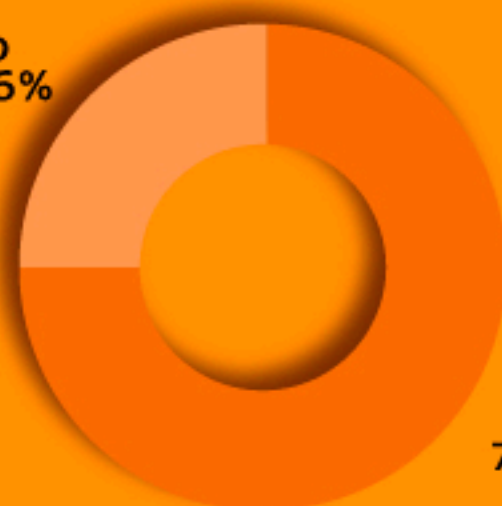
Ningún tipo de registro 25%



Algún tipo de registro 25%

REGISTRO MERCANTIL

No 23.6%



Si 76.4%

RÉGIMEN QUE SIGUEN LOS ESTABLECIMIENTOS QUE CUENTAN CON RUT

Régimen común 10.52%



Régimen simplificado 89.48%

USO DEL INTERNET PARA EL NEGOCIO



Si 34%



No 66%

La razón principal por la cual no lo usan se debe a qué piensan que no es necesario (73 %)

CAPACITACIÓN

SOLAMENTE EL 19.5%

DE LA MUESTRA (319 TENDEROS) HAN RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN

ACTIVOS



38%

Posee un computador, Notebook, Tablet o Smartphone



42%

Tiene algunas maquinarias o equipos específicos para su actividad



6.8%

Posee algún tipo de vehículo

PERCEPCIÓN DE ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

24.89%

OPINIÓN MUY FAVORABLE RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO