

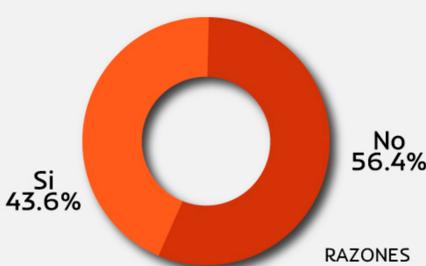
DINÁMICAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARRIO DURANTE AISLAMIENTO POR COVID-19

En el marco del Estudio Nacional de Emprendimiento a Tenderos (ENET), estamos contactando a una muestra de microestablecimientos comerciales y de servicios. Estos son pequeños negocios ubicados en barrios cercanos a las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá. (Incluye a tiendas de barrio, cigarrerías, papelerías, comidas rápidas, restaurantes, droguerías entre otros negocios)

LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 HA OBLIGADO A LOS GOBIERNOS A TOMAR MEDIDAS ENCAMINADAS AL AISLAMIENTO SOCIAL CON EL PROPÓSITO DE EVITAR EL CONTAGIO Y EL COLAPSO DE LOS SISTEMAS SANITARIOS

LA MAYORÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARRIO HAN TENIDO QUE CERRAR A MENOS QUE ESTÉN DENTRO DE LAS EXCEPCIONES DEL DECRETO NACIONAL, POR OTRO LADO, HAN TENIDO QUE MODIFICAR LAS RELACIONES CON SUS CLIENTES

El 43% han podido prestar y vender sus servicios/productos a la comunidad durante el tiempo de aislamiento



El 54% de los establecimientos que no han podido ofrecer sus servicios, consideran que se debe a alguna de las siguientes razones:



PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE MÁS SE HAN VENDIDO



Productos de aseo



Alimentos



Servicio a domicilio de mantenimiento y reparación de electrodomésticos



Asistencia en arreglos locativos y pintura

ESTRATEGIAS PARA SEGUIR FUNCIONANDO

ABRIR SOLO ALGUNAS HORAS 29%

ABRIR Y RESTRINGIR NUMERO DE CLIENTES 18%

HACER DOMICILIOS 41%

RESPONDER PEDIDOS POR TELÉFONO O REDES SOCIALES 17%

EMPLEO

54,1% DE LOS TENDEROS HAN TENIDO QUE PEDIRLE A ALGUNO DE SUS TRABAJADORES QUE NO ASISTAN A SUS PUESTOS DE TRABAJO

42.5% DE LOS ESTABLECIMIENTOS RESPONDIERON NO TENER EMPLEADOS DURANTE EL MOMENTO

Como estos establecimientos emplean a pocas personas -el 69.2%, en condiciones normales, emplean entre 2 y 5 personas-, su fuerza laboral se ve reducida en promedio un 38%

EN ESTE CASO, EL 38% DE LOS TENDEROS AFIRMÓ QUE SOLO UNA PERSONA DE SUS EMPLEADOS HA SIDO PERJUDICADA

37% CON EMPLEADOS MODIFICARON LA RELACIÓN LABORAL, YA SEA APLAZANDO EL PAGO DEL SUELDO O REDUCIENDO LA JORNADA LABORAL

MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA EVITAR EL CONTAGIO

Los establecimientos combinan medidas de higiene, distanciamiento social y protección

88.2% USA TAPABOCAS

70% USA GUANTES

47% REALIZA ASEO DEL LOCAL A DIARIO USANDO (HIPOCLORITO DE SODIO, AGUA CON ALCOHOL, DESINFECTANTE)

52% SE DISTANCIA DE SU CLIENTE AL MENOS UN METRO

EVENTOS RELACIONADOS CON LA COYUNTURA

37.5% CLIENTES USANDO MEDIDAS DE PROTECCIÓN

21.9% CANCELACIÓN DE ENVÍOS A CLIENTES

9.4% IMPLEMENTAN DOMICILIARIO POR PRIMERA VEZ

15.4% INCREMENTO DE PRECIOS DE PROVEEDORES

EL VOLUMEN DE VENTAS SE HA VISTO AFECTADO POR LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO

86% De los encuestados afirman que el volumen de sus ventas ha caído incluso por debajo de la mitad en comparación con las ventas que tuvieron el año pasado durante la misma época

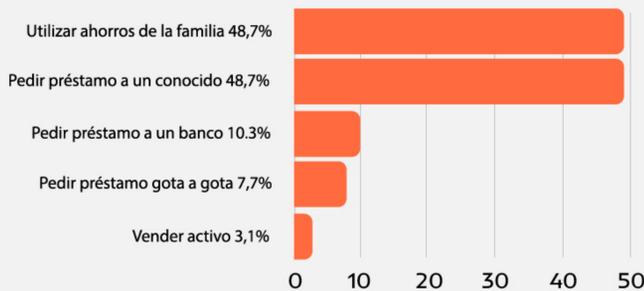
13.3% Afirman que su volumen de ventas es el mismo, respuesta que corresponde a establecimientos de comida preparada

OBLIGACIONES FINANCIERAS

Los encuestados afirmaron tener problemas para cumplir con sus obligaciones financieras y cubrir gastos, el 66% afirma tener dificultades para pagar los servicios públicos



PARA HACER FRENTE A SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS, EL 48,7% DE LOS TENDEROS HA PUESTO A CONSIDERACIÓN USAR LOS AHORROS FAMILIARES PARA DARLE LIQUIDEZ A SU NEGOCIO, MIENTRAS QUE EL 25,6% CONSIDERA PEDIR UN PRÉSTAMO A ALGÚN FAMILIAR, AMIGO O PROVEEDOR



67% de los establecimientos pudo negociar el arriendo con los propietarios del inmueble, los acuerdos implican en su mayoría aplazar el pago



LOS ENCUESTADOS MANIFESTARON ADEMÁS DE AFECTACIONES ECONÓMICAS, EMOCIONALES, AFIRMARON SENTIR PREOCUPACIÓN Y ANGUSTIA POR LA SITUACIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.