LIBRO

Intención emprendedora y educación en emprendimiento Una mirada conceptual y caso de estudio

Autores

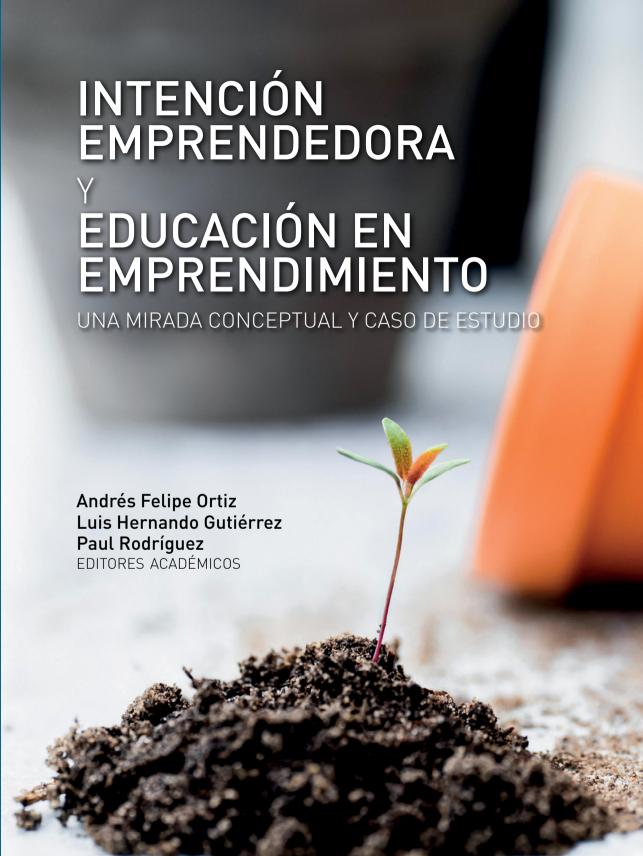
Andrés Ortiz Nancy León Paul Rodríguez

Gina Santana Nazly Montoya

Luis Gutiérrez Padre Harold Castilla









Intención emprendedora y educación en emprendimiento

Una mirada conceptual y caso de estudio





Intención emprendedora y educación en emprendimiento

Una mirada conceptual y caso de estudio

Andrés Felipe Ortiz Luis Hernando Gutiérrez Paul Rodríguez

—Editores académicos—

Intención emprendedora y educación en emprendimiento. Una mirada conceptual y caso de estudio / Andrés Felipe Ortiz, Luis Hernando Gutiérrez, Paul Rodríguez, editores académicos. - Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2022.

x, 136 páginas: ilustraciones, mapas. Incluye referencias bibliográficas.

1. Emprendimiento - Teoría - Enseñanza. 2. Emprendimiento empresarial - Enseñanza - Estudio de casos. 3. Creación de empresa - Estudio de casos. 4. Idea de negocio. 5. Aptitud creadora en los negocios. 6. Emprendedores - Formación. I. Ortiz, Andrés Felipe. II. Gutiérrez, Luis Hernando. III. Rodríguez, Paul. IV. Universidad del Rosario. V. Colombia Científica, Alianza EFI (Economía Formal e Inclusiva). VI. Titulo.

658.421 SCDD 20

Catalogación en la fuente - Universidad del Rosario. CRAI

DJGR Agosto 17 de 2022

Hecho el depósito legal que marca el Decreto 460 de 1995

- © Editorial Universidad del Rosario
- © Universidad del Rosario
- © Varios autores

Editorial Universidad del Rosario Carrera 7 # 12B-41, of. 501 Tel: 601 297 0200 , ext. 3113 https://editorial.urosario.edu.co/ Primera edición: Bogotá, D. C., 2022

ISBN: 978-958-784-989-9 (impreso) ISBN: 978-958-784-990-5 (pdf) https://doi.org/10.12804/urosario9789587849905

Coordinación editorial: Editorial Universidad del Rosario Corrección de estilo: Eduardo Franco Diseño de cubierta: Luz Arango y César Yepes Diagramación: Precolombi EU, David Reyes Impresión: Xpress. Estudio Gráfico y Digital SAS

Impreso y hecho en Colombia Printed and made in Colombia

Los conceptos y opiniones de esta obra son responsabilidad de sus autores y no comprometen a las instituciones editoras ni a sus políticas institucionales.

El contenido de este libro fue sometido al proceso de evaluación de pares para garantizar los altos estándares académicos. Para conocer las políticas completas visitar: editorial.urosario.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito de las instituciones editoras.

Contenido

Introducción	IX
Capítulo 1. Intención emprendedora y educación para el emprendimiento	1
Capítulo 2. Perspectivas de la enseñanza del emprendimiento internacional: una revisión de la literatura	39
Nazly Múnera Montoya Nancy Carolina León García	
Capítulo 3. La formación para el emprendimiento: del padre Rafael García-Herreros al modelo Uniminuto, una visión prospectiva	69
Capítulo 4. Evolución del modelo de emprendimiento en la Corporación Universitaria Minuto de Dios	97

Introducción

El gran motor de la economía contemporánea es el emprendimiento: agentes de cambio detrás de las fuerzas creativo-destructivas schumpeterianas, que garantizan que nuevas empresas más productivas reemplacen los procesos más obsoletos. Este proceso genera crecimiento sostenido, nuevas posiciones laborales que usualmente requieren profesionales calificados. Como tal, se han buscado incesablemente instrumentos de política que promuevan el emprendimiento, así como durante años se promulgaron alternativas como el fomento industrial o el impulso a sectores como la construcción para "jalonar" la economía. No obstante, dominar el emprendimiento ha demostrado ser una tarea notablemente más difícil que las otras políticas de desarrollo. Es aquí donde se entiende la intención emprendedora, y en especial desde las universidades, como fuente de la innovación.

En el capítulo uno, se realiza una aproximación conceptual de la intención empresarial, a partir de los conceptos propios de la psicología, con la teoría del comportamiento planeado. Además, se exploran las teorías que han surgido para fomentarla desde la educación, con las cuatro etapas clave resaltadas en la literatura: sensibilización, educación sobre el emprendimiento, educación hacia el emprendimiento y educación en el emprendimiento. Se explora la psicología cognitiva y la forma de pasar de la intención a la acción empresarial, el gran reto.

En el capítulo dos, se presentan los modelos curriculares universitarios para la formación en emprendimiento: el concepto de la *universidad emprendedora*.

Se explora el modelo Student Training for Entrepreneurial Promotion (STEP) y el Women's Income Generating Support (WINGS), ampliamente difundidos en África. También se explora el modelo Securing, Expanding, Exposing, and Challenging (SEEC), común en la costa oeste de los Estados Unidos. Estos modelos pueden servir para lograr el desarrollo de ideas que puedan llevar a *spin-offs* y start-ups, con énfasis en género.

Posteriormente, el capítulo tres lleva al caso de estudio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). Esta universidad colombiana, que hace parte de la Corporación Minuto de Dios, desarrolla un modelo educativo que busca ofrecer oportunidades formativas para la población con menores ingresos, algo que necesariamente pasa por incentivar y desarrollar la capacidad para emprender y desarrollar actividades productivas que garanticen la sostenibilidad de la comunidad. En el capítulo, se hace una presentación de la fundamentación epistemológica del proyecto del Minuto de Dios y sus pilares: el desarrollo de competencias profesionales, el desarrollo humano y la responsabilidad social.

Para finalizar, el capítulo cuatro complementa el anterior presentando la historia de la educación para el emprendimiento en Uniminuto. También se describe en mayor detalle cómo estos elementos están presentes en los diferentes componentes pedagógicos de la Universidad y la forma en la que se articulan con el Centro Progresa EPE como estrategia institucional para la formación del emprendimiento, la práctica profesional y la empleabilidad, tanto de los estudiantes como del entorno que impacta Uniminuto.